جامعة عمار ثليجي

كلية العلوم الإنسانية والإسلامية والحضارة

قسم الإعلام و الإتصال

تخصص: إتصال و علاقات عامة

الموضوع :

اتجاهات الطلبة نحو تكوين الاكاديمي في علوم الاعلام والاتصال

دراسة ميدانية على طلبة علوم الإعلام والإتصال بجامعة الأغواط

- إعداد الطالبتين :
- بن يحي نعيمة
- الحاج عيسى دعاء

- تحت الإشراف :
- د. بكار فايزة

السنة الجامعية : 2020/2019

شكر و عرفان

الحمد لله الذي هدانا إلى هذا الطريق و شرفنا بإنجاز هذا العمل البسيط و حبب السهر على إنجازه و منحنا البركة في وقتنا و صحتنا و أيدنا بالتوفيق حتى إتمامه .راجيين من المولى عز وجل أن يديم علينا نعمته و يزيدنا من علمه و ينفعنا بعلمنا و يرفعنا غلى درجات العلى فله الحمد و الشكر كما ينبغي لجلاله و عظم سلطانه و الصلاة و السلام على خير الانام نبينا و شفيعنا محمد صل الله عليه و سلم .

و كل الشكر لكل من مدنا و لو بقسط من المعلومات صدق القائل :

إذا أفادك إنسان بفائدة من العلوم فلازم شكره أبدا

و قل فلان جزاه الله صالحا أفادينها و ألقى الكبر و الحسد

نتقدم بكل الشكر إلى الدكتور الفاضل "طريف عطاء الله " الذي له الفضل في خروج هذا العمل إلى الوجود من خلال نصائحه و توجيهاته و نشكر جهده و صبره الكبير في إنارة طريق البحث .و كذلك نشكر كل من الدكتور " نوعي عبد القادر" و الدكتورة

إهداء

دعاء الحاج عيسى

بسم الله و الحمد لله و الشكر لله واجب الوجوب لوجهه الكريم الذي أفادنا بنعنة العقل و الروح فكان نتائجها العلم و القلم و يقول الله عز و جل بعد

بسم الله الرحمن الرحيم "و و صينا الإنسان بوالديه إحسانا " صدق الله العظيم .

أهدي ثمرة عملي هذا إلى منبع السماحة و الحياة الام الكريمة أطال الله في عمرها.

و إلى من كفلني و أحسن تربيتي الوالد الفاضل جزاء إليه

و أهلي و اقاربي و كل من يحمل لقب "الحاج عيسى"

إلى أخواتي "رباب..خديجة..ماجدة و فدوى "إلى الاحلى و الاغلى على قلبي "بالرابح..عمر..زين العابدين و ريم "

إلى من ساندني من قريب او بعيد و كل صديقاتي "صورية..نورة و دليلة مختاري"و خاصة إلى رفيقة دربي نحو النجاح و من بذل جهدا لنيل ثمرة هذا البحث " نعيمة بن يحي " و اخيرا أسأل الله تعالى ان يجعل عملي خالصا لوجهه الكريم مقبولا عنده بإذن الله تعالى.

بن يحي نعيمة

إهداء

إلى فانوس دربي الذي انار لي طريق الطموح و المثابرة والديا الكريمين حفظهما الله .

إلى قوتي بعد الله من كانوا لي سندا في الحياة أخوتي و اخواتي و احبتي.

إلى الأساتذة الذين صادفتهم خلال مشواري الدراسي و كانوا عونا في اتمام هذا العمل .

إلى صديقاتي و أخواتي اللواتي أفخر بوجودهن في حياتي"بشرى عثماني" و" ماجدة الحاج عيسى"

و إلى رفيقتي في النجاح و المثابرة

"دعاء الحاج عيسى "

إلى كل الزملاء طلبة اتصال و علاقات عامة إلى كل من قال لنا لا فكان سبب في تحفيزنا .

إلى كل من يقدس العلم و يسعى لطلبه .

ملخص الدراسة:

تناولت الدراسة موضوع إتجاهات الطلبة نحو التكوين الأكاديمي في علوم الاعلام والاتصال و معرفة دوافع إختيارهم .

وذلك من خلال إجراء دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة عمار ثليجي لتخصص علوم الاعلام والاتصال حيث إعتمدنا على المنهج المسحي بعينة متاحة متمثلة في 100عينة ، ولبلوغ أهداف الدراسة قمنا بتصميم إستمارة إلكترونية لمعرفة وجمع المعلومات التي تؤطر إتجاهات أفراد العينة نحو التكوين الأكاديمي ،وتمكن أهمية الدراسة في أنها تخاطب الطالب الجامعي باعتباره عماد البحث العلمي،ومعرفة مدى تلقيه للتكوين الأكاديمي في تخصص علوم الاعلام والاتصال.

Summary :

This study tackles the topic of the orientation of learners towards the academic formation in media and communication studies and knowing their motivation to so.

This was realised through a field of study on a sample of students in Ammar Thledji University who are specialized in this field, so that we adopted Survey Method on a 100 sample. And to reach the purposes of the study we designed electric forms to gather data that shape the direction of the sample towards the academic formation, the importance of the study when it focuses on the university student because he is the pillar of the scientific research, and finding out to what extent does he acquire the academic formation in the field of media and communication.

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات

الموضوع	الصفحة
شكر و عرفان	
الإهداء	
ملخص الدراسة	
فهرس المحتويات	
فهرس الجداول	
فهرس الأشكال	
مقدمة	أ
الإطار العام و المنهجي للدراسة	
إشكالية الدراسة	**06**
تساؤلات الدراسة	**08**
أسباب الدراسة	**08**
أهمية الدراسة	**09**
أهداف الدراسة	**09**
تحديد المفاهيم	**10**
المنهج المستخدم و نوع الدراسة	**12**
مجتمع الدراسة و عينته	**12**
إطار الدراسة	**16**
الدراسات السابقة	**17**
الإطار النظري للدراسة	
الفصل الاول :مدخل حول الإتجاهات	
تمهيد الفصل الأول .	**25**
اولا :مفهوم الإتجاه.	**26**

ثانيا : الفرق بين الاتجاه وبعض المفهيم المقاربة.	**27**
ثالثا : خصائص الاتجاه.	**29**
رابعا : مكونات الاتجاه.	**30**
خامسا : تصنيفات الاتجاه.	**32**
خلاصة الفصل الأول.	**34**
الفصل الثاني : التكوين النظري والاكاديمي في علوم اعلام واتصال	
تمهيد الفصل الثاني.	**35**
أولا : مفهوم التكوين النظري والاكايمي.	**36**
ثانيا : عناصر عملية التكوين النظري والاكاديمي.	**39**
ثالثا : التكوين الميداني في معهد علوم اعلام واتصال.	**43**
رابعا : المؤسسات الداعمة لتكوين في علوم الإعلام و الإتصال.	**49**
خلاصة الفصل الثاني.	**52**
الإطار التطبيقي للدراسة	
تمهيد الفصل .	**54**
1 عرض البيانات و تحليلها.	**55**
1-1 : البيانات الشخصية.	**55**
1-2: دوافع اختيار تخصص علوم الاعلام والاتصال.	**57**
1-3 :التكوين الأكاديمي في علوم الإعلام و الإتصال.	**67**
1-4 :علوم الاعلام والاتصال وعلاقته بسوق العمل.	**71**
النتائج العامة للدراسة.	**73**
الخاتمة	**76**
قائمة المراجع	**78**
قائمة الملاحق	**84**

قائمة الجداول و الأشكال

قائمة الجداول :

رقم الجدول	العنوان	الصفحة
01.01	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس	**55**
02.01	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي	**56**
01.02	إجابات أفراد عينة الدراسة حسب اختيارهم لتخصص علوم الاعلام والاتصال بمعرفة مسبقة منهم واطلاعي عليه.	**57**
02.02	إجابات أفراد عينة الدراسة حسب اختيارهم لتخصص علوم الاعلام والاتصال بناء على ترشيح الاصدقاء والعائلة.	**58**
03.02	إجابات أفراد عينة الدراسة حسب ان كان اختيارهم لتخصص علوم الاعلام والاتصال بسبب معدلهم الدراسي.	**60**
04.02	إجابات أفراد عينة الدراسة حسب اختيارهم تخصص علوم الاعلام والاتصال لأنه يكمل مواهبهم وميولتهم الإعلامية.	**61**
05.02	إجابات أفراد عينة الدراسة حسب ان كان اختيارهم لتخصص علوم الاعلام والاتصال بسبب حبهم لهذا تخصص.	**62**
06.02	إجابات أفراد عينة الدراسة حسب رؤيتهم لتخصص علوم الاعلام والاتصال يمنحهم مكانة اجتماعية مميزة.	**63**
07.02	توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة حسب ان كان اختيارهم لتخصص علوم الاعلام والاتصال يدعم مهنتهم المستقبلية.	**65**
08.02	إجابات أفراد عينة الدراسة حسب اختيارهم لتخصص علوم الاعلام والاتصال لأنه يلائم مستوى المتوسط لطلاب.	**66**
01.03	إجابات أفراد عينة الدراسة حسب التكوين الاكاديمي في علوم الاعلام والاتصال.	**67**
01.04	إجابات أفراد عينة الدراسة حسب علوم الاعلام والاتصال وعلاقتهم بسوق العمل.	**71**

قائمة الاشكال :

رقم الشكل	العنوان	الصفحة
01.01	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس.	
02.01	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي.	
01.02	توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة حسب اختيارهم لتخصص علوم الاعلام والاتصال بمعرفة مسبقة منهم واطلاعي عليه.	**57**
02.02	توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة حسب اختيارهم لتخصص علوم الاعلام والاتصال بناء على ترشيح الاصدقاء والعائلة.	**58**
03.02	توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة حسب ان كان اختيارهم لتخصص علوم الاعلام والاتصال بسبب معدلهم الدراسي.	**60**
04.02	توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة حسب اختيارهم تخصص علوم الاعلام والاتصال لأنه يكمل مواهبهم وميولتهم الإعلامية.	**61**
05.02	توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة حسب ان كان اختيارهم لتخصص علوم الاعلام والاتصال بسبب حبهم لهذا تخصص.	**62**
06.02	توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة حسب رؤيتهم لتخصص علوم الاعلام والاتصال يمنحهم مكانة اجتماعية مميزة.	**64**
07.02	توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة حسب ان كان اختيارهم لتخصص علوم الاعلام والاتصال يدعم مهنتهم المستقبلية.	**65**
08.02	توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة حسب اختيارهم لتخصص علوم الاعلام والاتصال لأنه يلائم مستوى المتوسط لطلاب.	**66**
01.03	توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة حسب التكوين الاكاديمي في علوم الاعلام والاتصال.	**68**
01.04	توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة حسب علوم الاعلام والاتصال وعلاقتهم بسوق العمل.	**71**

قائمة الملاحق :

رقم الملحق	عنوان الملحق	الصفحة
01	إستمارة الإستبيان.	**84**
02	واجهة صفحة نادي الصحافة CJL	**90**
03	واجهة صفحة علوم الإعلام و الإتصال	**91**

المقدمة

مقدمة :

يحوز التعليم العالي على إهتمام متزايد في معظم المجتمعات المتقدمة و النامية على حد سواء بإعتباره الرصيد الإستراتيجي الذي يغذي المجتمع بكل إحتياجاته من الطاقة البشرية التي يحتاج إليها للنهوض بأعباء التنمية في مجالات الحياة المختلفة و يوفر الرؤية العلمية و الفنية المتخصصة حول مختلف القضايا المتعلقة بكافة مجالات التطور و التعليم العالي يساهم في نشر المعرفة من خلال التدريس و تطبيق مناهج المعرفة في حل مشكلات المجتمع من خلال مايقدمه من أبحاث و دراسات و معارف جديدة.

و مما لا شك فيه التعليم العالي مرتبط إرتباطا وثيقا بالتغير الإجتماعي الحاصل على جميع الأصعدة السياسية و الإقتصادية و الثقافية و يأثر بالسلب أو بالإيجاب وفق المعطيات و الظروف الجديدة في علم الإتصال.

تحتل دراسة إتجاهات الطلبة مكانا بارزا في علوم الإعلام و الإتصال و الذي يمد الدارس أو المتخصص فيه بكل أشكال المعرفة اللازمة من أجل التواصل الجيد على أعلى المستويات شفهيا و كتابيا و بمختلف المنافذ ر الأدوات و الوسائل الإعلامية و لما لها من أدوار مهمة في مختلف المواقف الإجتماعية التي يتم فيها تفاعل الفرد مع الآخرين بإعتباره نتاج تداخل مكونات معرفية و علمية و تأثر إتجاهات الطالب على علاقاته المختلفة في المجتمع المحيط به و قد تكون إما إيجابية أو سلبية و هي تعمل على توجيه أفكارهم و من هنا تبرز أهمية دراسة الإتجاهات لأنها تسيطر على الأفراد و تصبح جزء من شخصياتهم و هنا يشمل كل أفراد المجتمع و من بينهم الطلبة الجامعيين الذين يعتبرون أمل لمستقبل أفضل في كل المجالات خاصة منها مجال التربية و التعليم و هذا يتطلب معرفة مشاعرهم و أفكارهم و أفكارهم و سلوكاتهم نحو التدريس من خلال الكشف عن طبيعة إتجاهاتهم.

وفي هذا السياق سنحاول من خلال دراستنا معرفة " إتجاهات الطلبة نحو التكوين الاكاديمي في علوم الاعلام والاتصال" على عينة من طلبة الاعلام والإتصال. وللإحاطة بهذا قمنا بتقسيم موضوع دراستنا إلى الإطار المنهجي والمتمثل في الفصلين. والإطار النظري والإطار التطبيقي نلخص محتواها في ما يلي:

•الإطار المنهجي للدراسة: وقمنا فيه بالتعريف بموضوع الدراسة من حيث تحديد الإشكالية وطرح التساؤل الرئيسي والتساؤلات الفرعية، ثم أسباب اختيار الموضوع. والأهمية والأهداف. ثم إنتقالاً إلى المنهج المستخدم، وتعيين مجتمع الدراسة والعينة المدروسة. لنعرّج بعدها إلى مجال الدراسة و أدوات جمع البيانات المناسبة إضافة إلى تحديد المصطلحات والمفاهيم.وعرض الدراسات السابقة وموقفها من الدراسة الحالية.

• الإطار النظري والمتمثل في :

•الفصل الأول: كان بعنوان مدخل حول الإتجاهات .وتطرقنا فيه إلى العناصر التالية: حيث تضمن العنصر الأول" مفهوم الإتجاه ، و الثاني هو الفرق بين الإتجاه وبعض المفاهيم المشابهة، و الثالث هو خصائص الإتجاه ومكوناته.

•الفصل الثاني: الذي كان بعنوان " التكوين النظري و الأكاديمي في علوم الإعلام و الإتصال" و الذي تضمن مفهوم التكوين النظري و الأكاديمي، ثم يليه العنصر الثاني و الذي تضمن عناصر عملية التكوين النظري و الاكاديمي . و يليها عنصر التكوين الميداني في معهد علوم الإعلام و الإتصال . اما العنصر الأخير تضمن المؤسسات الداعمة للتكوين في العلوم الإعلام و الإتصال

• الفصل الثالث: والمتمثل في الإطار التطبيقي وتطرقنا فيه إلى "تحليل وعرض البيانات"، متضمن ذلك البيانات الشخصية، ثم دوافع إختيار تخصص علوم الإعلام و الإتصال ، ثم يليه التكوين الاكاديمي في علوم الإعلام و الإتصال ثم علوم الإعلام و الإتصال و علاقته بسوق العمل .

وعرضنا من خلاله النتائج الأولية للدراسة في جداول بعد أن قمنا بتحديد مختلف التكرارات والنسب المئوية، وكذلك قمنا بتقديم قراءات تحليلية حول هذه الجداول، لنصل في الأخير إلى النتائج النهائية للدراسة ولينتهي بعنصر الاقتراحات والتوصيات. في الأخير خاتمة الدراسة.

الإطار العام و المنهجي للدراسة

الإطار المنهجي

- إشكالية الدراسة.
- تساؤلات الدراسة.
- أسباب إختيار ادراسة.
- أهمية الدراسة.
- أهداف الدراسة.
- المنهج المستخدم ونوع الدراسة.
- مجتمع الدراسة وعينته.
- تحديد المصطلحات والمفاهيم.
- الدراسات السابقة.
- أدوات الدراسة.
- إطار الدراسة.

1-إشكالية الدراسة:

إن تخصص علوم إعلام واتصال واتصال يعتبر من العلوم الحديثة نسبيا اذ قسناه على حساب العلوم ، فقد ظهر وفرض في الواقع بسبب تطور تكنولوجي وظهور الطابعة ونتشار صحافة وتحول المجتمع من مجتمع جمعي إلى مجتمع جماهيري ، وهو يتقاطع مع العديد من العلوم الأخرى كعلم إجتماع وعلم نفس ... إلخ ويتداخل معهم في الكثير من خصائص فهو ليس كعلم الفيزياء أو الكيمياء أو الطب متفردة بمناهجها و أدواتها .

لكن جاء الإهتمام الإبستمولوجي من طبيعة علوم الإعلام واتصال السوسيولوجية و الإنسانية التي لها مقومات المعرفية للعلم وهذا جوهر الإبستمولوجي ، لأن الظاهرة الإعلامية تطرح المكونات التي تطرحها المعرف : ظاهرة الإعلامية موضوعية غير ذاتيه ، ظاهرة الإعلامية قابلة للقياس وفرض وتحقيق في الواقع ، قابلة لتجريب ، وقابلة لنقد .

وعتمد هذا تخصص في الجامعات الغربية وتطور مع تطور تكنولوجيا وتهافت علماء تخصصات الأخر لتجربت أبعاد من علومهم لها تقاطع مع هذا الحقل الذي يأثر ويتأثر بمجالاتهم مثل علماء إجتماع وعلماء نفس وعلماء سياسة ، ومع تطور عبر هذا تخصص الي جميع الدول حتى وصوله إلى بلدانينا العربية بتدريج ، فكان للجزائر مشوار مع الصحافة قبل استقلالها مع الصحافة المحلية مثل جريدة جمعية علماء المسلمين وغيرها والتي كانت صوت المقاومة وكانت النخب في الجزائر تعرف قيمة وقوة الصحافة من تجربها ، وعند الإستقلال الجزائر اهتمة بهذا الجانب وكان أول معهد وطني لصحافة فيها عام 1971 بوهران المعترف به دوليا ويهتم بتكوين

الأكاديمي وتطبيقي في الإعلام ، وفي وقتنا الحالي نلاحظ زاد الإهتمام به أكثر من قبل الدولة الجزائرية وجامعاتها لمواكبة تطورات ، لأنه يمثل بعا أساسيا في دراسات الإنسانية والإجتماعية الحديثة لأن وسائل الإعلام بمختلف انواعها الكلاسكية والحديثة أنتجة لنا ظواهر إنسانية و سوسيولوجية جديدة لا يمكن دراستها إلا بمنظور إعلامي و إتصالي هذا من جهة ومن جهة أخرى مايتطله سوق العمل الذي اختلف عن السابق ويتجه إلى ان يكون سوق مفتوح عكس ماكان عليه وإزدادت فيه المنافسة بين الشركات وزيادة قطاع المِؤسسات الإقتصادية الخدمية التي تعتمد بشكل أكبر على تخصص إعلام وكذا العلاقات العامه لربطها بجماهير وكسب مكانه في السوق وهذا ما قد يكون زاد الإهتمام بالتخصص لكثرة طلب الموارد البشري المتخصص في المجال ، وهذا التخصص منتشر في كل جامعات الجزائر مثل جامعة الجزائر رقم:3 ، جامعة قسنطيةرقم:3 والمدرسة العليا للإعلام والمعاهد وكذالك التكوين الميداني الذي تساعد في مؤسسات الإعلامية في الجزائر كإذاعة الجزائرية وتلفزيون الوطني الجزائري وصحف لطلبة الجامعيين ، وان أغلب الجامعات تفتح هذا التخصص بفروعه لكن في رأينا مزال لم يأخذ هذا التخصص حقه في كثير منها إلا ان ما نلاحظه في السنوات الأخيرة زيادة إقبال الطلبة على الولوج والتدرج في هذا التخصص بشكل متزايد ولا سيما مالحظناه في جامعتنا جامعة عمار ثليجي بالأغواط التي شهدت تزايد في طلب عليه مع انه لم يتوفر فيها جميع فروع التخصص وقلة طلب عروض الشركات التوظيف عليه ، وهذا ماأوقعنا في حيرة أن الإقبال الطلبة متزايد وواقعه في

الجامعة وسوق العمل مختلف وهذا أخذنا للقيام ببحث علمي منهجي في دراسة وصفية لمعرفة الإجابة على هذا التساؤل :

. للإجابة على هذا التساؤل:

ما هي إتجاهات الطلبة نحو التكوين الأكاديمي في علوم إعلام واتصال ؟

-2-تساؤلات الدراسة:

- ما دوافع إختيار الطلبة لتكوين الإكاديمي في علوم إعلام و اتصال ؟

- هل يتلقى الطالب في تخصص إعلام وإتصال تكوينا كافيا ؟

- هل سوق العمل يلبي تطلعات طلبة إعلام واتصال ؟

-3-أسباب الدراسة:

- الاهتمام الشخصي للباحث من ملاحظته البسيطة .

- لأن الدراسة في مجال التخصص العلمي.

- لقلة البحوث الأكاديمية التي تعالج هذا الموضوع .

- فهم واقع تخصص إعلام وإتصال.

- محاولة الوقوف على أهمية التكوين الأكاديمي في هذا التخصص وتحديات التي يلاقيها .

-4-أهمية الدراسة:

تكمن أهمية هذه الدراسة على أهمية الظاهرة التي يتم تناولها والتي تتعلق بجانب العلمي وتطبيقي لهذا الميدان ، وهل الجامعة تننتج لنا إطارفعال وذو جودة أكاديمية وصبر العوامل التي تأثر في إتجاهات الطلبة لدخول في هذا التخصص ومدى وعيهم بأهميته وهل يحضى هذا التخصص بإهتمام اللزم من الجامعة وسوق العمل بتسليط الضوء على كل هذا من وجهة نظر الطالب الجامعي ومحاولة فهم رأياه المستقبلية لتخصص الذي يتبناه ..

-5-أهداف الدراسة:

- معرفة إتجاهات الطلبة نحو التكوين الأكاديمي في علوم إعلام واتصال.

- التعرف على دوافع إختيار الطلبة لتكوين الإكاديمي في علوم إعلام و اتصال.

- معرفة على مدى تلقى الطالب في تخصص إعلام وإتصال لتكوين أكاديمي كافيا أو لا .

- التعرف على هل الجامعة في هذا التخصص تربط الطالبة بواقع سوق العمل وهل يلبي هذا الأخير تطلعات طلبة إعلام واتصال.

6-تحديد المفاهيم:

اتجاهات:

لغة:

- من اتجاه أي اختار طريق ، ومشي في إتجاه معاكس : في وجهة معاكسة ، وله اتجاه سياسي : اي ميل نحو موقف سياسي معين ، الاتجاهات : الطرق او مسارات. [1]

اصطلاحا:

- الاتجاهات هي نتائج لعمليات من التعليم، والخبرة والعمليات وتشمل على سبيل المثال التفصيلات والتعصبات ووجهات النظر.[2]

- كما يعرف الاتجاه بأنه: الميل الذي ينحو بالسلوك قريب من بعض عوامل البيئية أو البعيد عنها، ويضفي عليها معايير موجبة أو سالبة، وفقا لانجذابه إليها أو نفوره منها.[3]

إجرائيا:

هي وجهة نظر الطالب نجو تخصص إعلام وإتصال وما يراه من سلبيات وإجابيات في تخصصه هذا .

[1]- فؤاد إفرام البستاني، **منجد الطلاب**، دار المشرق، ط11، لبنان، 1971، ص30.

[2]- محمد منير حجاب، **الموسوعة الإعلامية**، ط1، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة مصر، 2003، ص17.

[3]- عامر مصباح، **علم النفس الاجتماعي في السياسة والإعلام**، ط1، دار الكتاب الحديث، القاهرة، 2010، ص444.

التكوين الأكاديمي:

التكوين:

لغة: من مصدر "تكوين" "كون الله الكون" : أخرجه من العدم إلى الوجود ، كون فكرة عن الموضوع : أي شكلها .

الأكاديمي:

لغة: منسوب إلى الأكاديمية ، ويقال عالم أكاديمي : العالم المهتم بالعلوم حسب منهج علمي دقيق ، وهو (مصدر صناعي) اسم يطلق على المؤسسات العلمية او الأدبية .[1]

التكوين الأكاديمي:

أصطلاحا:

يرى أن عملية التكوين هي عملية محددة مسبقا تطمح إلى إكساب المتكون مجموعة من الأنماط الفكرية أو المهارات السلوكية التي تمكنه من القيام بوظيفة معينة، أما بوفلجة غيات فيعرفه: بالتنمية المنظمة وتحسين الإتجاهات و المعرفة و المهارات و نماذج السلوكات المتطلبة في مواقف العمل المختلفة ،من أجل قيام الأفراد بمهامهم المهنية أحسن قيام و في أقل وقت ممكن.[2]

يرى باربوم (Berbaum) إن النشاط الذي يهدف إلى تنمية أسلوب الحياة عندما يوجه إلى الصغار عادة يسمى تربية، أما عندما يوجه نحو الكبار والراشدين فإننا نستعمل كلمة تكوين

---

[1] – **معجم المعاني الجامع**، معجم عربي عربي.

[2] – بن نونة نادية، **العلاقة بين التكوين الإعلامي الأكاديمي و تشكيل الرؤية النقدية لدى طلبة علوم الإعلام والإتصال**، رسالة دكتوراه، كلية العلوم الاجتماعية والنسانية، جامعةعبد الح[2] – **معجم المعاني الجامع**، معجم عربي عربي.

[2] – بن نونة نادية، **العلاقة بين التكوين الإعلامي الأكاديمي و تشكيل الرؤية النقدية لدى طلبة علوم الإعلام والإتصال**، رسالة دكتوراه، كلية العلوم الاجتماعية والنسانية، جامعةعبد ميد بن باديس، مستغانم، 2018/2017، ص35.

والمقصود بهذه الأخيرة هو النشاط الذي يهدف إلى تنمية طرائق إكساب المعرفة والمهارات[1]

إجرائيا:

ويقصد بيه في دراستنا تلك العملية المنظم التي تهدف إلى إعداد طالب الإعلام وإتصال من خلال تطوير معارفه وإكسابه مهارات إعلامية و إتصالية اللازمة لتؤهله لتحكم في المهنة الإعلامية و إتصالية في مؤسسات المختلفة ذات العلاقة بتخصص أو إكمال تدرجه العلمي في فروع هذا التخصص إلى مراتب العلمية الأعلى.

7-مجتمع الدراسة و العينة:

7-1-مجتمع الدراسة:

يستعمل مفهوم المجتمع في الحياة عموما للدلالة على تجمع سياسي او جغرافي او طبيعي من الافراد او النباتات او الحيوانات او الاشياء ، و يستخدم في البحث العلمي للدلاة على مجموعة من الفئات او التجمعات التي تشترك في خصائص محددة.[2]

ومن المنظور العلمي يشتمل مجتمع الدراسة على جميع عناصر و مفردات المشكلة او الظاهرة قيد الدراسة المعناة بي (اتجاهات الطلة نحو تكوين الأكاديمي في تخصص علوم إعلام وإتصال) يتمثل مجتمعها في كل طلبة الجامعة عمار ثليجي بالأغواط والمنتمين لتخصص علوم إعلام واتصال بجميع أطواره وفروعه في الماستر.

[1] – ملياني هشام، عدة بن عطية جمال الدين، **التكوين الجامعي في علوم الإعلام والإتصال**، شهادة ماستر، كلية العلوم الاجتماعية والنسانية، جامعةعبد الحميد بن باديس، مستغانم، 2014/2013، ص12

[2] – محمد بكر نوفل، فريال محمد أبو عواد، **التفكير و البحث العلمي**، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، ط1، 2010، ص 231.

-7-2-عينة الدراسة:

العينة هي عناصر أو مفردات تكون جزء من مجتمع الدراسة و تتمتع بتمثيل خصائص مجتمع الدراسة، و كذلك يمكن القول بأنها طريقة جمع البيانات و المعلومات من و عن عناصر و حالات محددة يتم اختيارها بأسلوب معين من جميع عناصر و مفردات مجتمع الدراسة و بما يخدم و يتناسب و يعمل على تحقيق أهداف الدراسة.[1]

ولاستحالة إجراء الدراسة الميدانية بسب الظروف التي يعيشها العالم ككل بسبب جائحة كورونا تعذر الوصول إلى عدد مفردات التي تمثل مجتمع الدراسة ككل، لذا سيكون من الضروري اعتماد **العينة المتاحة** والتي تعرف على أنها: "تعتمد هذه العينة على مبدأ ما هو متاح، بحيث يختار الباحث المفردات الميسرة، وعلى الرغم من أن هذا النوع من العينات يساعد إلى حد كبير على جمع المعلومات الاستكشافية، وتساعد المعلومات التي يجمعها الباحث من أفراد العينة في التعرف على المشاكل التي يحتمل أن يواجهها عند إجراء البحث".[2]

-8-نوع الدراسة ومنهجها:

-8-1-نوع الدراسة:

بما أن دراستنا تتمحور حول: "اتجاهات الطالبة نحو التكوين الأكاديمي في علوم إعلام واتصال" فإنها تنتمي إلى "**الدراسات الوصفية**" الشائعة في بحوث الإعلام والاتصال، والتي تقوم على تفسير الوضع القائم للظاهرة أو مشكلة من خلال تحديد ظروفها وأبعادها والعلاقة بين متغيراتها

[1]- ربحي مصطفى عليان، عثمان محمد غنيم، **مناهج و أساليب البحث العلمي** ، دار صفاء للنشر والتوزيع، ط1، 2000، ص 137- 138.

[2]- سامي طايع. **مناهج البحث وكتابة المشروع المقترح للبحث**، مركز تطوير الدراسات العليا والبحوث، ط1، مصر، 2007، ص40.

بهدف الانتماء إلى وصف عملي دقيق ومتكامل للظاهرة أو المشكلة التي تقوم على الحقائق المرتبطة.

حيث لا يقتصر البحث الوصفي على جمع البيانات والحقائق وتصنيفها وتبيويبها ، بالإضافة إلى تحليلها التحليل الكافي الدقيق المتعمق بل يتضمن أيضا قدرا من التفسير لهذه النتائج ، لذالك كثيرا مايقترن الوصف بالمقارنة ، بالإضافة إلى إستخدام أساليب القياس والتصنيف والتفسير بهدف إستخراج الإستنتاجات ذات الدلالة ، ثم الوصول إلى تعميمات بشأن الظاهرة.[1]

ويوجد العديد من انواع المناهج التي تستعمل في البحوث الوصفية ، وموضوع دراستنا هو الذي يحدد لنا نوع المنهج المتبع وفقا لخصائص نوع دراسة وتساؤلاتها فوجدنا المنهج المسحي هو الأنسب لهذ الدراسة.

-8-2-منهج الدراسة:

المنهج كما عرفه موريس انجراس "هو مجموع الإجراءات والخطوات الدقيقة المتبناة من أجل الوصول إلى نتيجة".

المنهج المسحي : يعتبر المسح واحد من المناهد الأساسية بل الأكثر شيوعا في البحوث الوصفية ، والدراسة المسحية هي دراسة شاملة مستعرضة ، ومحاولة لجمع البيانات وتحليل

[1] – فاطمة عوض صابر ، ميرقت على خفاجة ، **أسس ومبادئ البحث العلمي** ، مكتبة ومطبعة الاشعاع الفنية ، ط1 ،مصر، 2002 ، ص87

وتفسير وتقرير الوضع الراهن لموضوع[1]

ويهدف المنهج الوصفي المسحي إلى وصول العديد من نتائج في هذا نوع من دراسات منها: – وصف وتشخيص ظاهرة ما ، وجمع البيانات عنها وتقرير حالتها كما هى في الواقع .

–تقدير ماينبغي ان تكون عليه الظاهرة المحدد في ضوء قيم أو معايير معينة .

–إقتراح الخطوات و الأساليب التي يمكن أن تتبع للوصول إلى ماينبغي ان تكون عليه الظاهرة في ضوء المعايير المحددة .

–استخلاص نتائج تطبيق على المجتمع كله.[2]

ويعتبر المنهج المسحي هو المنهج المناسب لدراستنا هذه حيث يمكننا من الوصول إلى الكشف البيانات والمعلومة الخاصة بإتجاهات الطلبة في اختيارتكوين الأكاديمي في تخصص إعلام واتصال وكشف عن دوافعهم وما يكتسبونهم من معارف ومهاراة عبر هذا تكوين الجامعي .

–9–أدوات الدراسة :

نظرا لطبيعة الدراسة ومنهجها ارتأينا استخدام أداة استمارة الاستبيان كأداة أساسية لجمع البيانات .

الاستبيان: وهو "وثيقة تتضمن كل الأسئلة المفتوحة والمغلقة، تستخدم في إجراء البحوث مع ترك مساحة كافية لكتابة الإجابة".

[1] – المرجع نفسه ، ص89

[2] –المرجع نفسه ، ص 89

كما يعرف على أنه: "قائمة من الأسئلة التي يحضرها الباحث من أجل الحصول على إجابات، تتضمن المعلومات والبيانات المطلوبة."[1]

وبسبب جائحة كورونا تم تغيير الاستبيان الورقي بالاستبيان الإلكتروني ليتيح لنا الوصول إلى أفراد العينة في ظل هذه الظروف، حيث يسمح الاستبيان الإلكتروني ببث أسئلة استمارة الاستبيان على جميع المواقع المسموح بها أو تلك التي تخضع للرقابة من قبل البعض، ولهذه الوسيلة المتطورة ميزا منها: واسعة وسريعة الانتشار وقليلة التكلفة،[2] وعلى هذا الأساس تم تقسيم أسئلة الاستبيان إلى المحاور الآتية:

- المحور الأول: البيانات الشخصية.
- المحور ثاني: دوافع اختيار تخصص علوم الاعلام والاتصال.
- المحور الثالث : التكوين الاكاديمي في علوم الاعلام والاتصال.
- المحور الرابع: علوم الاعلام والاتصال وعلاقته بسوق العمل.

10-إطار الدراسة:

أ - **الإطار المكاني:** الإطار المكاني لدراستنا هو جامعة عمار ثليجي بالأغواط كلية العلوم الإنسانية والعلوم الإسلامية والحضارة قسم علوم الإعلام والاتصال.

ب - الإطار الزماني: هي الفترة الزمنية التي اختارتها دراستنا من .....

---

[1]-أحمد، بن مرسلي. **مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال**. ديوان المطبوعات الجامعية، ط3، الجزائر، 2003، ص220.

[2]- عقيل حسين عقيل. **خطوات البحث العلمي من تحديد المشكلة إلى تفسير النتيجة**، دار ابن كثير،ط1، د.س، ص217.

-11- الدراسات السابقة :

الدراسة الأولى:

قامت بوعمود فضيلة بدراسة حول : اتجاهات الطلبة الجامعيين الدراسية ، في دراسة استلاعية على عينة من طلبة العلوم الإجتماعية ، مذكرة ماستر ، تمحورت إشكالية الدراسة حول: ما اتجاهات طلبة علوم إجتماعية نحو تخصصاتهم ، وهل هنالك فروق دالة إحصائيا في هذه الاتجاهات بين هؤلاء الطلبة تعزى لمتغيرات معينة ، ومتدت فترة دراسة من شهر أفريل الى ماي 2016 ، وأين اعتمدت الدراسة على منهج الوصفي التحليلي ، عينة طبقية ، مستخدما أداة الإستبان ، وحيث توصلت هذه الدراسة إلى جملة من النتائج من بينها :

- أن 42% فإن إتجاهات طلبة الجامعيين نحو تخصصاتهم الدارسية سلبية.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في الاتجاهات نحو التخصصات الدراسية تعزى لمستواهم الدراسي.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في الاتجاهات نحو التخصصات الدراسية تعزى لمستواهم لشعبيهم.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في الاتجاهات نحو التخصصات الدراسية تعزى حسب الجنس.

الدراسة الثانية:

قامت هني سمية بدراسة حول : اتجاهات طلبة جامعة المسيلة نحو البرامج الإجتماعية بقناة الشروق TV، في دراسة وصفية على عينة مطلبة جامعة المسيلة ، مذكرة ماستر ، وتتمحور إشكالية الدراسة في تسائل : اتجاهات طلبة جامعة المسيلة نحو البرامج الاجتماعية في قناة الشروق TV ، وكانت هذ الدراسة تمتد عبر شهر مارس سنة 2016 ، وأين إعتمدت هذ الدراسة على المنهج المسحي ، عينة القصدية ، مستخدما أداة الإستبان ، وحيث توصلت هذه الدراسة إلى جملة من النتائج من بينها :

– أسفرت نتائج الدراسة ان الإيناث في عينة الدراسة يشاهدون البرامج الاجتماعية بقناة الشروق أكثر من الذكوربنسبة 40% .

– أن أغلب المبحوثين يشاهدون البرامج الاجتماعية بشكل متفاوت وهذا ما بينته النسب المذكور في جدول نتائج ، يعود التفاوت استطاعت هذه القناة ان تجذب إليها الجمهور من خلال مختلف القضايا والاحداث التي تهم جمهور الطلبة .

– من خلال النتائج المتوصل إليها نجد أن قناة الشروق استطاعت أن تؤثر على الجمهور المشاهد من خلال تنويع البرامج ومعرفة أذواق الجمهور .

– ومن النتائج المتوصل أن أغلب أفراد العينة قد وافقو على ان البرامج الاجتماعية بقناة الشروق تتوافق مع قيم الجمهور .

– وافق أفراد العينة على أن قناة الشروق تقوم بالمحافظ على هويه المجتمع وهو أيضا اتجاه إيجابي.

الدراسة الثالثة :

قام كل من ملياني هشام ، عدة بن عطية جمال الدين بدراسة حول : التكوين الجامعي في علوم الإعلام والاتصال ، في دراسة تحليلية لبرامج التكوين ، مذكرة ماستر ، وتتمحور إشكالية الدراسة في تسائل: "كيف لمنظومة التكوين الجامعي في مجال الإعلام والاتصال أن تسهم في تخريج كفاءات على المستوى الأكاديمي والمهني. وما هي الآليات الكفيلة بضمان الفعالية والنوعية في هذا المجال؟

وما هي التدابير والإجراءات الواجب اتخاذها لضمان تكوين جامعي فعال وهادف ؟ وكانت هذ الدراسة تمتد من نهاية شهر ماي إلى شهر جوان 2014 ، واين اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي المسحي ، عينة قصدية ، مستخدما أدات تحليل محتوى ، وحيث توصلت هذه الدراسة إلى جملة من النتائج من بينها :

– تمتلك الجزائر كفاءات في مجال الإعلام والاتصال داخل الجزائر وخارجها على المستويين الأكاديمي والمهني.

– العدد الكبير للطلبة المنتسبين سنويا لشعبة الإعلام والاتصال أفقد التخصص زخمه وقيمته العلمية من تخصص نخبة إلى شعبة عوام.

– أغلب البحوث المنجزة من طرف الطلبة والأساتذة لا تستثمر على الإطلاق رغم قيمتها العلمية خصوصا على مستوى الماجستير والدكتوراه.

– نظام LMD مشوه وغير مطبق بمعاييره الأساسية والدليل غياب اتفاقيات التعاون مع المؤسسات الإدارية والاقتصادية في سوق العمل.

– الأساتذة الجزائريون مكونون بشكل جيد لكن عملية التنظيم الإداري والمتابعة تفتقر إلى الجدية والصرامة المطلوبة في البحث العلمي.

الدراسة الرابع :

قامت بن نونة نادية ، بدراسة حول : العلاقة بين التكوين الإعلامي الأكاديمي وتشكيل الرؤية النقدية لدى طلبة علوم الإعلام والاتصال ، في دراسة ميدانية أجريت على طلبة علوم الإعلام والاتصال ، مذكرة دكتوراه ، وتتمحور إشكالية الدراسة في تسائل: توجد هل علاقة التكوين الإعلامي بتشكيل الرؤية النقدية الإعلامية لدى طالب علوم الإعلام و الاتصال؟. وكانت هذ الدراسة تمتد من فبراير 2015 إلى جوان 2017، واين اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي بأسلوب المسح و أسلوب دراسة حالة وأسلوب تحليل مضمون ، عينة العشوائية طبقية ، مستخدما أدات الإستبيان ، وحيث توصلت هذه الدراسة إلى جملة من النتائج من بينها :

– الأهداف العلمية المعرفية موحدة هي بين مختلف التخصصات الإعلامية، فغرض تزويد الطالب بالمعرفة الإعلامية المتخصصة و تطوير قدارته بالمعلومات حول المجال الإعلامي هي الهدف الأسمى من العملية التكوينية.

– ويعتبر تخصص الإعلام و الاتصال من بين تخصصات التى تحتاج إلى رصيد معرفي مدعم بالحضور الميداني و الممارية المهنية تحت إشراف إطارات مؤهلة علميا و مهنيا و هذه النقطة اشترك فيها كل الطلبة تخصصات الدراسة ما عدا بعض الإختلافات بالطفيفة التي ظهرت بين تخصصي : "السمعي البصري ، ووسائل الإعلام والمجتمع".

– إن وظيفة ترابط المجتمع و نقل تراثه و قيمه و لغته و تقاليده هي نقطة مشتركة بين كل تخصصات الدارسة.

– إنتاج و نشر المعلومة للجمهور المتلقي و تقديمها له من أسمى الوظائف الإعلامية التي إتفق حولها أغلب طلبة الإعلام،الذين نستثنى منهم طلبة تخصص الإعلام و الصحافة المكتوبة الذين كان بينهما اختلاف.

– إن تطوير قدارت الطالب و تنمية مهارته في التعامل مع الواقع الاقتصادي:هي أهداف إقتصادية للتكوين الإعلامي شتركت فيها كل التخصصات الإعلامية.

– كلا من مستويي الليسانس و الماستر كان لهما نفس الرؤى إتجاه الأهداف العلمية المعرفية و المهنية و خدمة المجتمع و نشر المعرفة و الأهداف الاقتصادية للتكوين الإعلامي.

–الإستفادة من الدراسة السابقة:

تمثلت استفادتنا من الدراسات السابقة في الجانب المنهجي في معرفة نوع الدراسة والمنهج المستخدم وأدوات جمع البيانات والتعرف بعض المصادر والمراجع في المنهجية ، كما استفدنا من

هذه الدراسات السابقة في تحديد الأسس العامة التي انطلقنا منها في الجانب النظري والتعرف على بعض المصادر والمراجع وتحديد المفاهيم والمصطلحات، أما الجانب التطبيقي استفدنا كيفية تصميم استمارة الإستبيان استخدام الأساليب الإحصائية المناسبة وكيفية قراءة وتفسير الجداول .

الإطار النظري للدراسة

خطة البحث

- **<u>الفصل الأول</u> :مدخل حول الاتجاهات**

1-مفهوم الاتجاه

2-الفرق بين الاتجاه وبعض المفهيم المقاربة

3-خصائص الاتجاه

4-مكونات الاتجاه

5-تصنيفات الاتجاه

- **<u>الفصل الثاني</u> :التكوين نظري والاكاديمي في علوم اعلام واتصال**

1-مفهوم التكوين النظري والاكايمي.

2-عناصر عملية التكوين النظري والاكاديمي.

3-التكوين الميداني في معهد علوم اعلام واتصال.

تمهيد :

تفيد المراجع ان هاربر سبنسر هو أول من استخدم مفهوم الاتجاهات.حيث قال في كتابه المبادئ الاول عام 1962،ان وصولنا إلى أحكام صحيحة في المسائل الجدلية يعتمد إلى حد كبير على الاتجاه الذهني الذي تحمله في أثناء إصغائنا إلى هذا الجدل أو الاشتراك فيه.ويحتل موضوع الاتجاهات أهمية خاصة في العلوم السلوكية ،اذ يمثل اهم دوافع سلوك الفرد من حيث ضبطه أو توجيهه.فالاتجاه لا يخرج عن كونه حكما تقييميا لأحد الموضوعات والتي قد تكون مجردة مثلا الذات،او المساواة أو العدل ،او الحرية،فقد ظهر هنا المفهوم ليشير إلى الاستعداد ثم ورد بمعنى الوضعية وقد توسع ليدل على التوجه الإدراكي الذي بدوره يحدد الاستعداد للإستجابة أمام ظاهرة أو وضعية معينة.

1- مفهوم الإتجاه:

يعرف مصطلح الإتجاه باللغة الإنجليزية (ATTITUDE") ، والذي يستخدم في معاني مختلفة ، فقد يقصد به الجهة أو القصد أو الرأي أو الميل أو القيمة ، أما في الدراسة العلمية فيستعمل كمرادف للرأي أول الميل أو القيمة .

وتستعمل كلمة الإتجاه لأكثر من معنى في مجالات العلم والحياة اليومية ، ومثال ذلك إستعمال الكلمة في الدلالة على وجهة الرياح ، ووجهة الإرتفاع أو الإنخفاض في الدراسة العلمية لسعر عملة ما ، والمنحنى الذي تأخذه الدولة في مواجهة أمر عام يتصل بسياستها الداخلية والخارجية.

لذلك لم يوجد تعريف واحد مقنع يعترف به الجميع وهذا راجع لتنوع وجهات النظر المتطرقة للمصطلح نظريا من قبل الباحثين مما نتج عنه كم هائل من التعريفات ، سنتطرق إلى أهمها :

-هناك بعض الأراء التي عرفت الإتجاهات على أنها ميول أو نزعات ، وهذا على إعتبار الإتجاه إستعداد للإستجابة وليس الإستجابة نفسها ، وهذا ما أشار إليه بوجاردس في تعريفه للإتجاه : بأنه عبارة عن الميل الذب يوجه السلوك قريبا من عوامل البيئة أو بعيدا عنها . بحيث يضفي عليها بعض المعايير الإيجابية أو الرفض ، سواء من خلال الموافقة أو المعارضة لموضوع معين ، وأن معرفة الإتجاه تساعد على التنبؤ بآراء الشخص وإستجاباته الإنفعالية وتصرفاته ، أو إستعداده للقيام بسلوك معين .[1]

وحسب منير حجاب " فالإتجاه يشير إلى الإستعداد أو الميل المكتسب الذي يظهر في سلوك الفرد أو الجماعة عندما تكون بصدد تقييم شيء أو موضوع بطريقة منسقة ومتميزة ، أو قد ينظر إليه على أنه تعبيير محدد عن قيمة أو معتقد ، ولهذا يشتمل على نوع من التقييم الإيجابي أو السلبي والإستعداد نحو الإستجابة لموضوعات أو مواقف بطريقة محددة ومعروفة مسبقا " .[2]

---

[1] الدسوقي عبده إبراهيم، وسائل وأساليب الإتصال الجماهرية والإتجهات الإجتَاعية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية، دط ،2004، ص132

[2] محمد منير حجاب، المعجم الاعلامي، دط،دار الفجر للنشر والتوزيع، دس، ص9

كما يرى حامد زهران أن الإتجاه " هو عبارة عن إستعداد نفسي أو تهيؤ عقلي عصبي متعلم للإستجابة الموجبة أو السالبة ، نحو أشخاص أو أشياء أو موضوعات أو مواقف أو رموز في البيئة التي تستشير بها هذه الإستجابة " .[1]

ويعرفه أحمد زكي صالح بأنه "إستجابة إزاء موضوع معين أو رمز هذا الموضوع ، وغالبا ما يكون هذا الموضوع جدليا أو إجتماعيا".[2]

وقد ركز الباحث في وضع هذا التعريف على حالة الإستعداد السيكولوجي لدى الشخص ، والذي يدفعه للإستجابة بطريقة معينة تجاه موضوع ما .

وورد في معجم العلوم الإجتماعية : " الإتجاه هو تنظيم نفسي مستقر للعمليات الإدراكية والوجدانية لدى الفرد ، يساهم في تحديد الشكل النهائي للإستجابة الصادرة نحو الأشياء والأشخاص والمسميات المعنوية من حيث أن هذه الإستجابة إستجابة بالقبول أو النفور ".[3]

نلاحظ من خلال هذه التعاريف أنها ركزت على أن الإتجاه يمتاز بالثبات النسبي مع إمكانية حدوث تغييرات على مستواه بتدخل عوامل مختلفة ،وإتفقت على أنه مكتسب وليس فطري .

-2الفرق بين الإتجاه وبعض المفاهيم المشابهة له :

بين الإتجاه وعدد من المفاهيم المتداولة خصوصا في الظواهر النفسية أشكال من التفاعل والترابط مع وجود أشكال من التباين والإختلاف ، ومما يوفر مزيدا من البيانات في فهم الإتجاهات ومكوناتها الوقوف عند أربع من هذه المفاهيم :

أ- <u>الإتجاه والرأي</u> :

-الرأي تعبير صريح عن إتجاه مخفي وهذا الإختفاء هو الذي يميز بين الإتجاه عن الرأي

---

[1] حامد عبد السلام زهران ،علم النفس الإجتماعي ، عالم الكتب للطباعة والنشر والتوزيع ، دط ، 2003، ص 136

[2] احمد زكي صالح، الأسس النفسية للتعليم الثانوي دار النهضة العربية. القاهرة. مصر. 1972 ص 97

[3] نخبة من الأستاذة المصريين والعرب المتخصصين،معهد العلوم الاجتماعية، الهيئة المصرية للكاتب، القاهرة، مصر، 1975,ص 5

-الرأي يتناول أمور واقعية ، بينما الإتجاه هو الجانب غير المستقر والذي يصعب التحقق منه تجريبيا.

-الرأي إعتقادات واقعية أو دينامية ، بينما الإتجاه هو إعتقاد يتصف بالدينامية والذي يصاحب التوجه نحو الهدف .[1]

-يقولا أحد الباحثين أن الإتجاهات تختلف عن الرأي والآراء ، وأن الرأي يعكس الإتجاه ، والرأي يتصل بتفسير السلوك ويتأثر بما حدث ، وإن الرأي ما هو إلا الإستجابة النهائية وهي إستجابة لفظية ، أما الإتجاه فهو ليس سوى جزء من العوامل التي تلعب دورها في تكوين الرأي .[2]

ب- الإتجاه والميل :

يوجد فرق أساسي بين الميل والإتجاه ، فالميل هو ما نحب أو نفعل بينما الإتجاه يتعلق به نعتقد ، لأن ليس كل ما نحب نعتقد فيه والعكس صحيح.

-الإتجاه يعبر عن حقيقة عقيدة بينما الميل يعبر عن شعور.

ج - القيم والإتجاه :

الفروق الموجودة بين القيم والإتجاه هي :

-أن القيم أكثر شمولية وعمومية ، في حين أن الإتجاهات أكثر نوعية.

-القيم أكثر إرتباطا بثقافة المجتمع وهي ثابتة فيه وغير قابلة للتغيير ، يعكس الإتجاه الذي قد يتغير بسهولة ، والقيم تعتبر ذات تأثير أكبر من الإتجاه.

-تقود القيم السلوك والأحكام والتبريرات في حين يجعل الإتجاه الفرد مستعدا لأن يستجيب لموضوع معين بشكل يفضله على غيره .[3]

---

[1] خليل عبد الرحمان المعايضة، علم النفس الإجتماعي،ط2، دار الفكر، الأردن، 2007,ص 100

[2] عبد الفتاح محمد رويرار، علم النفس الاجتماعي ومبادئه ،دط، دار النهضة العربية ،بيروت، 1994, ص170

[3] منتهى مطشر عبد الصاحب، انماط الشخصية على وفق نظرية الانيكرام والقيم والذكاء الاجتماعي، ط1, دار الصفاء للنشر والتوزيع، الاردن، 2011،ص154

د- هنالك لدى الفرد العديد من الإتجاهات ولكنها لا تعمل بإستمرار ولا تكون في عديد من المرات في مستوى الشعور ، بل يمكن أن تكون وراء الشعور على أن يأتي ما يستشيرها.

وينظر للإتجاه على أنه تهيؤ لتحريك السلوك بإتجاه معين ، وإن وجد هذا المؤثر فإنه يستشير الدافع ، أما الدافع فهو قوة داخلية وشدته اللاحقة بشدة تحريضية من المؤشر تنعكس على شدة ظهور الإتجاه ، ويبقى الدافع يختلف عن الإتجاه ، من حيث حالة أو حادثة تقنية .[1]

-3خصائص الإتجاهات:

تتميز الإتجاهات بخصائص منها:

-إن الاتجاه مفهوم يستدل عليه وليس شيئا واحدا يرى بشكل مباشر وأنه يشير إلى التنظيم أو التنسيق الفريد.

الذي يضم كل من معارف الشخص أو معلوماته، ودوافعه أو انفعالاته وسلوكه وتصرفاته التي تتخذ طابع القبول أو الرفض، سواء من خلال الموافقة أو المعارضة لموضوع معين، وأن معرفة الاتجاه تساعد على التنبؤ بآراء الشخص وإستجاباته الانفعالية وتصرفاته، أو استعداده للقيام بسلوك معين. [2]

-تشير الاتجاهات الاجتماعية الى نتائج تؤثر في مشاعر الفرد وآرائه وسلوكه بالمنبهات الاجتماعية، التي يريد أن يتلقاها أثناء تعامله مع الأخريين خلال مراحل عمره المتتالية، سواء داخل الأسرة أو خارجها .

-تشير الاتجاهات الاجتماعية الى نتائج تؤثر في مشاعر الفرد وآرائه وسلوكه بالمنبهات الاجتماعية، التي يريد أن يتلقاها أثناء تعامله مع الأخريين خلال مراحل عمره المتتالية، سواء داخل الأسرة أو خارجها أو من خلال وسائل الإتصال الجماهرية.[3]

---

[1] Ohtt,blogspot. Com/2016/10/blog poste, 774 html 16:23. 01.03.2017

[2] L L bernard, jntroducution to social psycholgy, 1956.pp.246.247

[3] E faris, attitudes and behavior, Newyork, 1958,p 27

يمكن معرفة الاتجاهات الاجتماعية لشخص معين نحو أحد الموضوعات من خلال استقراء آرائه ومعتقداته وتصرفاته نحو هذا الموضوع في مواقف متعددة[1].

تكتسب الاتجاهات ببطء على مدى سنوات تنشئة الفرد اجتماعيا، ويتم اكتسابها بمقتضى قوانين التعليم واكتساب الخبرات كما أنها تمتاز بنوع من الاستقرار النسبي ولذا فإنها لا تتغير بسرعة وموضوعات الاتجاهات الاجتماعية[2] متعددة ومتنوعة فقد تكون مرتبطة بالنواحي السياسية

مثل الاتجاه نحو الديمقراطية، الانتخابات، الحرية، حقوق الإنسان وغير ذلك من المجالات ذات الصلة الوثيقة بالاتجاهات الاجتماعية كما أن الاتجاهات الاجتماعية لها علاقة قوية بعملية الوعي والشعور الذي يحدد النشاط الفردي الممكن، أو الواقعي بالنظر إلى القيم الاجتماعية، وفي ضوئها يمثل هذا الفعل أو النشاط بأي شكل من أشكاله وهو يربط بينه وبين قيمه ومعاييره الاجتماعية السائدة في مجتمعه، ويساعد في تحقيق أهدافه، لأنه يقوم برد فعل متميز نحو موقف معين أو عدة مواقف وأشار بذلك توماس في كتابه (الفلاح البولندي).[3]

-3مكونات الإتجاه:

يتكون الإتجاه من ثلاثة مكونات وهي كالآتي:

أ-المكون العاطفي:

يدعى أيضا المكون الوجداني، ويقوم هذا المكون من مجموعة المشاعر والانفعالات يحملها الفرد نحو موضوع الاتجاه ،كالحب والكراهية والحقد والود وهذه العناصر لها تأثير مختلف على موضوع الاتجاه، حيث أن الرفض لموضوع ما دائما يرافقه عنصر الحقد عليه والكراهية، كرفض الشخص المهاجرين من جنسيات أخرى، أيضا الاتجاه الايجابي عادة ما يترافق مع عاطفة الحب مثل:

---

[1] -GW. Allport. Attitudes. Op, cit, pp810. 811

[2] عبد الرحمن عيسوي، علم النفس الإجتماعي، دط،دار المعرفة الجامعة، الإسكندرية، 1990, ص 144 145

[3] لويس كامل مليكة، قراءات في علم النفس الإجتماعي في بلاد العربية، دط، الدار القومية للطباعة والنشر، القاهرة، مصر، 1995،ص87 88

إتجاه عاطفة الحب نحو وظيفة التعليم، إذ أن المشاعر التي يحملها الفرد لا يمكن فضلها عن الاتجاه النفسي.[1]

ب-المكون المعرفي:

يتضمن هذا المكون بما لدى الفرد من أفكار ومعتقدات والمعلومات والخبرات المعرفية تتعلق بموضوع الاتجاه، أي إن كان الموضوع في جوهره عملية تفضيل موضوع على اخر إن هذه العملية تتطلب بعض العمليات كالتمييز والفهم، كما أن الاطار الفكري للفرد الذي يكون من خلال معلومات ومعتقدات وأفكار يعتبر الأساس في تكوين الانطباعات الأخيرة تجاه موضوع معين،لهذا نجد أن إتجاهات الافراد مختلفة.[2]

ج-المكون السلوكي (الأدائي) :

هو استعداد الفرد للقيام بسلوك فعلي يتفق مع إتجاهاته، فالسلوك الاجتماعي يدل على الاتجاهات النفسية التي يحملها الفرد وقد تكون هذه الاتجاهات إما إيجابية أو سلبية، نحو موضوع معين، ويتمثل المكون السلوكي للإتجاه بالنسبة لخروج المرأة للعمل في ترك الزوج لزوجته أو الأب لابنته للخروج للعمل.[3]

.4تصنيف الاتجاهات:

تصنيف الاتجاه حسب عدة أسس هي:

أ- على أساس الموضوع:

- اتجاه عام : و يكون موجها نحو موضوعات متعددة متقاربة مثل الاتجاه نحو الأجانب من جنسيات متعددة و هو أكثر ثباتا و استقرار من االتجاه الخاص.

[1] عامر مصباح، علم النفس الإجتماعي في السياسة والاعلام، دط، دار الكتابة الحديثة، الجزائر، 2010،ص 251.

- [2] محمد شحاته ربيع، علم النفس الإجتماعي، ط1،دار المسيرة للنشر والتوزيع، الأردن ،2011،ص266.

[3] عامر مصباح ،مرجع سبق ذكره، ص254

-الاتجاه الخاص : و هو االتجاه الذي يكون محدودا نحو موضوع نوعي محدد و هو اقل ثبات من الإتجاه العام .[1]

ب- على أساس الأفراد:

-اتجاه جماعي : وهو الاتجاه الذي يشترك فيه جماعة أو عدد كبير من الناس.

-اتجاه فردي : وهو الذي يوجد لدي فرد وال يوجد لدي باقي الأفراد أي انه يختص بالفرد نفسه[2].

ج-على أساس الهدف:

-اتجاه موجب : و يعبر عن الحب و عن التأييد.

-اتجاه سالب : و يعبر عن الكره و عن المعارضة.

د-على أساس الوضوح:

-اتجاه علني : وهو االتجاه الذي يعلنه الفرد و يجهر به و يعبر عنه سلوكيا دون حرج أو خوف.

-اتجاه سري : وهو الاتجاه الذي يخفيه الفرد وينكره و يتستر على السلوك المعبر عنه.

هـ-على أساس القوة:

-اتجاه قوي : وهو الذي يتضح في السلوك القوي الفعلي الذي يعبر عن العزم والتصميم وهو أكثر ثباتا و يصعب تغييره نسبيا.

---

[1] جابر نصر الدين ولوكيا الهاشيمي، مفاهيم أساسية في علم النفس الإجتماعي، ديوان المطبوعات الجامعية للمطبعة الجهوية، ط2006،1،ص97

[2] جودة بني جابر، علم النفس الإجتماعي ،دار الثقافة لنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ط2 ،2011,ص 260

– اتجاه ضعيف : وهو الذي يكمن وراء السلوك المتراخي المتردد و هو سهل التغيير والتعديل.[1]

[1]عبدالحافظ سلامة، علم النفس الإجتماعي ،دائرة المطبوعات والنشر، عمان ،الأردن ،دط،2007 ،ص64ص66

خلاصة الفصل الأول :

من خلال ما تطرقنا اليه في فصلنا هذا استنتجنا ان موضوع الاتجاهات هو موضوع جذب انتباهات العديد من الباحثين، نظرا لان الاتجاهات تساعد الفرد في القدرة على اتخاذ القرارات وكيفية توجيه سلوكه في الموقف الاجتماعية المختلفة في شتى المجالات كما أنها تساعد في إتخاذ نوع من الاتساق والتوحيد في آرائه دون تردد، وتسهم بدور كبير في توجيه استجاباته اتجاه الاشياء والموضوعات التي تخدم مصالحة وقضاياه الخاصة والعامة.

تمهيد :

يشكل تخصص علوم الإعلام والاتصال حقلا للأبحاث الأكاديمية الذي عرفه القرن العشرين لذلك تسعى مختلف أنظمة التعليم العالي والبحث العلمي في اغلب دول العالم على غرار الجزائر إلى اعادة النظر دوما في منظومة تعليمية بكافة جوانبه ومضامنيه ووسائله وأشكاله ومرافقه، وفقا للتطورات التكنولوجية والتقنية المتسارعة في ثورة المعلومات ووسائل الإعلام والاتصال.

لنا فإن اقسام الإعلام والاتصال في جل الجامعات الجزائرية مطالبة بمواكبة حاجات السوق الاعلامي في مجال التقنيات الاتصالية والتدريبية لتحقيق نتائج ايجابية في تدريس علوم الإعلام والاتصال سواء من الناحية العلمية أو العلمية.

و عليه فأن هذا الفصل سيتناول سرد تاريخي شامل لأهم المراحل التي ميزت تعليمية علوم الإعلام والاتصال في الجامعة الجزائرية مع الإشارة إلى البرامج الدراسية، وطرق التدريس والتطرق إلى عرض نقدي بناء لاستراتيجية التكوين الإعلامي في الجزائر لنصل إلى رهاناته.

الفصل الثاني :مفهوم التكوين النظري والاكاديمي في علوم الإعلام و الإتصال

يعتبر التكوين الجامعي من أعلى مستويات التكوين، فيطلق عليه غالبا:التعليم العالي وكذلك التعليم الثالثي ويأتي هذا النوع من التكوين ليتوج مراحل سبقته.فبعد التكوين أو التعليم الإبتدائي وقبله التحضيري ثم التكوين المتوسط وبعده التكوين الثانوي الذي يتوج بإمتحان شهادة البكالوريا وعند الحصول عليها يتسنى لحامليها الدخول إلى الجامعة إلتمام الدراسة والتكوين الجامعي.

أما مفهوم التكوين الجامعي والتعليم الجامعي لهما نفس الدلالة ويعبران عن مفهوم محوري في البحث وهو التكوين ،الذي كان ولا يزال محل إهتمام العديد من المهنيين و المتخصصين حيث يصعب إدراكه أو الإحاطة به نظرا لتشعب مجالاته و تعدد مقاصده بحكم تعدد سياقاته التي يرد فيها.

فالتكوين يعد وسيلة لتزويد الأفراد بالكفاءات والمهارات المهنية المناسبة وذلك لقيامهم بمهامهم على أحسن وجه وفي أقل وقت ممكن.

إن كلمة " تكوين " توحي بمعاني مختلفة ودلالات عديدة وهذا المصطلح غالبا ما ير تبط بمفاهيم أخرى مثل :الإعداد، التأهيل، التدريب والتحضير الوظيفي ...وهذا التعدد في المعاني والمفاهيم التي تنفرد به اللغة العربية وحدها بل تشترك فيه عدة لغات أخرى كالفرنسية والإنجليزية .

إن مصطلح التكوين كمصطلح لغوي يعني التشكيل بمعنى إحداث سلسلة مستمرة من التغيرات والتعديلات وفق منهج معين أو نسق معين من أجل تغيير الحالة الأولية القائمة إلى حالة متوقعة مسبقا، فالتكوين يكسب الفرد المكون أنماطا فكرية معنوية أو أشكال أدائية وظيفية معينة .[1]

ويرى باربوم(Berbaum) إن النشاط الذي يهدف إلى تنمية أسلوب الحياة عندما يوجه إلى الصغار عادة يسمى تربية، أما عندما يوجه نحو الكبار والراشدين فإننا نستعمل كلمة تكوين، والمقصود بهذه الأخيرة هو النشاط الذي يهدف إلى تنمية طرائق إكساب والمهارات.

[1] العلوي محمد الطيب، الإدارة التربوية بالمدارس الجزائرية، دار البعث قسنطينة، ط1، 1982،ص14

فهذا التعريف يرى أن عملية التكوين هي عملية محددة مسبقا تطمح إلى إكساب المتكون مجموعة من الأنماط الفكرية أو المهارات السلوكية التي تمكنه من القيام بوظيفة معينة.

أما محمد الطيب العلوي فيرى أن التكوين " هو الدراسة الأساسية التي تتم قبل مباشرة المهنة تعليمية أو حرفية، والبعض يتجاوز في استعمالها ويمددها إلى التعليم المدرسي والغرض من التكوين تلقين المكون مبادئ معينة وتهيئته للمهنة التي سيلتحق بها بعد انتهاء الفترة التكوينية[1].

أما بوفلجة غيات فيعرفه: بالتنمية المنظمة و تحسين الإتجاهات و المعرفة و المهارات و نماذج السلوكات المتطلبة في مواقف العمل المختلفة ،من أجل قيام الأفراد بمهامهم المهنية بأحسن قيام و في أقل وقت ممكن[2].

و يعرف التكوين أيضا على أنه عملية تعلم سلسلة من السلوك المبرمج أو متابعة مجموعة من التصرفات المحددة مسبقا.[3]

وهناك تعريف آخر يرى بأن التكوين هو عملية شاملة و معقدة تتناول جميع التدابير اللازمة لإيصال الفرد إلى وضع يخول بالإطلاع بوظيفة معينة وانجاز المهام التي تتطلبها ،و جعله قادرا على متابعة عمله.

ويمكن أن نلخص أهم أسس التكوين الجامعي فيما يلي:

–دراسة الاستراتيجية الوطنية لتنمية الموارد البشرية في ضوء التنمية الاقتصادية والاجتماعية وأهدافها والبيانات المتحصل عليها من سوق العمل.

ومهام فعلية يتقلدها المتكون في المجال العملي بالقطاعات المستخدمة، حيث تتحدد على تنظيم التكوين بالتعاون والتنسيق مع أصحاب العمل ، وأن يقترن التكوين بمسؤوليات أساس هذا التنسيق

---

[1] المرجع السابق ص16

[2] بوفلجة غيات،الأسس النفسية للتكوين ومناهجه، ديوان المطبوعات الجامعية ،الجزائر ،1984،ص05.

[3] محمد عبد الفتاح الصيرفي، الإدارة الرائدة، دار الصفاء للنشر والتوزيع ،مصر ،2003،ص05ص06

الأهداف التكوينية والمهارات والمعارف الواجب اكتسابها عند انتهاء البرنامج التكوينية ومباشرة العمل[1].

–مراعاة الفروق الفردية للأفراد و اختلافهم من حيث البنية الجسمية والإستعدادات الفطرية للتعلم و الإستيعاب واكتساب المعارف والمهارات ،المتضمنة في البرامج التكوينية.

–إختيار المكونين في ضوء مفردات البرنامج التكويني والمادة التعليمية من أهل الخبرة والإختصاص لمساعدة المتكون على إكتساب مهارات التعليم الذاتي والبحث عن المعلومات استقائها من مصادرها ، وتوظيف هذه المعلومات وتحليلها ونقدها.

التدرج في العملية التكوينية وتوزيعها على مراحل ، حيث يتعلم الفرد ويتدرب على جزء من البرنامج ثم ينتقل إلى جزء آخر واذا كان العمل معقدا إستوجب تجزئته إلى مراحل لكي يسهل إستيعابها.

إحتواء البرامج على الممارسة العملية لكي يكون التكوين مفيدا ، ولكي تحقق عملية إكتساب المعارف والمهارات الجديدة لابد : من الممارسة الفعلية ومحاولة تطبيق المهارات بشكل عملي بأماكن مخصصة لذلك تظم كافة الوسائل اللازمة ،ويفضل أن تكون هذه الأماكن مشابهة لمواقع العمل الحقيقية من حيث بيئة العمل والظروف المحيطة.

ضرورة ربط التكوين بتقديم حوافز للمتكونين ، فتوفر الحافز والرغبة لدى المتكون يجعله يستفيد من تكوينه ويتعلم برامجه بسرعة ،خصوصا إذا كانت التكوينات تخضع لمعايير وشروط تجعل من التفوق عاملا أساسيا للترشح للمراتب الأفضل .[2]

[1] حسين حليبي، تدريب موظف، منشورات كويدات، لبنان، دط، 1982،ص29

[2] بوفلجة غيات،الأسس النفسية للتكوين ومناهجه ،مرجع سابق، ص18

متابعة المتكون بعد التكوين فبالإضافة إلى قيام المشرف بمعالجة نقاط الضعف لدى المتكون بعد إتمامه للبرنامج التكوني ،لابد من إ عتماد أسلوب المتابعة المبرمجة والمنظمة لرصد التغيرات التي تطرأ على المتكون وأثر التكوين على طريقة الأداء عند مباشرته للعمل.[1]

2-عناصر العملية التكوينية:

تتركب العملية التكوينية من أربع عناصر أهمها: الطالب الجامعي، الأستاذ الجامعي، المقرر، الوسائل التعليمية.

1)الطالب الجامعي:

إن مفهوم الطالب من المنظور العلمي التقليدي: هو جماعة أو شريحة من المثقفين في المجتمع بصفة عامة، إذ يرتكز المئات و الألوف من الشباب في نطاق المؤسسات التعليمية.

تعتبر فئة الطلبة الجامعيين من الشباب،حيث يعتبرون في مرحلة يميلون فيها أكثر إلى التحرر و الإستقلال من السلطة الأبوية و سلطة الأساتذة و الإدارة،كما يميلون إلى النقد والمغامرة و المعارضة و عدم تقبل قارات فوقية بدون استشارتهم،و تعتبر الجامعة المكان الرئيسي الذي ينبغي أن يتسم ببعض الصفات التي تنمي مهارات وميولات الطالب و تعطيه مجال أكثر للحرية في اتخاذ القرارات المتعلقة به أساسا.

يعرف الطالب الجامعي أيضا على أنه ذلك الشخص الذي سمحت له كفاءاته العلمية بلإنتقال من المرحلة الثانوية إلى مركز التكوين المهني أو الفني العالي إلى الجامعة تبعا لتخصصه الفرعي بواسطة شهادة أو دبلوم يؤهله لذلك، و يعتبر الطالب أحد العناصر الأساسية و الفاعلة في العلمية التكوينية، اذ انه يمثل عدديا النسبة العالية في المؤسسة الجامعية.

و الطلبة الجامعيون يمثلون مدخلات و مخرجات العملية التعليمية الجامعية.

[1]أحمد مصطفى، مخرجات التدرب المهني وسوق العمل في الاقطار العربية، المركز الوطني للتدرب المهني، ليبيا، ط1، 2001،ص51ص52.

و الطالب الجامعي يتميز بمجموعة من الخصائص،حددتها مختلف الدراسات الحديثة للنمو في:

الخصائص الفيزيولوجية التي تهتم بالنمو الجسمي و الغدي و الوظيفي لمختلف الأعضاء، و أيضا النفسية التي تعزى بالنمو النفسي و الإنفعالي و العاطفي، وهناك أيضا الخصائص العقلية التي تهتم بالقدرات العقلية لدى الطالب خاصة الذكاء و تطوره.

أما الخصائص الإجتماعية فهي تسعى إلى لإهتمام بالعلاقات الإجتماعية التي تحقق التكامل الإجتماعي[1].

2)الأستاذ الجامعي:

من بين الصفات التي يجب أن يتوفر عليها الأستاذ هي:

-أن يكون قدوة لطلبته، فإن حدث و أعجبوا به ،قلدوه سلوكيا، و حاكوه خلقيا، شعوريا أو لا شعوريا[2]،فان كان الأستاذ صادقا و أمينا و شجاعا و عفيفا نشأ الطالب على الصدق و الأمانة و الشجاعة و العفة،و قد يحدث العكس.

كما يجب أن يتحلى الأستاذ بالاخلاص في عمله و إتقانه في المجال التربوي و أن يسخر له طاقاته و إ هتماماته و الأهداف التربوية و يدرك أساليب تحقيقها.

-أن يتمتع الأستاذ بصفة الثقة في النفس في جميع الحالات و أيضا بالتو اضع و التسامح مع طلبته، كما يتصف أيضا بروح البحث و محاولة تطوير قدراته و كفاءاته عن طريق الإطلاع.

و الأستاذ الجيد و المؤهل الجدير يتحمل المسؤولية لابد أن تتكامل فيه ثلاث جوانب أساسية هي: الإعداد الثقافي الاكاديمي و التربوي.[3]

---

[1] محمد علي محمد، الشباب الغربي والتغير الإجتماعي، بيروت، دار النهضة العربية ،دط،1985،ص98

[2] علي راشد، شخصية المتعلم وادائه في ضوء التوجيهات الإسلامية، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر ،ط1. ،1993،ص22

[3] سعدون نجم الدين الحبلوسي، دراسات في فلسفة التربية والمناهج ومكوناتها، نماذج بنائها وتقويمها. دار الهدى لطباعة ونشر، عين مليلة، الجزائر، دط،2003،ص20.

وهو ما يحيلنا إلى تحديد ثلاث وظائف للألستاذ الجامعي و هي البحث و التعليم و التنظيم تكمل بعضها البعض.

أما المشرع الجزائري فقد حدد مهام الأستاذ الجامعي فيما يلي:

-يدرس الأستاذ الجامعي تسع ساعات.

-المشاركة في أشغال اللجان التربوية بالإضافة إلى مراقبة الإمتحانات.

-تصحيح نسخ الإمتحانات مع المشاركة في أشغال المداولات.

-تحضير الدروس مع الإستمرار في تحديدها والاشراف على الرسائل والاطروحات و الدراسات العليا.

-المشاركة في حل المشاكل التي تطرحها التنمية من خلال الدراسات و الابحاث.

-إستقبال الطلبة لمدة أربع ساعات في الأسبوع لتقديم النصائح و توجيها.[1]

3)المقرر:

يعتبر من أهم عناصر العملية التكوينية، لذلك فالإهتمام بإعدادها و تنظيمها يزيد من فعالية هذه العملية، و قد نرجع بعض أشكال ضعف مستوى البرنامج الجامعي إلىعدم قدرة المحاضرين الجامعيين على اتخاذ القرار الصحيح إما بسبب ولائهم للبرامج الموجودة ،أو بسبب الخوف من كشف نقاط الضعف التي من شأنها المساس بحياتهم المهنية[2]، لذلك وجب:

[1] عمار رواب،شروط الاداء التعليمي وتكوين الجامعي، مجلة العلوم الانسانية، منشور جامعة محمد خيضر، بسكرة، الجزائر ،دط،2007ص 54

[2] فاروق عبده فليه، استاذ الجامعة، الدور وممارسة بين الواقع والمؤمول، دار الوهراء ،شرق، القاهرة، مصر ،دط،1997،ص152

-الإهتمام بالمقررات التي تساعد على توجيه الطالب بإعطائه وقتا للبحث و الإبتعاد عن التلقين في سبيل تكوين فعال.

-ضرورة ملائمة توزيع ساعات المحاضرات لتغطية المقررات حيث أثبتت الدراسات انه استحالت على الطالب الجلوس و المتابعة لفترة طويلة حيث يتعرض للإجهاد عقلي و جسمي.

-ضرورة إعطاء حجم ساعي لمواد التخصص الأساسية أكثر من المواد الأخرى لزيادة نسبة الاستيعاب.[1]

4)الوسائل التعليمية:

تعرف على أنها كل أداة يستخدمها المدرس في تحسين عملية التعليم و التعلم، وتوضيح معاني كلمات الدرس، و تدريب الطلبة على المهارات[2].

ومنه فان الوسائل التعليمية هي تلك الأدوات التي يلجأ إليها الأستاذ ،لتوصيل المعلومات إلى أذهان الطالب فتجدهم يركزون من اجل الإستيعاب أكثر. فهي تلعب دورا أساسيا في عملية التحصيل المعرفي.

ومن بين أنواعها:

1-الكتب المدرسية:تلعب دورا أساسيا في عملية التكوين و نقصها يؤثر سلبا على المردود المعرفي للطالب الجامعي، ويلجا إليها عند وجود صعوبة في تعلم جزء من المقرر.

2-الرسوم البيانية: هي وسيلة التعبير عن الحقائق الكمية في صورة مرئية، كالإحصائيات و الجداول والمنحنيات والدوائر البينية لتوضيح نسب الارتفاع والانخفاض[3].

---

[1]محمد منير مرسي، الاتجاهات الحديثة في تعليم الجامعي المعاصر واساليب تدريسه، عالم الكتب، القاهرة، مصر ،دط،2002،ص118

- [2]رابح تركي، مبادء التخطيط ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر ،دط،1982.،ص116

- [3]عبد الحافظ سلامة، الوسائل التعليمية والمنهج، دار الفكر لطباعة ونشر ،الأردن ،ط1،ص73

3-الوسائل السمعية البصرية: تتمثل في المواد المبرمجة، والأفلام و الإذاعة والإعلام الآلي وكل الوسائل التي تساهم في تطوير القدرات العقلية، الحسية والادراكية للمتعلم وخاصة الإنترنت التي أصبح لها دور هام في مجال البحث العلمي، فمن خلال المكتبات الإلكترونية يتاح لجميع الطالب والأساتذة الوصول إلى المعلومات في أي وقت وفي أي مكان، وبالتالي يتجاوزون النمط التقليدي من التعليم حيث يمكن أن يتحقق التفاعل الحي بينهما عن طرق المقابلة الشخصية وجها لوجه أو عن طريق الوسائط الإلكترونية .[1]

3-التكوين الميداني في معهد علوم الإعلام والاتصال :

أ-نبذة عن التخصص ومسارات الشعبة:

بدأت دراسة الإعلام في كلية العلوم الاجتماعية بجامعة مستغانم ببرنامج مبدئي في العام الجامعي 2001 2002 بتخصصين وهما :

-تخصص اتصال وعلاقات عامة .

-تخصص صحافة مكتوبة .

-ليتم في عام 2005-2006 استحداث النظام الجديد LMD ،فتعزز القسم بمجموعة أخرى من التخصصات في الليسانس وهي اتصال اقتصادي ومالي تكنولوجيا الإعلام والاتصال، سبر الآراء والرأي العام، اتصال وعلاقات عامة، صحافة مكتوبة.

و شهد العام الجامعي 2009-2010 انطلاقة جديدة للقسم من حيث مشاريع الماستر إذ تعزز القسم بتخصصين وهما صحافة علمية ، اتصال الصورة والمجتمع حيث تم إعداد صياغة جديدة للبرامج الأكاديمية للقسم ،شملت بعض الإصلاحات واستحداث الجانب العملي الميداني (تربصات

[1] - جمال بن رزوق، ادماج التقنيات الحديثة في التعليم العالي، الملتقى الوطني الرابع للبيدوغاجيا، جامعة باجي مختار، عنابة، الجزائر ،دط،2008،ص284

وبعض الخرجات الميدانية) بصورة متدرجة تخصصات دقيقة في علوم الإعلام والاتصال ، وتزامن هذا الميلاد الجديد بالقسم مع التفعيل.

وهو ما كانت تفتقده الخطة القديمة، حيث تم في فترة وجيزة تجهيز مخبر للسمعي البصري

وتوفير مختلف الأجهزة والتقنيات المطلوبة لجميع المقررات العملية .

وشهد العام الدراسي ذاته العديد من الأنشطة التي نبعت من فلسفة دراسية قائمة على ربط الطلاب بالقسم من خلال النشاط الموازي للدرس الأكاديمي ،وتوفير البيئة التدريبية والتثقيفية التي تصقل مهارات الطالب العملية وتوسع أفاقه الفكرية من خلال ندوات وملتقيات وطنية ودولية ،وسوف يسعى القسم إلى كثير م ن تلك الأنشطة حسب ما جاء في الخطة والعمل على دراسات الإعلام تطويرها وتنويعها باستمرار سيرا على النهج الحيوي والمتجدد الذي يجب أن تتميز به كما يقترح القسم مجموعة من المشاريع في تخصصات مختلفة ماستر وساءل الإعلام والمجتمع [1]

ب- برامج التكوين في علوم الإعلام والاتصال:

-سنة أولى جذع مشترك في العلوم الإنسانية

وحدة التعليم الأساسي وتضم : يقضي فيها الطالب سداسين أما السداسي الأول فيتكون من ثلاث وحدات :

-تاريخ وسائل الإعلام

-مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال

-مدخل للمناهج البيبليوغرافية

-تنظيم وتسيير أنظمة المعلومات

-مدخل إلى تاريخ الحضارات

[1] دليل الطالب ،جامعة عبد الحميد بن باديس ،مستغانم ، قسم علوم الإعلام والاتصال،دط، ،2011-2012 ص43

-تاريخ الجزائر المعاصر(القرن التاسع عشر والقرن العشرين)[1]

- وحدة التعليم المنهجية :

وتحوي مادة واحدة هي العلوم الإنسانية والاجتماعية مدارس ومناهج .

-وحدة التعليم المشتركة :

وتضم مادتين همـا: مدخل إلى الإعلام الآلي ولغة أجنبية

السداسي الثاني:

-وحدة التعليم الأساسية

-تاريخ وسائل الإعلام

-تاريخ وحضارة المغرب الإسلامي

- تنظيم وتسيير أنظمة المعلومات

- مدخل إلى المناهج البيبليوغرافية

- علم الاجتماع الإعلامـي

-تاريخ الجزائر المعاصر (القرن 19،و 20)

-وحدة التعليم المنهجية

العلوم الإنسانية والاجتماعية مدارس ومناهج

-وحدة التعليم المشتركة

[1]ملياني هشام و عدة بن عطية جمال الدين ، التكوين الجامعي في علوم الإعلام والإتصال- جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم -مذكرة بحث لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والإتصال تخصص إتصال وصحافة مكتوبة ، للموسم الجامعي 2013/2014 ، ص ص 32 36.

مدخل إلى الإعلام الآلي التوثيقي

لغة أجنبية[1]

ونلاحظ من خلال هذين السداسين وجود مواد تدرس خلال طول السنة في سداسين وذلك لأهميتها وعلاقتها المباشرة بمقتضيات التخصص وبرامج السنة القادمة مع وجود مواد أخرى تدرس في سداسي واحد فقط القصد منها هو أن يطلع عليها الطالب ويبحث بنفسه عنها من خلال المطالعة والبحوث الميدانية وفي نهاية السنة أولى جذع مشترك يتم توجيه الطلبة حسب رغباتهم ووفق المعدل المحصل عليه حيث يتم توجيههم إلى تخصصات (علم الاجتماع – علم النفس)

–حيث سنركز على علوم الإعلام والاتصال مجال بحثنا وموضوع سنة ثانية علوم الإعلام والاتصال :

يشمل التكوين فيها سداسيين مقسمين كالأتي :

وحدة التعليم الأساسي فيها أربع مواد السداسي الأول: ويتكون من أربع وحدات

–قانون الإعلام

–اقتصاد الإعلام

– فنيات التحرير

وحدة التعليم الاستكشافي:وتحوي مادتين :

– تاريخ الأفكار

–مدخل إلى تاريخ الجزائر الثقافي

[1] نفس المرجع السابق ص33

-وحدة التعليم المنهجية

- بيبليوغرافيا متخصصة في العلوم الإنسانية[1]

-منهجية وتقنيات البحث

:وحدة التعليم المشتركة: وتحوي مادتين

السداسي الثاني:

- لغة أجنبية

- تكنولوجيات الاتصال والمعلومات والتوثيق

-وحدة التعليم الأساسي

-قانون الإعلام

-التحليل النقدي للإنتاج الصحفي

- الحريات العمومية

- تاريخ الأفكار

- وحدة التعليم الاستكشافي

-وحدة التعليم المنهجية

- المجتمع والاقتصاد في الجزائر

- مدخل إلى مصادر تاريخ الجزائر

- وحدة التعليم المشتركة

[1]نفس المرجع السابق ص 34 35

- تقنيات القراءة والكتابة

- منهجية وتقنيات البحث

-لغة أجنبيـة

ويبقى أن نقول أن برنامج التكوين هذا هو برنامج تمهيدي يهيئ فيه الطالب للسنة الثالثة حيث التخصصات هي : يتخصص أكثر في مجال الإعلام بتخصصاته المختلفة حيث يخير الطلبة بين أربع تخصصات هي :

1.الاتصال الاقتصادي والمالي

2. تكنولوجيا الإعلام والاتصال

3.الاتصال والعلاقات العامة

4.صحافة مكتوبة

برنامج السنة الثالثة ليسانس صحافة مكتوبة:LMD

السداسي الاول :ويظم اربعة(4)وحدات هي:

1.تركيبة الجريدة

2.سكرتارية التحرير

3.أخلاقيات المهنة الصحفية

4.تقنيات التحرير الصحفي[1]

4-المؤسسات الداعمة للتكوين النظري والأكاديمي في علوم الإعلام والإتصال :

أ-المدرسة الوطنية للصحافة:

[1]نفس المرجع السابق ص36

يعود التكوين الإعلامي غير الرسمي في الجزائر إلى المراحل الأولى من ظهور الصحافة المكتوبة (إبتداءا من منتصف القرن 19)على يد المعمرين ، فكانت هذه التجربة الممتدة في التاريخ لم تفرز تقاليد صحفية جزائرية معينة ،و هذا يعود إلى انعدام الدراسات الاعلامية في هذه التجربة ،و يمكن القول إذن أن التكوين الإعلامي الرسمي إنطلق بعد الاستقلال دون رصيد معرفي إعلامي تاريخي معين.وقد إرتبط بالتطورات التي عرفتها البلاد بعد 1962، و قد تميز الوضع بصفة عامة بتبعية مطلقة للدولة المستعمرة في مجال إدارة و تسيير وسائل الإعلام ،و مجال التشريعات و القوانين التي تنظم العمل الإعلامي ،و قد قيدت اتفاقيات إفيان الجزائر على الصعيدين الثقافي والاعلامي ،فبالإضافة إلى الابقاء على عدد من الصحف أوصت الاتفاقية بتأجيل موضوع الاذاعة و التلفزيون إلى مرحلة لاحقة ،لكن الجزائر حرصت دائما على التخلص من الوجود الإستعماري و تصفيته نهائيا ،لذلك قام الجيش الوطني الشعبي بالسيطرة على مقر محطتي الاذاعة و التلفزيون في 28 أكتوبر 1962.

1.1أسباب التكوين الإعلامي بالجزائر:

-إقامة إعلام وطني لا بد أن يعيد النظر في مختلف التشريعات و النصوص الإعلامية التي كشفت بعد الاستقلال عن تناقضها مع طبيعة المرحلة، و مع تطلعات المجتمع الجديد.

ضرورة إعادة بناء الإعلام بصفة عامة و تدعيم مختلف البنى القاعدية و التوسع فيها ،بالشكل الذي يؤدي إلى تحقيق التنمية و القضاء على التخلف .

-إعادة هيكلة مختلف مؤسسات الإعلام بالشكل الذي يسمح لها من تحقيق أهداف المجتمع في إعلام وطني مستقل يعبر عن إهتماماته و حاجاته الإعلامية.

-تكييف القطاع الإعلامي مع ما يشهده الوطن و العالم في تلك الفترة من تغيرات سواء مستوى النصوص التشريعية أو على مستوى الخدمة المقدمة من قبل وسائل الإعلام.

هذه مجمل الظروف التي جعلت الدولة الجزائرية تتجه إلى التفكير في إيجاد مؤسسة توكل إليها مهام التكوين و التدريس و التدريب الاعلامي ،خاصة بعد الرحيل الجماعي للصحفيين والتقنيين ،و لجوء الجزائر إلى البلدان العربية لسد اللفراغ و تشغيل الوسائل التي كادت أن تعطل ومنها التلفزيون .

إقترن التدريس الإعلامي في الجزائر بمشروع بناء الدولة الوطنية ،بعد إسترجاع الإستقلال، و بما أن قطاع الإعلام من القطاعات الاستراتيجية للدولة الحديثة ،فقد انصب التفكير في ضرورة إيجاد مؤسسة تتولى التكوين ،و بالتالي تزويد المؤسسات الإعلامية الجديدة بالكوادر اللازمة للمساهمة في إقامة إعلام وطني ملتزم بمبادئ الثورة ،و من هذا المنطلق تأسست المدرسة الوطنية للصحافة في 21 ديسمبر 1964 بموجب مرسوم 356/64 المؤرخ في 1964-12-21، .من قبل وزارة الاعلام ثم ضمت لوزارة التعليم العالي عام 1970،و قد كان عدد سنوات الدراسة ثلاث سنوات إلى غاية 1974،و كانت لغة التدريس بها الفرنسية للفصيلة المفرنسة ،و العربية بالنسة للفصيلة المعربة ،أما الكادر المؤطر فكان من المشرق بالنسبة للشعبة المعربة ،و فرنسيين و بلجيكيين و أفارقة بخصوص الشعبة المفرنسة . و من بين الأساتذة الذين سهروا على تلقين الطلبة الأبجديات الإعلامية في المراحل الأولى للمدرسة : زهير إحدادن ،بن عمار صغير ،زهير سيف الإسلام ،أحمد بجاوي ،إبراهيم إبراهيمي ،و أساتذة آخرون يدرسون مساقات مختلفة كبلقاسم سعد االله (التاريخ)،و جمال قنان[1]

و من المشرق :محمد السيد ،و سعد زهران ،وعزت عجان و كانت المدرسة تستضيف شخصيات بارزة مثل :رضا مالك ،و زهور ونيسي حيث كانوا يلقون محاضرات لمختلف المواضيع المتعلقة طبعا بالإعلام و الصحافة .و قد و كانت فلسفة التدريس بالمدرسة تهدف إلى تكوين صحفيين مناضلين لبناء الاشتراكية .

[1]شطاح محمد،التدريس الاعلامي في المرحلة الجامعية في مؤسسات التعليم العالي بالجزائر،اجمللة العربية للاعلام و الاتصال ،عدد08،ماي 2012،ص 131- 134.

انطلقت المدرسة الوطنية للصحافة من مقر ها وسط العاصمة في إحدى البنايات المتواضعة بحي شعبي يسمى "جاكارتيني"،و كان المقر قريبا من المؤسسات الإعلامية ،في مقدمتها جريدة الشعب و يومية المجاهد الناطقة بالفرنسية ،و المجاهد الأسبوعي ،و وكالة الأنباء الجزائرية العائدة من تونس ،و مقر الإذاعة و التلفزيون الجزائري .و قد أدى ضيق المقر و قلة عدد الأساتذة بالجهات الوصية إلى تحديد شروط الالتحاق بالمدرسة باجتياز مسابقة مفتوحة لعدد من الطلبة الذي كان لا يتجاوز 15 طالب .

نذكر : محمد سعيد محمد و سعد زهران ، سامي عزيز ، و من الجزائر نجد : زبير سيفدرس بها شخصيات معروفة أمثال فرنسيس بال– بول يالطا من فرنسا ، و من مصرالإسلام ، زهير حدادن ، الصغير بن عمار ، عزة عجان ، عزي عبد الرحمن ، محمد قيراط، محمد أبراقن صاحب قاموس المبرق في الإعلام .

و كثيرون

هم من يحملوا راية قنوات فضائية عربية مستقلة و عمومية. [1]

[1] الزبير سيف الإسلام ،علم الإعلام والسياسات الإعلامية في العالم الثالث، المؤسسة الوطنية للكتاب، ط2،الجزائر ،1986، ص5

خلاصة الفصل الثاني :

إن الوقوف على مختلف المحطات التكوينية للإعلام في الجزائر يوضح لنا انعكاساته الايجابية على الاداء الإعلامي الذي يتطلب العمل المكثف والإهتمام المتزايد من أجل تحسينه والوصول به الى بر العالمية والاحترافيه ولن يأتي ذلك إلا من خلال تطور تعليمية علوم الإعلام والاتصال في الجزائر في ظل المتغيرات المحلية والعالمية وذلك بالاستفادة من التكنولوجيات الحديثة واستعمالها كأدوات معاصرة في مجال التعليم والتعلم.

الإطار التطبيقي للدراسة

تمهيد:

إن الدراسة السوسيلوجية المتكاملة مبنية على ضرورة تحقيق الربط والترابط بين المعالجة النظرية والميدانية لموضوع الدراسة وذلك بإعتماد إجراءات منهجية معينة تتماشى وطبيعة موضوع الدراسة واهدافه ،وكذا الواقع الذي توجد فيه الدراسة ،حيث قمنا بتصميم صحفية الاستبيان الالكتروني ،إحتوت على أربع محاور تضمنوا 29سؤال ،تم رفع الاستبيان في صفحتين الكترونيتين بتاريخ 10جوان 2020وتم سحبه بتاريخ 10جويلية 2020 ،حيث تحصلنا على إجابة 100مبحوث ،وتم معالجة هاته النتائج والمعطيات الواقعية .وللوصول الى إجابة على إشكالية الدراسة ،سيتم القاء الضوء وبشكل مفصل على هذه البيانات التي توصلت اليها الدراسة الميدانية التي أجريت على مجتمع البحث والذي يتمثل في كل طلبة تخصص إعلام وإتصال بجميع أطواره وفروعه في الماستر. حيث تحصلنا على 12جدول من الجداول البسيطة ، إذ قمنا تفسيرها وتحليل الواقع المدروس ، وذلك من خلال عرض نتائج الدراسة ومناقشتها على ضوء إشكالية الدراسة للإجابة على تساؤلاتها وفقا للنتائج المتحصل عليها.

إلا أن دراسة لا تخلو من الصعوبات التي تعترض الباحث بحثه العلمي ، خاصة في مجال الإعلام والإتصال وهذا راجع لطبيعة الظاهرة الإتصالية ، ومن الصعوبات واجهتنا في هذه الدراسة :

-صعوبة التعامل مع أجوبة الطلبة ، وهذا لعدم تعامل المبحوثين بشفافية وصراحة.

-عدم إهتمام الطلبة بالإجابة على مثل هذا الإستبيان ، ويظهر ذلك في عدد الإجابات المطروحة في خلال المدة الزمنية التي رفع فيها الإستبيان و التي قدرت ب : 30 يوم.

- تضارب إجابات المبحوثين مما صعب عملية التحليل والتفسير .

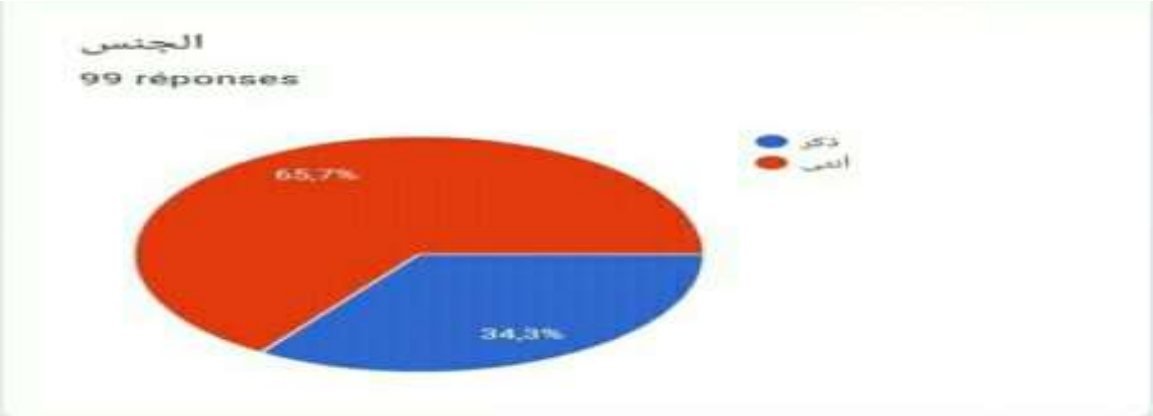
-غلق الجامعات والمكتبات و ومحلات النسخ والطباعة بسبب الأزمة العالمية (جائحة كورونا)

1-عرض البيانات وتحليلها

في هذا المبحث سيتم عرض بيانات الاستبيان الألكتروني حسب كل محور ويتم التعليق عليها حسب النسب المئوية الموجودة على كل سؤال.

1-1: البيانات الشخصية.

الشكل رقم (01.01): يمثل توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس.

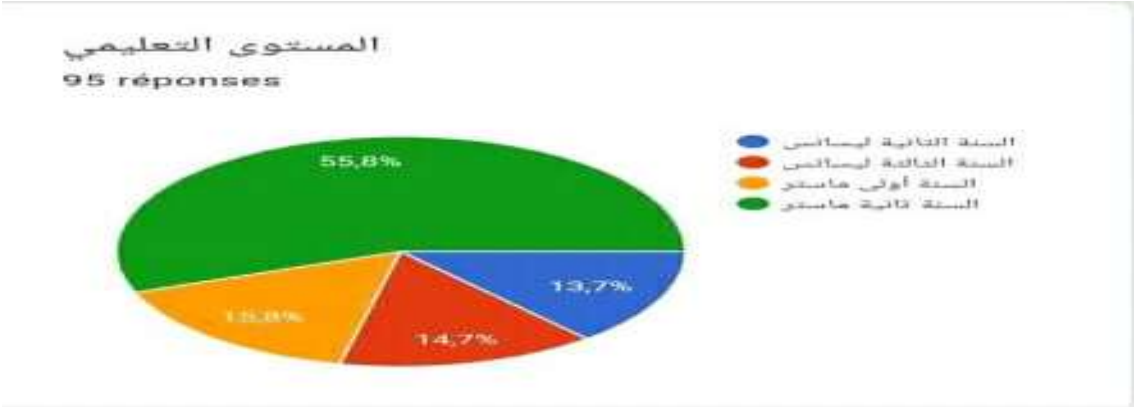


التعليق:

يتضح من خلال قراءتنا للجدول أعلاه والذي يوضح بيانات توزيع أفراد العينة حسب الجنس. أن نسبة الإناث بلغت 65% أي ما يعادل 65 مفردة، أما فيما يخص الذكور فقد سجلنا ما نسبته 35 % أي ما يعادل 35 مفردة.

إذا نستنتج أن فئة الإناث حققت ما نسبته 65% أكثر من فئة الذكور وهذا كونها تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك" واهتمام نحو التكوين الأكاديمي في علوم الإعلام والاتصال أثر من فئة الذكور.

الشكل رقم (02.01): يمثل توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي.



التعليق:

يتضح من خلال قراءتنا للجدول أعلاه والذي يوضح بيانات توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي. أن نسبة السنة الثانية ماستر بلغت أكبر نسبة والمتمثلة 55% أي ما يعادل 55 مفردة، وأقلها نسبة بكثير السنة أولى بنسبة 16% أي ما يعادل16 مفردة، ثم السنة الثالثة ليسانس بنسبة 15% أي مايعادل15 مفردة، ثم السنة الثانية ليسانس بنسبة14% أي ما يعادل 14مفردة.

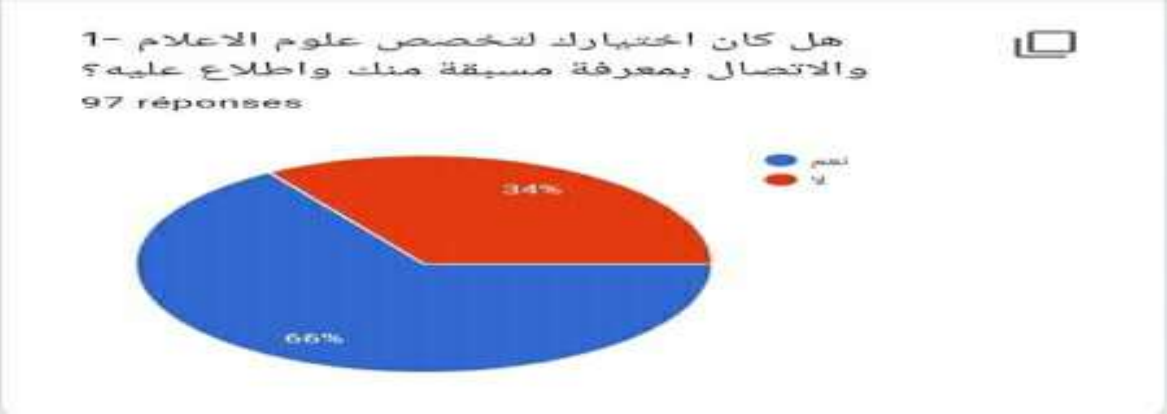
إذا نستنتج أن أكبر فئة هم السنة الثانية ماستر بنسبة 55%. وهذا يدل أن طلبة الماستر أكثر إهتماما بالدراسات والإجابة على إستثمارات البحث بحكم أنهم أكثر وعي وأكثر إهتمام وهم في طور التحضير لمواضيع تخرجهم أي يحاولون الإستفادة من االدراسات الأخرى.

اما بالنسبة للنسبة الأقل والتي تمثل طلبة ثانية ليسانس راجع لعدم وعيهم التام وعدم إهتمامهم لمثل هذه الدراسات والمواضيع، بالإضافة لإنشغالهم بالإمتحانات والبحوث.

1-2: دوافع اختيار تخصص علوم الاعلام والاتصال.

ويتضمن هذا المطلب الإجابة عن التساؤلات حسب الدافع الاتصالي وعادات تعرض الجمهور المستهدف للمضامين السياحية عبر الفيسبوك.

الشكل رقم (01.02) يمثل توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة حسب اختيارهم لتخصص علوم الاعلام والاتصال بمعرفة مسبقة منهم واطلاعي عليه.



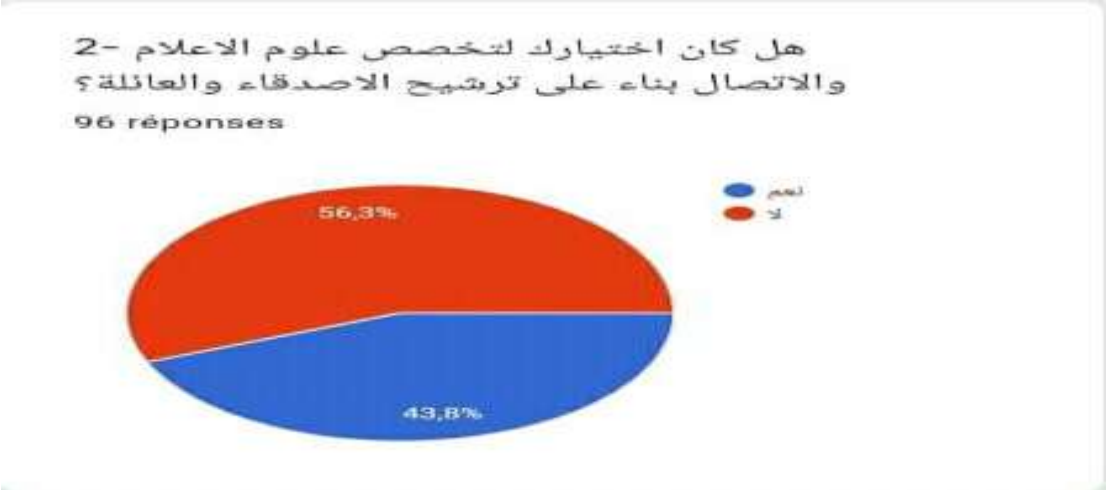
التعليق:

من خلال النتائج الموضحة في الجدول اعلاه أن اكبر فئة من أفراد عينة الدراسة كان إختبارهم لتخصص علوم الإعلام والاتصال بمعرفة مسبقة منهم و إطلاعهم عليه بنسبة 66٪ للإجابة "نعم" ونسبة 34٪ الذين أجابو ب "لا" ليس لديهم علم بالتخصص.

نستنتج أن اكبر فئة من الطلبة تختار تخصص إعلام و إتصال عن معرفة مسبقة وعن إقتناع ذلك بتوفر مجال تخصص علوم الإعلام والإتصال بالإضافة إلى توفر مناصب الشغل وتعددها في مجال هذا التخصص.

في حين أدنى فئة والتي تمثل الطلبة الذين يختارون هذا التخصص دون دراية ومعرفة مسبقة نرجح ذلك أن معدلاتهم وإمكانياتهم لم تسمح بإختيار تخصص آخر، او ترشيح هذا التخصص من الأهل أو الأصدقاء.

الشكل رقم (02.02) يمثل توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة حسب اختيارهم لتخصص علوم الاعلام والاتصال بناء على ترشيح الاصدقاء والعائلة.



التعليق:

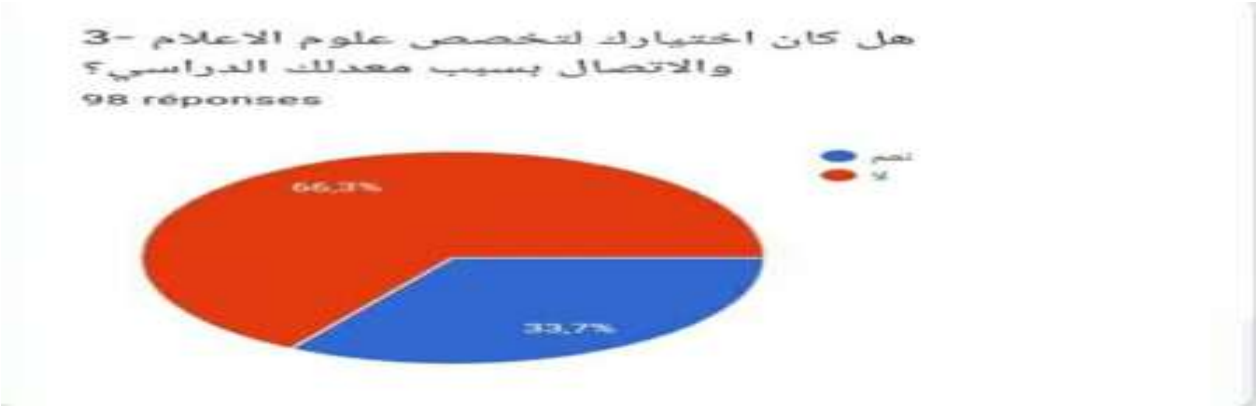
إنطلاقا من الجدول أعلاه نلاحظ ان أكبر فئة من أفراد العينة والتي تمثل الطلبة الذين لم يختارو تخصص علوم الإعلام والاتصال بناءا على ترشيح الأصدقاء والعائلة بنسبة 56٪ للإجابة "لا."

في حين مثلت نسبة 44٪ للإجابة "نعم" فئة الطلبة الذين إختارو هذا التخصص بترشيح من الأصدقاء والعائلة .

ومن هذا نستنتج أن أكبر عدد من الطلبة كان إختيارهم مبني على قرارات شخصية ولإطلاعهم على هذا التخصص.

وبالنسبة للطلبة الذين إختارو هذا التخصص بناءا على ترشيح من الأصدقاء والعائلة نرجح ذلك انهم يتبعون أراء أصحاب الخبرة ومن لهم دراية بأهمية هذا التخصص.

الشكل رقم (03.02) يمثل توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة حسب ان كان اختيارهم لتخصص علوم الاعلام والاتصال بسبب معدلهم الدراسي.



التعليق:

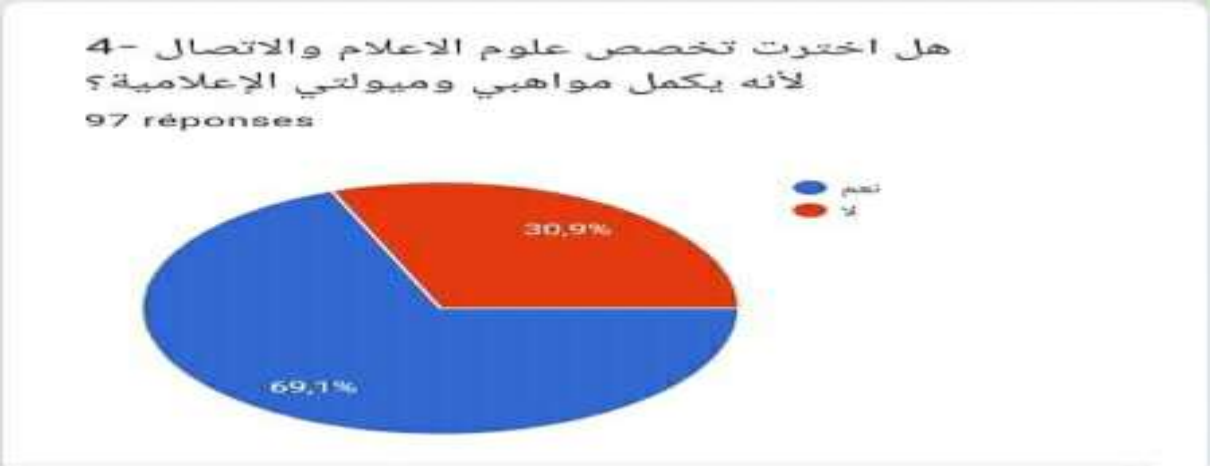
نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أعلى نسبة من أفراد العينة يمثلون الطلبة الذين لم يختارو تخصص علوم الإعلام والاتصال بسبب معدلهم الدراسي بنسبة 65٪ للإجابة "لا."

في حين تمثل نسبة 35٪ للإجابة نعم " فئة الطلبة الذين إختارو التخصص بسبب معدلهم الدراسي.

ومن ذلك نستنتج أن اغلبية الطلبة إختارو هذا التخصص عن قصد وليس لسبب معدلهم أي أنهم تعمدو إختياره، سواء بمعرفة مسبقة أو بترشيح من الأصدقاء أو العائلة.

في حين الفئة الأقل من الطلبة كان إختيارهم بسبب معدلهم أي أنهم وجهوا لهذا التخصص بحكم أن تخصص علوم الإعلام والاتصال لا يتطلب معدل عالي.

الشكل رقم (04.02) يمثل توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة حسب اختيارهم تخصص علوم الاعلام والاتصال لأنه يكمل مواهبهم وميولتهم الإعلامية.



التعليق:

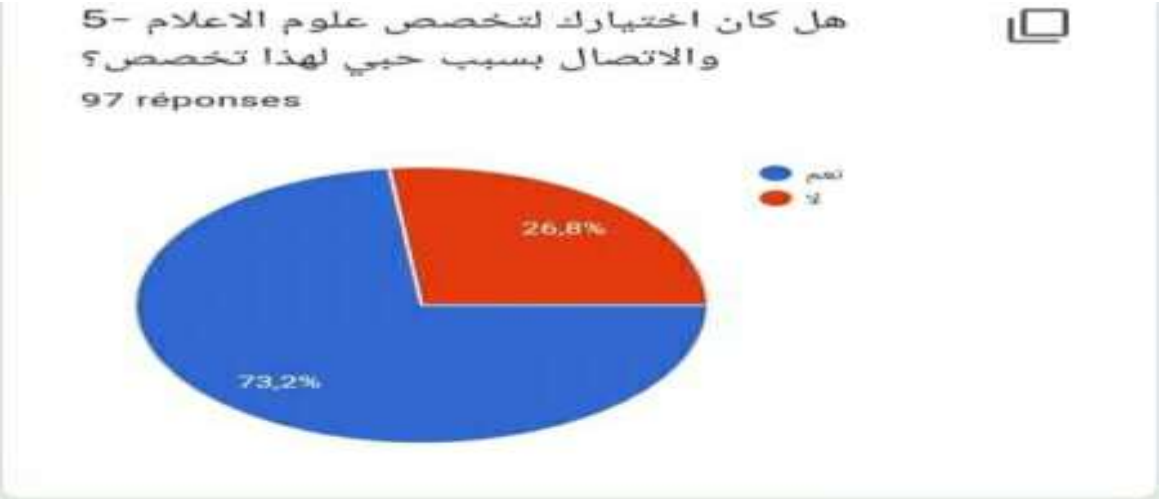
إنطلاقا من الجدول أعلاه نلاحظ أن اكبر فئة من أفراد عينة الدراسة والتي تمثل الطلبة الذين إختارو تخصص علوم الإعلام والاتصال لأنه يكمل مواهبهم وميولاتهم الإعلامية بنسبة 67/،للإجابة "نعم."

في حين أقل نسبة مثلث الطلبة الذين لم يختارو هذا التخصص لأنه يكمل مواهبهم وميولاتهم الإعلامية بنسبة 33٪ للإجابة "لا."

نستنتج أن اغلب الطلبة كان إختيارهم لهذا التخصص لأنه يكمل مواهبهم وميولاتهم الإعلامية ، ذلك ان هذا الأخير تخصص العصر وأغلب الطلبة يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي، وهي ضمن هذا التخصص.

أما بقية الطلبة لم يختارو هذا التخصص حسب مواهبهم وميولاتهم الإعلامية ولكن نرجح أنه حسب تشجيع الأصدقاء و العائلة، أو توفر مجالات عمل هذا التخصص.

الشكل رقم (05.02) يمثل توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة حسب ان كان اختيارهم لتخصص علوم الاعلام والاتصال بسبب حبهم لهذا تخصص.



التعليق:

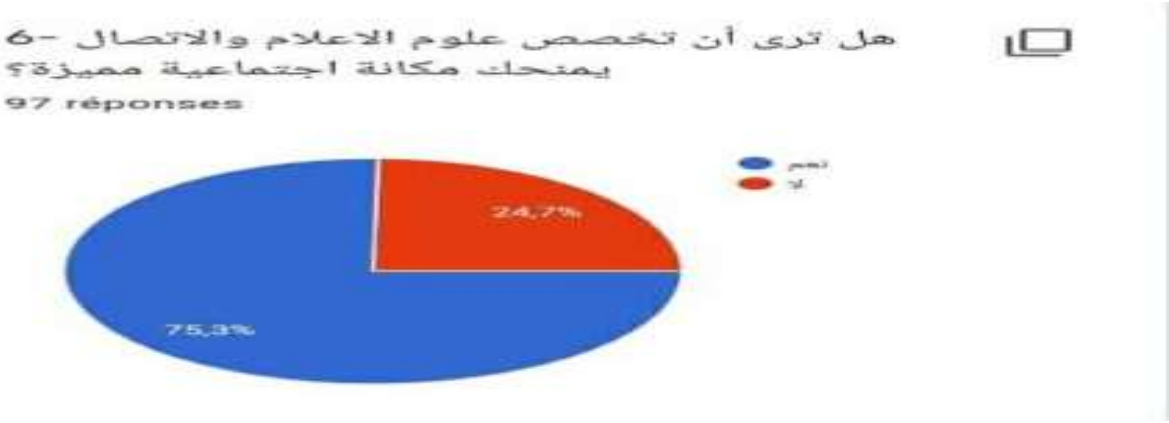
من خلال النتائج التي أظهرها الجدول أعلاه ، نلاحظ أن أكبر فئة من أفراد عينة الدراسة بنسبة 72٪ إختارو تخصص علوم الإعلام والاتصال بسبب حبهم له.

في حين أقل نسبة مثلت الطلبة الذين لم يختارو هذا التخصص لحبهم له بنسبة 28٪ للإجابة "لا."

نستنتج من خلال النتائج أن أغلب الطلبة لهم حب لهذا التخصص ذلك لأنه تخصص العصر لسهولة مواضيعه وقربها وإتصالها بالواقع، ولتوفر مجالات العمل.

و نرجح الفئة التي لم تختار هذا التخصص بسبب حبهم له، ذلك أنهم وجهوا لهذا التخصص.

الشكل رقم (06.02) يمثل توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة حسب رؤيتهم لتخصص علوم الاعلام والاتصال يمنحهم مكانة اجتماعية مميزة.



التعليق:

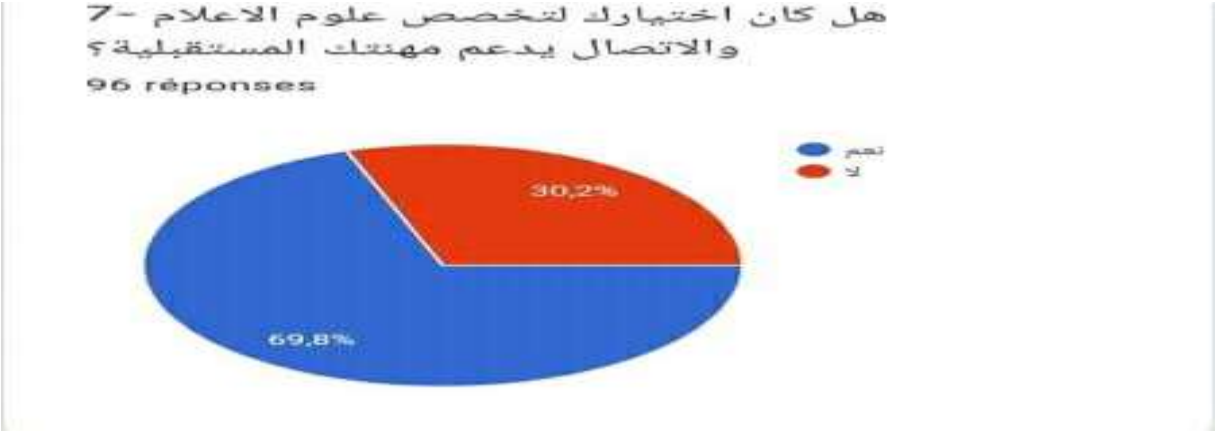
نلاحظ من خلال نتائج الجدول أعلاه أن أكبر فئة من أفراد العينة بنسبة 75٪ للإجابة "نعم" تمثل الطلبة الذين يرون أن تخصص علوم الإعلام والاتصال يمنحهم مكانة إجتماعية مميزة.

في حين 25٪ للإجابة "لا" تمثل اقل نسبة من أفراد العينة الذين لا يرون هذا التخصص يمنحهم مكانة إجتماعية مميزة.

نستنتج أن أغلب الطلبة يرون أن هذا التخصص يعزز مكانتهم ويميزهم ذلك بسبب تعدد مجالات العمل بهذا التخصص وتوفرها، يشمل هذا التخصص العديد من المواضيع والقضايا التي تمس الواقع.

في حين ترى الفئة الأقل نسبة عكس ذلك، ونرجح أن ميولهم ورغباتهم في تخصص آخر.

الشكل رقم (07.02) يمثل توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة حسب ان كان اختيارهم لتخصص علوم الاعلام والاتصال يدعم مهنتهم المستقبلية.



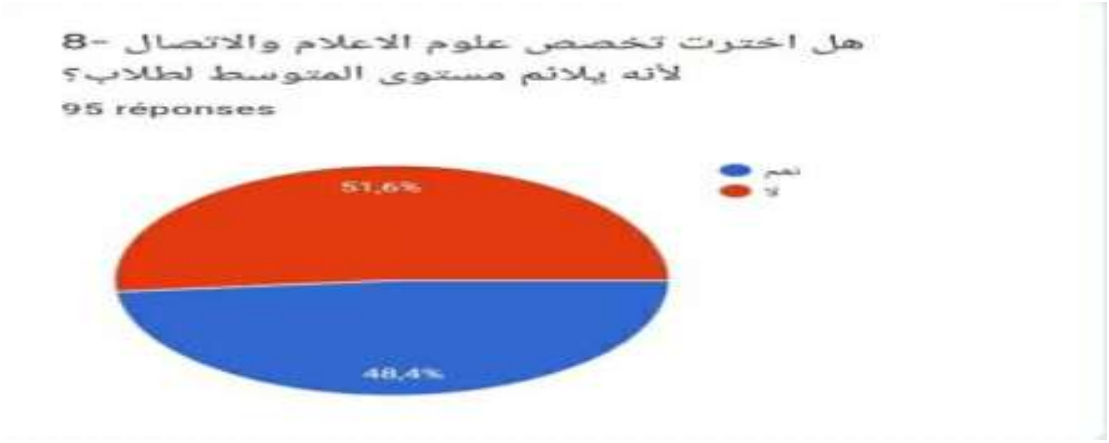
التعليق:

إنطلاقا من النتائج الموضحة في الجدول اعلاه أن اكبر فئة من أفراد العينة الذين أجابو ب "نعم" بنسبة 70٪ أن تخصص علوم الإعلام والاتصال يدعم مهنتهم المستقبلية.

في حين أقل نسبة من الطلبة أجابو بأن هذا التخصص لا يدعم مهنتهم المستقبلية بنسبة 30٪.

نستنتج أن أكثر الطلبة يرون أن تخصص علوم الإعلام والاتصال يدعم مهنتهم المستقبلية وذلك لتعدد وتوفر مجلات العمل بهذا التخصص في حين بقية الطلبة وهم الاقل نسبة لا يرون ذلك، ونرجح ذلك أنهم يريدون التوظيف في قطاع آخر.

الشكل رقم (08.02) يمثل توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة حسب اختيارهم لتخصص علوم الاعلام والاتصال لأنه يلائم مستوى المتوسط لطلاب.



التعليق:

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن أكبر فئة من أفراد العينة تمثل الطلبة الذين لم يختارو تخصص علوم الإعلام والاتصال بسبب أنه يلائم مستواهم المتوسط بنسبة 52٪ للإجابة "لا."

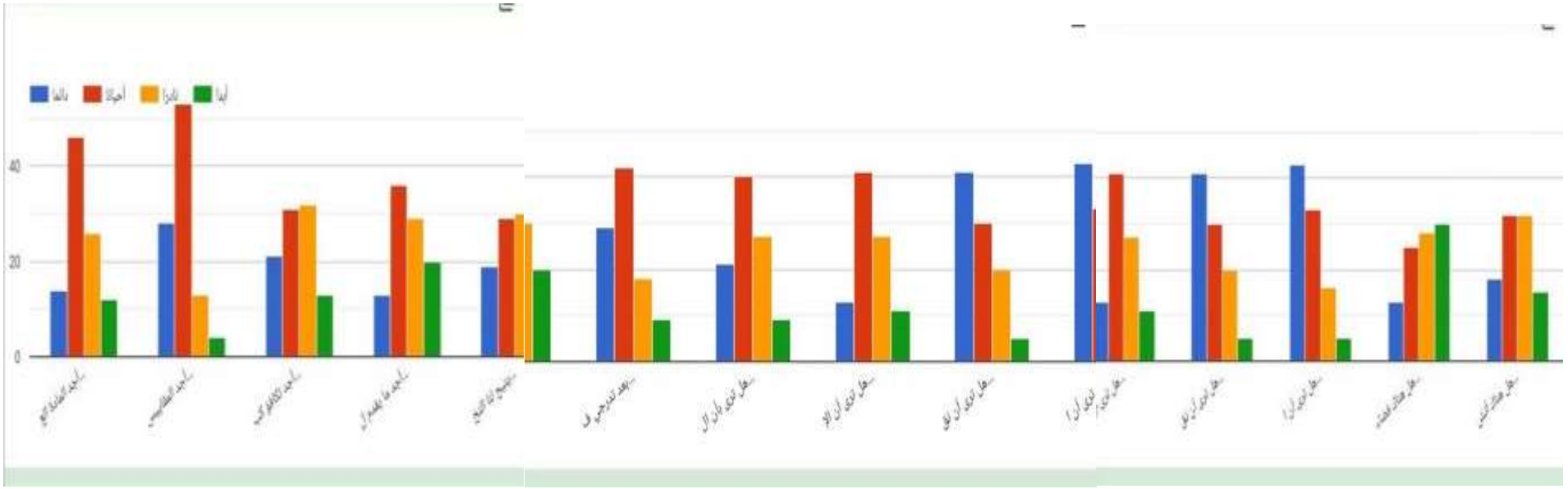
في حين أن نسبة 48٪ للذين إختارو هذا التخصص لأنه يلائم مستواهم المتوسط للإجابة "نعم."

نستنتج أن أغلب الطلبة لم يختارو تخصص علوم الإعلام والاتصال بسبب مستواهم المتوسط ولكن بسبب ميولاتهم و رغبتهم وحبهم لهذا التخصص.

أما الفئة التي إختارت هذا التخصص بسبب مستواهم المتوسط نرجح أن معدلاتهم لم تسمح بإختيار تخصص آخر.

3-1 : التكوين الاكاديمي في علوم الاعلام والاتصال.

الشكل رقم (01.03) يمثل توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة حسب التكوين الاكاديمي في علوم الاعلام والاتصال.



التعليق:

من خلال الجدول اعلاه والذي يوضح التكوين الأكاديمي في علوم الإعلام والاتصال حيث نلاحظ أن أعلى نسبة هي 54٪ للطلبة الذين يجدون أن المقاييس والمواد المدرسة لهم جد متكاملة بصفة أحيانا.

وتليها بعض النسب المتقاربة للطلبة الذين يجدون أن المادة العلمية صعبة الفهم بنسبة 47٪ بصفة أحيانا، وتليها نسبة الطلبة الذين يرون أن إسناد مقاييس الأساتذة من غير التخصص أفقد التخصص هويته وبالتالي أدى إلى تشتيت ذهن الطالب في علوم أخرى لز علاقة لها بالتخصص المراد تعلمه بنسبة 46٪ بصفة دائما.

وتليها نسبة الطلبة الذين يرون أن الإقبال الهائل على التخصص تواكبه نظرة إستشرافية من قبل القائمين عليه لزيادة عدد التأطير الإداري و البيداغوجي به بنسبة 43٪ بصفة أحيانا.

وتليها نسبة الطلبة الذين يرون بأن التأطير البيداغوجي في التخصص كاف لتأهيل الطالب علميا ومهنيا بنسبة 40٪ لصفة أحيانا.

في حين شملت أقل نسبة من أفراد العينة نسب متقاربة وهي كالتالي:

نلاحظ أن نسبة الطلبة الذين يجدون أن ما يقدم لهم من مواد ومقاييس علمية تواكب ما يقدم بباقي الجامعات العالمية بنسبة 36٪ لصفة أحيانا، وتليها نسبة الطلبة الذين يجدون تكافؤ كبير بين ما يدرسونه في الجانب النظري والجانب التطبيقي بنسبة 32٪ بصفة نادرا، وتليها نسبة الطلبة الذين يجدون أن هناك الأنشطة دورية وندوات علمية هادفة تنظمها الجامعة تهدف مباشرة بعصرنة وتحديث معلومات ومعارف الطلبة بهذا التخصص بنسبة 32٪ بصفة أحيانا.

وتليها نسبة الطلبة الذين يرون أن نقص الأساتذة المتخصصين في علوم الإعلام والاتصال بالقسم قد شكل عائقا كبيرا في إستيعاب الطالب للمحتوى النظري والتطبيقي بنسبة 31٪ بصفة أحيانا.

في حين أقل نسبة كان للطلبة الذين لا يرون أن هناك فضاءات وورشات لتجسيد وتطبيق ما تطرق له الطالب نظريا بالقسم بنسبة 30٪ بصفة أبدا وتماثلها في النسبة الطلبة الذين يرون أن

التخصص يتيح لهم القيام بدورات تدريبية في المؤسسات الإعلامية والمصالح ذات العلاقة به بصفة أحيانا.

نستنتج أن الطلبة يجدون أن المقاييس جد متكاملة بصفة أحيانا وذلك حسب إستيعابهم للمقاييس والمواد ونسبة تكاملها.

وتليها نسبة الطلبة الذين يجدون أحيانا أن المادة العلمية صعبة الفهم نرجح أن الطلبة إختارو هذا التخصص نظرالمعدلاتهم.

وتليها نسبة الطلبة الذين يعانون من نقص الأساتذة المتخصصين والذي شكل عائقا كبيرا في إستيعابهم للمحتوى وهذا نظرا للإقبال الكبير على الطلبة مما أدى إلى نقص الأساتذة.

نستنتج كذلك أن التخصص ساهم بتزويد الطلبة بخبرات مهنية حياتية في الواقع وذلك لأن تخصص علوم الإعلام والاتصال و ظواهره وقضايا مستمدة من الواقع.

كذلك يرى الطلبة أن التأطير في هذا التخصص كاف لتأهيلهم علميا ومهنيا بصفة أحيانا، ذلك أن تخصص علوم الإعلام والاتصال يشمل عدة مجالات وميادين ويتيح عدة فرص للعمل في مختلف الموسسات.

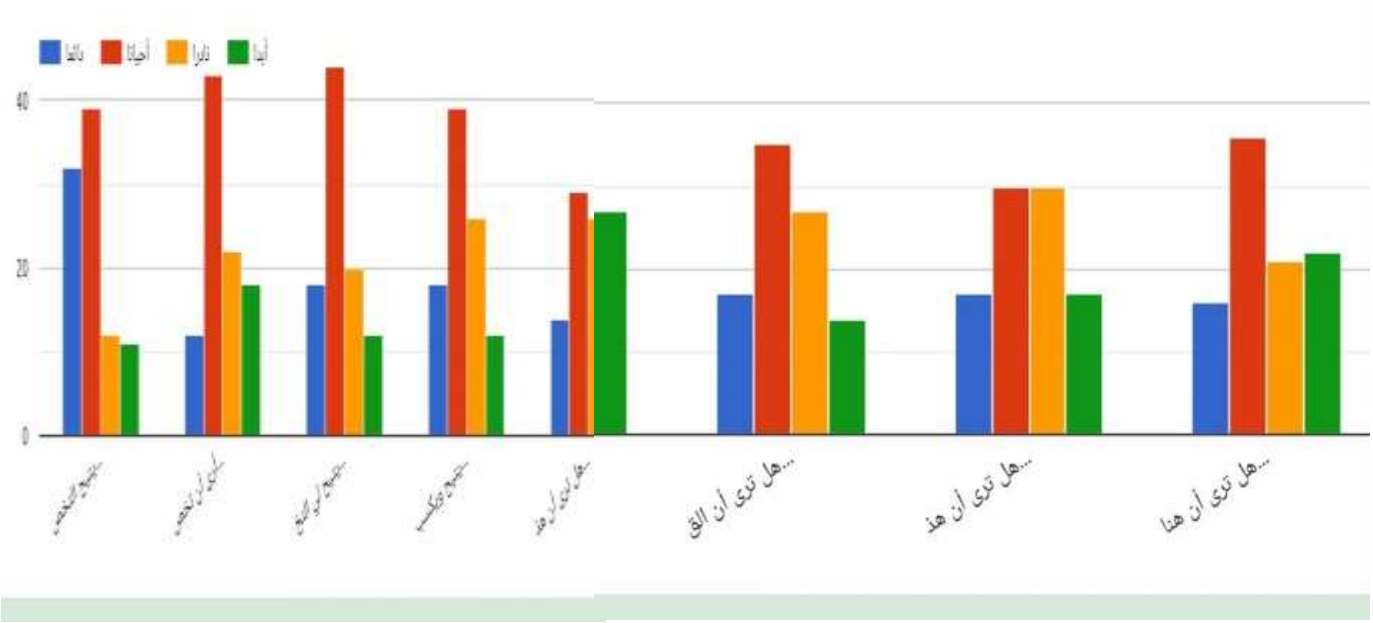
يرى الطلبة أن ما يقدم لهم من مواد ومقاييس علمية يواكب باقي الجامعات بنسبة أحيانا يرجع ذلك لمكانته في العلوم وقاضاياه المدروسة والمستواحات من الواقع.

يرى الطلبة أن هذا التخصص يتيح لهم فرصة للقيام بدورات تدريبية في المؤسسات الإعلامية والمصالح ذات العلاقة به بصفة أحيانا وذلك من خلال التربصات والدراسات الميدانية في مختلف المؤسسات.

في حين أقل نسبة كانت للطلبة للذين لا يرون أن هناك فضاءات وورشات لتجسيد وتطبيق ما تطرق له الطالب نطريا وذلك لغياب ونقص الإمكانيات و عدم توفر الورشات والفضاءات.

4-1 :علوم الاعلام والاتصال وعلاقته بسوق العمل.

الشكل رقم (01.04) يمثل توزيع إجابات أفراد عينة الدراسة حسب علوم الاعلام والاتصال وعلاقتهم بسوق العمل.



التعليق:

إنطلاقا من الجدول أعلاه والذي يمثل علاقة سوق العمل بعلوم الإعلام والاتصال حيث مثلت نسبة الطلبة الذين يرون أن التخصص يتيح لهم إقامة وتجسيد المشاريع الخاصة بنسبة 44٪ بصفة أحيانا.

وتليها نسبة الطلبة الذين يرون أن التخصص يتيح لهم إستثمار معارفهم النظرية والتطبيقية في ولوج عالم الصحافة والإعلام بنسبة 39٪ بصفة أحيانا.

وتماثلها نسبة الطلبة الذين يرون أن تخصص علوم الإعلام والإتصال يتيح لهم فرصا عديدة للعمل بنسبة 39٪ بصفة أحيانا.

وتليها نسبة الطلبة الذين يرون بأن هناك مؤسسات خارج الجامعة تسعى جاهدة لتوظيف خريجي التخصص من المتميزين بنسبة 36٪ بصفة أحيانا.

وتليها نسبة الطلبة الذين يرون أن هذا التخصص يحوز على دعم الجهات الوصية من أجل تطويره والنهوض به بنسبة 30٪ بصفة نادرا.

وتليها نسبة الذين يرون أن هذا التخصص قد تم إنصافه وأخذ جميع حقوقه في أسواق العمل المتاحة بنسبة 29٪ بصفة أحيانا.

وفي حين كانت أقل نسبة للطلبة الذين يرون أن تخصص علوم الإعلام والاتصال سيضمن لهم مناصب عمل دائم بنسبة 22٪ بصفة أحيانا.

نستنتج أن الطلبة يرون أن تخصص علوم الإعلام والاتصال يتيح لهم إقامة وتجسيد المشاريع الخاصة وذلك من خلال المقاييس المدرسة والمهارات المكتسبة منها، إذ تتيح للطال معرفة التخطيط و الإنطلاق في مشروعه الخاص.

نستنتج أن هذا التخصص يتيح للطلبة الإستثمار في معارفهم العلمية والتطبيقية في ولوج عالم الصحافة وذلك من خلال الخبرة المكتسبة من البحوث الميدانية، والتربصات.

نستنتج أن هذا التخصص يتيح للمتميزين بالتوظيف لقدرتهم وتمكنهم في هذا التخصص

نستنتج أن القطاع الخاص يستقبل خرجي علوم الإعلام والاتصال أكثر من القطاع العام ذلك أن هذا الأخير يخدم المشاريع الخاصة من خلال التخطيط و التسويق و حل الأزمات أي من خلال التمكن ًن المقاييس المدرسة.

نستنتج من من خلال نسبة الطلبة الذين لا يرون أن هذا التخصص يحوز على دعم الجهات الوصية من أجل تطويره والنهوض به ، ذلك أن التخصص يفقر لمعرفة مدى أهميته،ومدى تأثيره ومساعدته للمؤسسات.

النتائج العامة للدراسة:

-أغلب أفراد العينة هم طلبة الثانية ماستر تخصص علوم إعلام وإتصال بنسبة 55٪ من إجمال أفراد العينة .

-أكبر فئة من أفراد العينة إختارو تخصص علوم إعلام واتصال بمعرفة مسبقة منهم واطلاعهم عليه بنسبة 66٪ .

-أغلب أفراد العينة لم يختارو تخصص علوم الإعلام والاتصال بناءا على ترشيح الاصدقاء و العائلة بنسبة 56٪.

-أكبر فئة من أفراد العينة لم يختارو تخصص علوم اعلام واتصال بسبب معدلهم الدراسي بنسبة 65٪.

-أكبر فئة من أفراد العينة إختارو تخصص علوم اعلام واتصال لأنه يكمل مواهبهم وميولاتهم الاعلامية بنسبة 67٪.

-أغلب أفراد العينة إختارو تخصص علوم اعلام واتصال لحبهم لهذا التخصص بنسبة 72٪.

-أغلب أفراد العينة يرون أن تخصص علوم اعلام واتصال يمنحهم مكانة إجتماعية مميزة بنسبة 75٪.

-أكبر فئة من أفراد العينة يجدون أن تخصص علوم اعلام واتصال يدعم مهنتهم المستقبلية بنسبة 70٪.

-أكبر فئة من أفراد العينة لم يختارو تخصص علوم اعلام واتصال بسبب أنه يلائم مستواهم المتوسط بنسبة 52٪.

-أكبر فئة من أفراد العينة يجدون أحيانا أن المقاييس و المواد المدرسة لهم جد متكاملة بنسبة 64٪ .

-أغلب أفراد العينة يرون أن تخصص علوم اعلام واتصال يتيح لهم إقامة وتجسيد المشاريع الخاصة بنسبة 44٪.

الخاتمة

الخاتمة :

من خلال ما سبق من دراستنا والتي تؤول إلى أن للطلبة الجامعيين إتجاهات ودوافع نحو التكوين الأكاديمي لعلوم الإعلام والإتصال وذلك لأهميته لديهم ، ولما له تأثير على إتجاهاتهم وميولاتهم في مختلف الجوانب ، سواء على الصعيد العلمي أو المهني ، حيث أصبح تخصص علوم الإعلام والإتصال يشغل حيز كبير ومهم من إهتمامات الطلبة في الوقت الراهن ، وذلك لكونه شكل من أشكال التطور والتكنولوجيا لما له العديد من المزايا والخصائص والخدمات والتسهيلات التي أضافها على الحياة سواء على الجانب الإجتماعي أو العلمي أو المهني.

وهذا ما أدرج في دراستنا وما توصل إليه من خلالها بحيث أن الطلبة يرون أن هذا التخصص يدعم وبشكل كبير مهنتهم المستقبلية بتوفيره لمناصب شغل في مختلف المجالات والميادين بإختلاف فروعه.

إلا أنه يفقر للدعم من الجهات الوصية من أجل تطويره والنهوض به ،وعدم إدراك المؤسسات أهميته البالغة.

قائمة المراجع و المصادر

قائمة المراجع و المصادر

أولا :الكتب:

1. ابراهيم وجيه محمود التعلم، أسسه ونظرياته وتطبيقاته،دار المعرفة الجامعة.،الإسكندرية ،مصر، دط،1995.
2. احمد زكي صالح، الأسس النفسية للتعليم الثانوي دار النهضة العربية. القاهرة. مصر. 1972 .
3. أحمد مصطفى، مخرجات التدرب المهني وسوق العمل في الاقطار العربية، المركز الوطني للتدرب المهني، ليبيا، ط1، 2001.
4. أحمد، بن مرسلي. مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال. ديوان المطبوعات الجامعية، ط3، الجزائر، 2003.
5. بوفلجة غيات،الأسس النفسية للتكوين ومناهجه، ديوان المطبوعات الجامعية ،الجزائر ،1984.
6. جابر نصر الدين ولوكيا الهاشيمي، مفاهيم أساسية في علم النفس الإجتماعي، ديوان المطبوعات الجامعية للمطبعة الجهوية، ط1،2006.
7. جودة بني جابر، علم النفس الإجتماعي ،دار الثقافة لنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ط2 ،2011.
8. حامد عبد السلام زهران ،علم النفس الإجتماعي ، عالم الكتب للطباعة والنشر والتوزيع ، دط ، 2003.
9. حسين حليبي، تدريب موظف، منشورات كويدات، لبنان، دط، 1982.
10. خليل عبد الرحمان المعايضة، علم النفس الإجتماعي،ط2، دار الفكر، الأردن .
11. الدسوقي عبده إبراهيم، وسائل وأساليب الإتصال الجماهرية والإتجهات الإجتَماعية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية، دط ،2004.

12. رابح تركي، مبادئ التخطيط ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر ،دط،1982.

13. ربحي مصطفى عليان، عثمان محمد غنيم، مناهج و أساليب البحث العلمي ، دار صفاء للنشر والتوزيع، ط1، 2000.

14. الزبير سيف الإسلام ،علم الإعلام والسياسات الإعلامية في العالم الثالث،المؤسسة الوطنية للكتاب،ط2،الجزائر،1986.

15. سامي طايع. مناهج البحث وكتابة المشروع المقترح للبحث، مركز تطوير الدراسات العليا والبحوث، ط1، مصر، 2007.

16. سعدون نجم الدين الحبلوسي، دراسات في فلسفة التربية والمناهج ومكوناتها، نماذج بنائها وتقويمها. دار الهدى لطباعة ونشر، عين مليلة، الجزائر، دط،2003.

17. عامر مصباح، علم النفس الإجتماعي في السياسة والاعلام، دط، دار الكتابة الحديثة، الجزائر، 2010.

18. عبد الحافظ سلامة، الوسائل التعليمية والمنهج، دار الفكر لطباعة ونشر ،الأردن ،ط1.

19. عبد الرحمن عيسوي، علم النفس الإجتماعي، دط،دار المعرفة الجامعة، الإسكندرية، 1990.

20. عبد الفتاح محمد رويرار، علم النفس الاجتماعي ومبادئه ،دط، دار النهضة العربية ،بيروت، 1994.

21. عبد النبي محمد ابراهيم، التعليم والمجتمع، دراسات نظريةو ميدانية ،دار الثقافة لنشر والتوزيع ،القاهرة ،مصر.1985.

22. عبدالحافظ سلامة، علم النفس الإجتماعي ،دائرة المطبوعات والنشر، عمان ،الأردن ،دط،2007.

23. عقيل حسين عقيل. خطوات البحث العلمي من تحديد المشكلة إلى تفسير النتيجة، دار ابن كثير،ط1، د.س.

24. العلوي محمد الطيب، الإدارة التربوية بالمدارس الجزائرية، دار البعث قسنطينة، ط1، 1982.

25. علي راشد، شخصية المتعلم وادائه في ضوء التوجيهات الإسلامية، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر ،ط1. ،1993.

26. فاروق عبده فليه، استاذ الجامعة، الدور وممارسة بين الواقع والمؤمول، دار الوهراء ،شرق، القاهرة، مصر ،دط،1997.

27. فاطمة عوض صابر ، ميرقت على خفاجة ، أسس ومبادئ البحث العلمي ، مكتبة ومطبعة الاشعاع الفنية ، ط1 ،مصر، 2002 .

28. فؤاد إفرام البستاني، منجد الطلاب، دار المشرق، ط11، لبنان، 1971.

29. لويس كامل مليكة، قراءات في علم النفس الإجتماعي في بلاد العربية، دط، الدار القومية للطباعة والنشر، القاهرة، مصر، 1995.

30. محمد بكر نوفل، فريال محمد أبو عواد، التفكير و البحث العلمي، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، ط1، 2010.

31. محمد شحاته ربيع، علم النفس الإجتماعي، ط1،دار المسيرة للنشر والتوزيع، الأردن ،2011.

32. محمد عبد الفتاح الصيرفي، الإدارة الرائدة، دار الصفاء للنشر والتوزيع ،مصر ،2003.

33. محمد علي محمد، الشباب الغربي والتغير الإجتماعي، بيروت، دار النهضة العربية ،دط،1985.

34. محمد منير حجاب، الموسوعة الإعلامية ، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة مصر،، ط1 2003.

35. محمد منير مرسي، الاتجاهات الحديثة في تعليم الجامعي المعاصر واساليب تدريسه، عالم الكتب، القاهرة، مصر،دط،2002.

36. منتهى مطشر عبد الصاحب، انماط الشخصية على وفق نظرية الانيكرام والقيم والذكاء الاجتماعي، ط1, دار الصفاء للنشر والتوزيع، الاردن، 2011.
37. نخبة من الأستاذة المصريين والعرب المتخصصين،معهد العلوم الاجتماعية، الهيئة المصرية للكاتب، القاهرة، مصر، 1975.

ثانيا :المذكرات :

1. بن نونة نادية، العلاقة بين التكوين الإعلامي الأكاديمي و تشكيل الرؤية النقدية لدى طلبة علوم الإعلام والإتصال، رسالة دكتوراه، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعةعبد الحميد ابن باديس .مستغانم. 2018/2017.
2. ملياني هشام و عدة بن عطية جمال الدين ، التكوين الجامعي في علوم الإعلام والإتصال– جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم –مذكرة بحث لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والإتصال تخصص إتصال وصحافة مكتوبة ، للموسم الجامعي 2013/2014 .

ثالثا :المجلات و الجرائد :

1. شطاح محمد،التدريس الاعلامي في المرحلة الجامعية في مؤسسات التعليم العالي بالجزائر،اجمللة العربية للاعلام و الاتصال ،عدد08،ماي 2012.
2. عمار رواب،شروط الاداء التعليمي وتكوين الجامعي، مجلة العلوم الانسانية، منشور جامعة محمد خيضر، بسكرة، الجزائر ،دط،2007.

رابعا :المؤتمرات والمتلقيات:

جمال بن رزوق، ادماج التقنيات الحديثة في التعليم العالي، الملتقى الوطني الرابع للبيدوغاجيا، جامعة باجي مختار، عنابة، الجزائر ،دط،2008.

خامسا :المعاجم و القواميس :

معجم المعاني الجامع، معجم عربي عربي.

سادسا :هيئات و منظمات و مدونات :

دليل الطالب ،جامعة عبد الحميد بن باديس ،مستغانم ، قسم علوم الإعلام والاتصال،دط، 2011-2012 .

سابعا :المراجع باللغة الأجنبية:

1. E faris, attitudes and behavior, Newyork, 1958
2. -GW. Allport. Attitudes. Op, cit
3. -L L bernard, jntroducution to social psycholgy, 1956.

ثامنا :المقالات الإلكترونية :

-Ohtt,blogspot. Com/2016/10/blog poste, 774 html 16:23. 28.05.2020

الملاحق

الملحق رقم 01 : الإستبيان

جامعة عمار ثليجي

كلية العلوم الإنسانية والإسلامية والحضارة

قسم الاعلام و الاتصال

استمارة استبيان حول موضوع:

اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو التكوين الأكاديمي في علوم الإعلام والاتصال

دراسة ميدانية على عينة من طلبة ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة الأغواط

إعداد الطالبتين:

- نعيمة بن يحي
- دعاء الحاج عيسى

إشراف:

د. بكار فايزة

إخواني أخواتي

في الإطار التحضير لنيل شهادة الماستر تخصص اتصال وعلاقات عامة يسعدني كثيرا أن أضع بين أيديكم هذه الاستمارة والمتمثلة في مجموعة العبارات والتي أرجوا منكم التفضل بالإجابة بكل صدق وقراءة عبارات الاستمارة بكل تركيز وعناية وذلك بالتأكد من إجاباتكم الخاصة، و وضع علامة (×) في المكان المناسب واختيار إجابة واحدة فقط، مع العلم أن هذه الاستمارة ستحظى بالسرية التامة والتي يتم استخدامها لغرض البحث العلمي. أشكركم على تعاونكم.

السنة الجامعية: 2020/2019

المحور الأول: البيانات الشخصية

1- الجنس:

	عدد الإجابات	النسبة (%)
ذكر		
أنثى		
المجموع		

2- المستوى التعليمي:

	عدد الإجابات	النسبة (%)
السنة الثانية ليسانس		
السنة الثالثة ليسانس		
السنة أولى ماستر		
السنة ثانية ماستر		
المجموع		

المحور ثاني: دوافع اختيار تخصص علوم الاعلام والاتصال

1- هل كان اختيارك لتخصص علوم الاعلام والاتصال بمعرفة مسبقة منك واطلاعي عليه؟

	عدد الإجابات	النسبة (%)
نعم		
لا		
المجموع		

2- هل كان اختيارك لتخصص علوم الاعلام والاتصال بناء على ترشيح الاصدقاء والعائلة؟

	عدد الإجابات	النسبة (%)
نعم		
لا		
المجموع		

3- هل كان اختيارك لتخصص علوم الاعلام والاتصال بسبب معدلك الدراسي؟

	عدد الإجابات	النسبة (%)
نعم		
لا		
المجموع		

4- هل اخترت تخصص علوم الاعلام والاتصال لأنه يكمل مواهبي وميولتي الإعلامية؟

	عدد الإجابات	النسبة (%)
نعم		
لا		
المجموع		

5- هل كان اختيارك لتخصص علوم الاعلام والاتصال بسبب حبي لهذا تخصص؟

	عدد الإجابات	النسبة (%)
نعم		
لا		
المجموع		

6- هل ترى أن تخصص علوم الاعلام والاتصال يمنحك مكانة اجتماعية مميزة؟

	عدد الإجابات	النسبة (%)

نعم		
لا		
المجموع		

7- هل كان اختيارك لتخصص علوم الاعلام والاتصال يدعم مهنتك المستقبلية؟

	عدد الإجابات	النسبة (%)
نعم		
لا		
المجموع		

8- هل اخترت تخصص علوم الاعلام والاتصال لأنه يلائم مستوى المتوسط لطلاب؟

	عدد الإجابات	النسبة (%)
نعم		
لا		
المجموع		

المحور الثالث : التكوين الاكاديمي في علوم الاعلام والاتصال

1	نص العبارة	دائما	أحيانا	نادرا	أبدا
2	أجد المادة العلمية في التخصص صعبة الفهم والإدراك				
3	أجد المقاييس والمواد المدرسة لنا جد متكاملة				
4	أجد تكافؤ كبير بين ما ندرسه في الجانب النظري والجانب التطبيقي				
5	أجد ما يقدم لنا من مواد ومقاييس علمية تواكب ما يقدم بباقي الجامعات العالمية				
6	يتيح لنا التخصص القيام بدورات تدريبية في المؤسسات الإعلامية والمصالح ذات العلاقة به				
7	بعد تدرجي في هذا التخصص وجدت أنه قد ساهم بتزويدي بخبرات مهنية حياتية في الواقع				
8	هل ترى بأن التأطير البيداغوجي في التخصص كاف لتأهيل الطالب علميا ومهنيا				
9	هل ترى أن الإقبال الهائل على التخصص تواكبه نظرة استشرافية من قبل القائمين عليه لزيادة عدد التأطير الإداري والبيداغوجي به				
10	هل ترى أن نقص الأساتذة المتخصصين في علوم الإعلام والاتصال بالقسم قد شكلا عائقا كبيرا في استيعاب الطالب للمحتوى النظري والتطبيقي				
11	هل ترى أن اسناد مقاييس لأساتذة من غير التخصص أفقد التخصص هويته وبالتالي أدى إلى تشتيت ذهن الطالب في علوم أخرى لا علاقة لها بالتخصص المراد تعلمه				
12	هل هناك فضاءات وورشات لتجسيد وتطبيق ما تطرق له الطالب نظريا بالقسم				
13	هل هناك أنشطة دورية وندوات علمية هادفة تنظمها الجامعة تهدف مباشرة بعصرنة وتحديث معلومات ومعارف الطلبة بهذا التخصص				

المحور الرابع: علوم الاعلام والاتصال وعلاقته بسوق العمل

	نص العبارة	دائما	أحيانا	نادرا	أبدا
1	يتيح التخصص في استثمار معارفي النظرية والتطبيقية في ولوج عالم الصحافة والإعلام				
2	أرى أن تخصص علوم الإعلام والاتصال سيضمن لي منصب عمل دائم				
3	تيح لي التخصص إقامة وتجسيد المشاريع الخاصة				
4	يتيح ويكسب تخصص علوم الإعلام والاتصال فرصا ومجالات عديدة للعمل بها				
5	هل ترى أن هذا التخصص قد تم إنصافه وأخذ جميع حقوقه في أسواق العمل المتاحة				
6	هل ترى أن القطاع الخاص يستقطب خريجي علوم الإعلام والاتصال أكثر من القطاع العام				
7	هل ترى أن هذا التخصص يحوز على دعم الجهات الوصية من أجل تطويره والنهوض به				
8	هل ترى أن هناك مؤسسات خارج الجامعة تسعى جاهدة لتوظيف خريجي التخصص من المتميزين				

الملاحق رقم 02: واجهة صفحة نادي الصحافة CJL

الملحق رقم 03 :واجهة صفحة علوم الإعلام و الإتصال