

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة عمار ثليجي بالأغواط

معهد العلوم وتقنيات الأنشطة البدنية والرياضية

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات شهادة الليسانس في النشاط البدني
الرياضي المدرسي

الموضوع :

دور الإعلام الرياضي السمعي في تطوير
المنظومة الرياضية في ولاية الأغواط

دراسة ميدانية أجريت في مديرية الشباب والرياضة بولاية الأغواط

تحت إشراف الأستاذ:

* هيزوم محمد

من إعداد الطالب :

* شبيبة صدام حسين

السنة الجامعية

2020-2019

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

إهداء

إلى من علمني النجاح و الصبر... إلى من علمني العطاء بدون انتظار... أبي.

إلى من علمتني و عانت الصعاب لأصل إلى ما أنا فيه... إلى من كان دعاؤها سر نجاحي و حنانها بلسم جراحي... أمي.
إلى جميع أفراد أسرتي العزيزة و الكبيرة كل باسمه أينما وجدوا.
إلى ملاكي في الحياة أينما كان.

إلى أصدقائي رفقاء دربي من داخل الجامعة و خارجها.
إلى الأستاذ المشرف، إلى أساتذتي الكرام الذين أناروا دروبنا بالعلم و المعرفة.

إلى كل من يقتنع بفكرة فيدعو إليها و يعمل على تحقيقها، لا يبغى بها إلا وجه الله و منفعة الناس.
إليكم أهدي ثمرة هذا العمل المتواضع.

شبيبة صدام حسين



شكر وتقدير



أرى لزاما علي تسجيل الشكر و إعلامه و نسبة الفضل لأصحابه،
استجابة لقول النبي عليه السلام : «من لم يشكر الناس لم يشكر الله».
و كما قيل :

علامة شكر المرء إعلان حمده فمن كتم المعروف منهم فما
شكر

فالشكر أولا لله عز و جل على أن هداني لسلوك طريق البحث و
التشبه بأهل العلم و إن كان بيني و بينهم مفاوز.

كما أخص بالشكر أستاذي الكريم و معلمي الفاضل المشرف على
هذا البحث فقد كان حريصا على قراءة كل ما أكتب ثم يوجهني إلى
ما يرى بأرق عبارة و أطف إشارة، فله مني وافر الثناء و خالص
الدعاء.

كما أشكر السادة الأساتذة و كل الزملاء و كل من قدم لي فائدة أو
أعاني بمرجع، أسأل الله أن يجزيهم عني خيرا و أن يجعل عملهم
في ميزان حسناتهم.

محتوى الدراسة	
رقم الصفحة	الفهرس
	الموضوع
	شكر و عرفان
	الإهداءات
	قائمة الجداول
	قائمة الأشكال
أ - ب	مقدمة
المدخل العام للتعريف بالدراسة	
04	1- مشكلة الدراسة
05	2- فرضيات الدراسة
06	3- أهمية الدراسة
06	4- أهداف الدراسة
07	5- تحديد المصطلحات والمفاهيم
09	6- الدراسة السابقة والمثابهاة
الجانب النظري	
الفصل الأول : الإعلام الرياضي السمعي البصري	
	تمهيد
12	1- تعريف الإعلام الرياضي
12	1-2- أهمية الإعلام الرياضي ووظائفه
13	1-3- أهداف الإعلام الرياضي
14	1-4 خصائص الإعلام الرياضي
14	2- الإذاعة
14	2-1- تعريف الإذاعة لغة
15	2-3- تعريف الإذاعة المحلية
16	2-4 وظائف الإذاعة المحلية

17	5-2- أهداف الإذاعة المحلية خلاصة
الفصل الثاني : المنظومة الرياضية	
18	تمهيد 1- المنظومة الرياضية
18	1-1- المؤسسة الرياضية
18	2-1- الإدارة الرياضية
19	3-1- التنظيم الإداري في التربية البدنية
20	4-1- التنظيم في المجال الرياضي
21	5-1- النوادي الجزائرية الرياضية
21	6-1- تصنيف النوادي الرياضية
	- خلاصة
الجانب التطبيقي	
الفصل الثالث : الإجراءات الميدانية للدراسة وتحليل النتائج	
	- تمهيد
27	1- المنهج المستخدم
27	2- متغيرات الدراسة
29	3- الدراسة الإستطلاعية
29	4- مجتمع الدراسة
29	5- عينة الدراسة
29	6- حدود الدراسة
30	7- أدوات جمع البيانات
30	8- قياس الأداة
32	9- الأساليب الإحصائية المستعملة
33	10- تحليل نتائج المحور الأول
34	11- تحليل نتائج المحور الثاني
85	2- المقارنة بين تلاميذ المدينة و تلاميذ الريف
91	3- المقارنة بين ذكور المدينة و ذكور الريف
97	4- المقارنة بين إناث المدينة و إناث الريف
	12- مناقشة الفرضيات

الخاتمة
المراجع
الملاحق

قائمة الجداول والأشكال

الصفحة	عناوين الجداول والأشكال	يبين	رقم
31	نتائج الثبات المحور الأول وفق إختبار ألفا كرونباخ	الجدول / يبين	01
31	نتائج الثبات المحور الثاني وفق إختبار ألفا كرونباخ	الجدول / يبين	02
33	مدى مساهمة البرامج الرياضية الإذاعية في تطوير المنظومة الرياضية	الجدول / يبين	03
34	مدى مساهمة البرامج الرياضية الإذاعية في تطوير المنظومة الرياضية	الشكل / يمثل	04
35	مدى مساهمة المواضيع الرياضية الإذاعية في تطوير المنظومة الرياضية	الجدول / يبين	05
36	مدى مساهمة المواضيع الرياضية الإذاعية في تطوير المنظومة الرياضية	الشكل / يمثل	06

مقدمة

مقدمة:

تحتل وسائل الإعلام والاتصال مكانة هامة في الحياة البشرية اليوم إذ أن وجودها أصبح ضروريا في ضوء متغيرات العصر التي فرضت واقعا سياسيا واجتماعيا واقتصاديا ،جديدا توفر هذه الوسائل وعزز دورها في المجتمع ودفعها نحو التطور والتقدم المسارع لمواكبة التطورات الحاصلة من خلال الاستعانة بالتقنيات التكنولوجية الحديثة والسعي لاكتساب خبرات ومهارات جديدة ملائمة لظروف ومتطلبات الجيل الحالي وهذه الوسائل المميزة ومتنوعة منها : الصحف،التلفزيون،الإذاعة هذه الأخيرة التي تطمح لاستقطاب أكبر عدد من المستمعين وتحاول الاحتكاك بجميع فئات المجتمع إذ تصنف ضمن الوسائل الإعلامية وهي ترسم لمضامينها أهدافا وأبعادا مختلفة من بينها البعد الترفيهي والبعد الديني وغيرها من الأبعاد.

ومع التطور التقني الهائل في نقل البرامج المختلفة عبر الإذاعة و ما تحتوي من انشغالات الجمهور المحلي وخاصة فئة الشباب في مختلف الميادين السياسية والاجتماعية الثقافية والرياضية والدينية وغيرها من الميادين مما أدى إلى إزدياد الحاجة إلى نقل هذه البرامج بشكل أكثر تخصصا وبأساليب وأشكال إعلامية .

من أهم البرامج التي أصبحت تفرض نفسها نجد البرامج الترفيهية والثقافية وكذلك البرامج الإخبارية والبرامج الرياضية وغيرها من البرامج التي تلعب دورها في تزويد فئة الشباب من حاجات ومتطلبات يريد وتحقيقها أي شرع هذه البرامج وتزايد هذه المرحلة العمرية الحساسة لذلك فقدت عمل الإذاعة المحلية التي وتكون أقرب إلى المجتمع المحلي من الإذاعات الوطنية منذ نشأتها على تخصيص برامج التي تهتم بفئة الشباب كذلك حاولنا تسليط الضوء على برامج الإذاعة المحلية التي تقدمها لفئة والشباب والمواضيع المتناولة التي تهتم بهذه الفئة من حيث المضمون والمحتوى ومدى قدرة تأثيرها ومشاركتها لها لأنها تعتبر مؤسسة من مؤسسات التنشئة الاجتماعية نظرا لما يمثلونه،من طاقة وفعالية وحركية ورأس مال بشري ثابت وفي نفس الوقت فهم يمثلون تحديا حقيقيا لجميع الأمم ، لسبب تطلعاتهم الجامحة وآمالهم العريضة وميلهم نحو كل ماهو جديد مما يجعلهم يتمردون عن الوضع القائم والتقاليد والعادات .

ويأتي دور الإذاعة في إستغلال هذه الفئة من خلال تمكينهم واستغلال طاقاتهم للتعريف بالجمعيات سواء الثقافية أو الدينية أو السياسية أو الرياضية من خلال الخصائص أو الدور الذي تلعبه الجمعيات فهي تعتبر شكلا من أشكال التفكير الجماعي فهو في محتواه لا يتمخض عن مجرد الاجتماع بين أشخاص متباعدين بل يرمي للوسائل السلمية لأن يكون في إطار يضمهم ويعبرون فيه عن مواقفهم ومن ثم كانت هذه الحرية متداخلة مع حرية الاجتماع و حرية التعبير المكون لأحد عناصر الحرية الشخصية التي لا يجوز تقييدها بإتباع الوسائل الموضوعية والإجرائية التي يكلفها الدستور.

وقد تطرقنا إلى الموضوع من خلال الإطار المنهجي ، النظري والتطبيقي على الدور الذي تقوم به الإذاعة المحلية في إندماج الشباب داخل الجمعيات الرياضية وفي مجملها شملت الدراسة على ما يلي :

- الإطار العام للدراسة : الإشكالية ، لفرضيات ، الأهمية ، الأهداف ، أسباب إختيار الموضوع ، تحديد بعض المصطلحات والمفاهيم ، الدراسات السابقة والمشابهة.
- الفصل الأول الأدبيات النظرية : الإعلام الرياضي وعلاقته بالمنظومة الرياضية.
- الفصل الثاني : الدراسات التطبيقية : الدراسة الإستطلاعية ، المنهج المستخدم ، متغيرات الدراسة ، مجالات الدراسة ، ادوات جمع البيانات ، تحليل النتائج واستنتاجها.
- الخاتمة

الإطار عام للتعريف

بالدراسة

1- مشكلة الدراسة

2- فرضيات الدراسة

3- أهمية الدراسة

4- أهداف الدراسة

5- أسباب إختيار الموضوع

6- تحديد المصطلحات والمفاهيم

7- الدراسات المشابهة والسابقة

1- الإشكالية :

لقد شهدت وسائل الإعلام بثتى أنواعها السمعية البصرية أو المكتوبة أو السمعية ، تطورات كثيرة حولتها من وسائل تعتمد على تقنيات متطورة ، وأصبحت لهذه الوسائل أدوارا مختلفة في المجتمعات التي بدورها تبحث عن وسائل إعلام أقرب إليها لنقل خصوصياتها وتساهم في تحسين واقعها لمسايرة هذه التطورات وتعد الوسائل المهمة والأقرب إليها وسائل الإعلام المحلية هذه الأخيرة تعد ضرورة حتمية ، في كافة المجتمعات المتقدمة أو المختلفة فهي موجهة إلى كافة الفئات العمرية منها الاطفال ، النساء ، الشيوخ ، الشباب ، هذا الأخير بإعتباره عنصر فعال من خلال إسهاماته المتعددة داخل المجتمع فإن الرعاية السليمة لها خاصة في هذه المرحلة العمرية الحساسة التي تعتبر عاملا لضمان وتطور المستقبل والحاضر والحصول على فرد صالح وكفو يساهم في بناء المجتمع ومنا جاء دور المجتمع وسعيه للحفاظ على هذه الفئة من خلال تقديم توجيهات ونصائح بالإعتماد على وسائل الإعلام المحلية " المسموعة " حيث تعمل هذه الوسيلة على تحفيز الشباب بالمشاركة في الحياة الإجتماعية ومساعدتهم في إستغلال مواهبهم وقدراتهم وطاقاتهم في الإتجاه الصحيح والسليم وذلك من خلال البرامج التي تبثها عبر الأثير ومخاطبتهم وحثهم بالإنخراط في النوادي الرياضية ، والجمعيات بأنواعها سواء السياسية ، الدينية ، الثقافية ، الخيرية ، الرياضية والجمعيات هي عبارة عن تنظيمات إجتماعية لا تهدف إلى الربح والعمل فيها على أساس تطوعي وتهدف إلى تقديم خدمات عديدة ومتنوعة يحتاج إليها المجتمع وتتيح لأعضائها الإشتراك في جميع مراحل الأعمال التي تقوم بها .

ومنه فإن الإعلام بكل أنواعه بإعتباره كوسيلة إتصالية تعرض كل ماهو قائم في المجتمع من أحداث وأنباء وتبادل الآراء والأفكار عن طريق أجهزة إرسال يستقبلها المتلقي (ال جماهير) بواسطة اجهزة الاستقبال "الراديو" ، ومنه فإن الإذاعة التي بإعتبارها وسيلة إعلامية صوتية وسمعية تهدف الى إرسال محتواها عن طريق الصوت ليتلقاها المستمع عن طريق جهاز الراديو ولأن الإعلام توسع وصار يناقش كل المجالات ومنها المجال الرياضي الذي يعتبر محور رئيسي في موضوعنا .

إن المنظومة الرياضية من مؤسسات ونوادي وجمعيات ورياضيين كانوا محترفين او هواة وأكاديميين ومعاهد ومراكز التكوين النخب والأساتذة ومسيري القطاع الرياضي وبالتالي فإن كل هذه الكتل تعتبر البنية الأساسية للرياضة حيث تهدف لسموا الرياضة في بلادنا وإستقطاب كل من المواهب والأفكار التي تصب لصالحها .

وبأن الإذاعة لها برامج رياضية تستضيف فيها كل عناصر المنظومة الرياضية لتسليط الضوء على المواضيع المتعلقة بالمشاكل التي يواجهها هؤلاء من نوادي وجمعيات ومسؤولي قطاع الشباب والرياضية وو الخ ، وذلك لإصلاح المشاكل وتصحيح الأخطاء وفتح حوارات وناقشات للنخبة للإستفادة من أفكارهم التي يمكنها أن تساهم في تطوير المنظومة الرياضية وترقى الرياضة في ولايتنا بشكل خاص وفي البلد بشكل عام لتضع إسمها في المحافل الدولية.

وإنطلاقا مما تناولناه في الأسطر سألنا في إرتأينا بوضع التساؤل العام كمايلي :

1-1-التساؤل العام :

- هل يساهم الإعلام الرياضي السمعي في تطوير المنظومة الرياضية بولاية الأغواط ؟
وتنبثق منه التساؤلات الفرعية التالية :
- هل تساهم البرامج الرياضية الإذاعية في تطوير المنظومة الرياضية بولاية الأغواط ؟
- هل تساهم المواضيع الرياضية الإذاعية المتناولة في تطوير المنظومة الرياضية بولاية الأغواط؟

2- الفرضية العامة :

- يساهم الإعلام الرياضي السمعي في تطوير المنظومة الرياضية بولاية الأغواط

2-1-الفرضيات الفرعية :

- تساهم البرامج الرياضية الإذاعية في تطوير المنظومة الرياضية بولاية الأغواط
- تساهم المواضيع الرياضية الإذاعية المتناولة في تطوير المنظومة الرياضية بولاية الأغواط.

3- اهداف الدراسة :

- التعرف على البرامج الرياضية التي تقدمها الإذاعة ومدى مساهمتها في تطوير المنظومة الرياضية .
- التعرف على المواضيع الرياضية التي تطرحها الإذاعة ومدى مساهمتها ودورها في تطوير المنظومة الرياضية .

4- أهمية الدراسة :

إن أهمية دراستنا تكمن في التعرف على دور ومساهمة الإذاعة الرياضية من خلال برامجها وطرحها للمواضيع والنقاشات في تطوير المنظومة الرياضية وتمكنها من جعل فضاء إعلامي يلهم بكل النخب والإطارات في طرح أفكارهم وانشغلاتهم وذلك لإصلاح المشاكل التي يتخبط فيها القطاع وتصحيح الاخطاء وبناء جسر تواصلي بين الاطراف وذلك للرفع من مستوى الرياضة في ولايتنا بشكل خاص وعلى مستوى الوطن بشكل عام

5- اسباب إختيار الموضوع :

هناك اسباب عديدة دفعتنا إلى اختيار هذا الموضوع ، فمنها موضوعية وأخرى ذاتية :

5-1- الأسباب الموضوعية :

قلة الدراسات والأبحاث في هذا الموضوع خصيصا.

- قابلية الموضوع للدراسة و المناقشة.

- الرغبة في تسليط الضوء على الإعلام السمعي ودوره في الرفع من المنظومة الرياضية.

- توفر المادة العلمية

- إضافة بعض الملاحظات والمعلومات التي توصلنا اليها من خلال النتائج والتحليل التي

ممكن أن تساهم بشكل كبير في إصلاح بعض الاخطاء ولفت انتباه ذوي الإختصاص.

5-2- الأسباب الذاتية :

رغبتني الشخصية وخبرتي من خلال مساري التكويني وإحتكاكي ببعض أساتذة المعهد،

دفعتنا لإختيار هذا الموضوع .

6- تحديد المصطلحات والمفاهيم :

1- الإعلام :

أ- لغة : من مصدر تبليغ ويقال بلغت القوم ي وصلت إليهم الشيء ، والبلاغ ما أبلغ

الاشيء أي ما أوصله وأعلنه أي أعلمه للآخرين .

ب-إصطلاحا : عرفه عبد اللطيف حمزة "الإعلام هو تزويد الناس بالأخبار

الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة .¹

ت - إجرائيا : هو نقل الأخبار والوقائع بكل مصداقية وموضوعية وتزويد الناس

بالمعلومات حول حدث ما وذلك بتوفير العناصر الأساسية للعملية الإتصالية بجميع

وسائله سواء السمعية البصرية أو المكتوبة أو السمعية وخلق جسر تواصل بين

المرسل والمستقبل.

2- الإذاعة :

1 - حسن أحمد الشافعي ، الإعلام في التربية البدنية والرياضية ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، الإسكندرية ، 2003 ، ص 37

أ- لغة : الإذاعة بمعنى الإشاعة أي نشر لعام وذيوع ما يقال ، والعرب يصفون الرجل المفشي للأسرار بالرجل المذيع .

ب- إصطلاحا : هو عبارة عن تنظيم مهيكلي في شكل وظائف تقوم مجموعة من البرامج ذات الطابع تثقيفي وترفيهي وإعلامي وذلك لإستقبالها في آن واحد من طرف الجمهور المتناثر بأجهزة إستقبال مناسبة.²

ج- إجرائيا : هو نشر رسائل تبثها الإذاعة تعتمد على حاسة السمع وخلق فضاء تواصل من خلال أجهزة إرسال وإستقبال تمكنها من تحقيق الأهداف المرجوة.

3- الإعلام الرياضي :

أ- إصطلاحا : هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية ، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور ، ويهدف لنشر ثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع لتنمية وتوعية الرياضي ، وهو جزء من الإعلام الخاص ، لكونه إعلاما يهتم بقضايا وأخبار الرياضة والرياضيين.¹

ب- إجرائيا : هو عبارة عن فضاء إعلامي يهتم بالمجال الرياضي وينقل الأخبار والمعلومات من خلال حصص وبرامج رياضية عن طريق أجهزة (تلفزيون ، راديو) ليجعل المشاهد و المستمع و القارئ بعلم لكل ما يحيط بالرياضة.

4-البرنامج الرياضي :

أ- إصطلاحا :

البرنامج كلمة لديها عدة مفاهيم ، وعموما هي الخطة التي يستخدمها الإنسان من أجل القيام بشي معين (كحصة رياضية) ويعرفه محمود فهمي " هو شكل فني يشغل مسافة

2 - زهير أحداتن ، تطور الإذاعة والتلفزة في الجزائر ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 1984 ، ص 11.
1 - إبراهيم إمام ، الإعلام الإذاعي والتلفزيوني ، دار المعارف ، ط1 ، لبنان ، سنة 1990 ، ص 88.

زمنية محددة ويقدم في مواعيد ثابتة سواء يوميا أو أسبوعيا أو نصف شهريا لعرض مادة علمية أو فنية أو ثقافية أو دينية "2.

ب- إجرائيا : هو عبارة عن سلسلة مواضيع وخطط تصبوا في إطار منهج بقواعد وأسس وضوابط زمنية لتحقيق اهداف محددة .

7-المنظومة الرياضية :

أ- إصطلاحا : هي مجموعة من العناصر أو الكيانات المرتبطة بعلاقات تبادلية بين بعضها البعض ، وتنظم داخل إطار رياضي مشترك يستقبل متغيرات محددة تتفاعل مع الكيانات بداخله تحت تأثير الظروف المحيطة به لتتحول إلى عوامل محددة.3

ب- إجرائيا : هي عبارة هيكل منظم ومبني على قواعد واسس علمية وقانونية تصبوا في إطار ممنهج ، ويسير من خلال مجموعة من الأفراد فاعلين في مؤسسات الشباب والرياضة او نوادي رياضية او جمعيات او منظمات رياضية.

7- الدراسات السابقة والمشابهة :

إن البحوث في مجال الإتصال الجماهيري وخاصة الدراسات الميدانية تساهم إلى حد كبير في تحديد الأهداف والمعطيات لتخطيط وبرمجة السياسة الإعلامية بالإضافة إلى كونها أداة فعالة في تقسيم البرامج والمواد لقياس أثرها ولم تعد بحوث الإتصال بوجه عام وبحوث المستمعين والمشاهدين بوجه خاص شرفا علميا وإنما هي ضرورة أساسية لإستكمال وطنية الإتصال بهدف إنجاح العملية الإتصالية وبلورة النظرية الإعلامية في تطبيقها لغرض وإنجاح خطط التنمية .

الدراسة الأولى :

2- خير الدين عويس ، عطا حسن عبد الرحمن ، الإعلام الرياضي ، ط1 ، مركز الكتاب للنشر ، الجزء الأول ، القاهرة ، 1998 ، ص 115 .
3- أمين أنور الخولي ، الرياضة والمجتمع ، كتب ثقافية شهرية ، تصدر عن مجلس الثقافة بالكويت ، 1996 ، ص 102 .

- مذكرة لنيل شهادة الليسانس من إعداد الطلبة : النوي علي، عذراوي قدور ،
زناتي أحمد وكانت تحت عنوان : دور الإعلام المتلفز في التوجيه للرياضات
الجماعية دراسة فئة من "12،16" سنة .

وكانت إشكاليته كالتالي : هل الإعلام الرياضي الجزائري المتلفز دور التأثير على
الرياضيين المراهقين في إنحيازهم للرياضة الجماعية التي يمارسونها ؟
والنتيجة التي وصل إليها هي أن إختيار الرياضي المراهق للرياضة الجماعية التي
يمارسها كان على أساس تأثره بمؤثرات عديدة منها الشارع ، المدرسة ، أشخاص
معينين.

الدراسة الثانية :

2- مذكرة لنيل شهادة الليسانس من إعداد الطلبة : شلالي خلاد ، بلفار عبد الرزاق
، وكانت تحت عنوان : دور وسائل الإتصال "السمعية البصرية" في تطور خطط
الدفاعية في كرة القدم" وأعتمد على الدراسة الميدانية لثلاث فرق من القسم
الوطني الأول .

وكانت هناك ثلاث تساؤلات وهي كالاتي :

- هل الوسائل السمعية والبصرية تساهم في إظهار نقاط القوة والضعف لدى خطط
الدفاع ؟

- هل مشاهدة نموذج سمعي بصري يساعد في تنويع خطط اللعب الدفاعية ؟

1- هل للوسائل السمعية البصرية دور في تماسك خط الدفاع للفريق.


النتائج المتوصل إليها هي :

- لوسائل الإتصال السمعية البصرية دور كبير في تطوير خطط اللعب الدفاعية

- الشحن الزائد لوسائل الإعلام السمعية والبصرية دور فعال في إظهار نقاط القوة والضعف لدى اللاعبين .

- إدخال وسائل الاتصال السمعية البصرية في مجال التدريب يرفع من المستوى الحقيقي للفريق.

الجانب النظري



الفصل الأول:
الإعلام الرياضي السمعي
البصري

تمهيد :

يعتبر الإعلام الرياضي السمعي البصري أسرع وسيلة إعلامية لتقديم الأحداث عند حدوثها بالإضافة إلى أنها أسرع وسيلة إعلامية للوصول إلى الجمهور بمختلف شرائحه وجميع الأماكن .

وفي هذا الفصل سنتطرق الى عدة مفاهيم تتعلق بالإعلام الرياضي السمعي البصري.

1- الإعلام الرياضي :

1-1 تعريف الإعلام الرياضي :

هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور ويهدف لنشر الثقافة والرياضية بين أفراد المجتمع لتنمية وتوعية الرياضي وهو جزء من الإعلام الخاص، لكونه يهتم بقضايا وأخبار الرياضة والرياضيين.¹

1-2- أهمية الإعلام الرياضي ووظائفه:

1-2-1 أهمية الإعلام الرياضي:

يعتبر الإعلام الرياضي قديماً وحديثاً بمثابة المدرسة العامة التي تواصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية ومراكز الشباب بل والتعليمية بمراحلها المختلفة وتتجاوز فتقرب الفروق بين الناس عن طريق ما تنشره من خبرات تعدل من سلوكهم كباراً أو صغاراً بما يتلاءم مع القيم والتقاليد الرياضية السليمة.

وللإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين لذلك أخذت الحكومات على اختلاف سياساتها الفكرية تخصصاً له الصحف والقنوات الإذاعية والتلفزيون وتوجهها نحو أهدافها الداخلية من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور وزيادة الوعي الرياضي لهم وتعريفهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة والخاصة.

واستخدامها أيضاً للوصول إلى أهدافها الخارجية من حيث تعريف العالم بحضارة شعوبها الرياضية والذي يعكس بدوره رقي هذه الدول وتقدمها في شتى المجالات وفي ظل التقدم العلمي والتكنولوجي الكبير والسريع في المجال الرياضي تبرز أهمية الرياضي الإعلام وضرورة إحاطة الفرد بالمجتمع وكل ما يدور به من أحداث وتطورات في هذا المجال

1 - أديب خضور : الإعلام الرياضي " دراسة علمية للتحرير الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون" ن المكتبة الإعلانية ، دمشق ، سوريا ، 1994 ، ص 77.

وكذلك في ظل الزيادة الكبيرة لأفراد المجتمع وبالتالي صعوبة الاتصال المباشر بمصادر المعلومات و أخبار الرياضيين.

ومن هنا تتضح أهمية الإعلام الرياضي في القيام بواجبه هذا بالإضافة إلى زيادة مصادرهما وتشابك المجال الرياضي بالمجالات الأخرى سواء الاقتصادية أو الاجتماعية أو السياسية وعدم قدرة الفرد على ملاحقة ومتابعة هذا التدفق من المعلومات والذي يعد أمرا صعبا فأقل ما يوصف به هذا العصر هو أنه عصر المعلومات نتيجة للتقدم الذي لحق بالكمبيوتر والأقمار الصناعية وظهور شبكة المعلومات الإنترنت ومن هنا تبرز الحاجة الضرورية والملحة في قيام الإعلام الرياضي بالتغلب على هذه الصعوبات بما يساعد جمهور والريضة على استيعاب وكل وما هو جديد في المجال الرياضي و التجاوب معه.¹

1-2-2-2- وظيفة الإعلام الرياضي :

تكمن وظيفة الإعلام الرياضي الرئيسية في إحاطة الجمهور علما بالأخبار الصحيحة والمعلومات الصادقة الواضحة والحقائق الثابتة والموضوعية التي تساعد على تكوين رأي عام صائب.

1-3- أهداف الإعلام الرياضي :

- نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية المختلفة و التعديلات التي قد تطرأ عليها.
- تثبيت القيم والمبادئ الإتجاهات الرياضية والمحافظة عليها حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي ويشكل ويحدد و أنماط السلوك الرياضي المتفق مع تلك القيم والمبادئ لأن التوافق سمة من سمات المجتمع.
- نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها لكي تكون أمام والرأي العام في المجال، الرياضي وإعطاء الفرصة لاتخاذ ما يراه من قرارات تجاه هذه القضايا أو تلك المشكلات وهذه هي

1- خير الدين على عويس ، عطا حسن عبد الرحمن "الإعلام الرياضي " ، ط1 ، مركز الكتاب للنشر ، الجزء الأول ، لقاهرة ، 1998 ، ص 15.

أوضح أهداف الإعلام الرياضي التي ترمي إلى توعية الجمهور رياضياً من خلال إمدادهم بالمعلومات التي تستجد في حياتهم على المستويين المحلي والدولي.

- الترويج عن الجمهور وتسليته بالأشكال والطرق التي تخفف عنه صعوبات الحياة اليومية.

4-1- خصائص الإعلام الرياضي:

- الإعلام الرياضي يتضمن جانباً كبيراً من الاختيار حيث أنه يختار الجمهور الذي

يخاطبه ويرغب في الوصول إليه فهذا مثلاً برنامج إذاعي رياضي موجه لجمهور كرة القدم وهذه مجلة رياضية خاصة بكرة السلة وهذا حديث تليفزيوني موجه لجمهور كرة اليد وهكذا.

- الإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة يخاطب و قطاعات كبيرة من الجماهير.

- الإعلام الرياضي في سعيه لاجتذاب أكبر عدد من الجمهور يتوجه إلى نقطة متوسطة افتراضية يتجمع حوله أكبر عدد من الناس باستثناء ما يوجه إلى قطاعات محددة من الناس كالبرامج الرياضية للمعوقين.

- الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية يستجيب إلى البيئة التي فيها يعمل بسبب التفاعل بينه وبين المجتمع وحتى يمكن فهمه لهذا المجتمع لابد له أولاً من وسائل¹.

2- الإذاعة :

2-1- تعريف الإذاعة : لغة : بمعنى أذاع نقل الصوت بواسطة الراديو ودار البيت

الإذاعي..

إسم مشتق من الفعل أذاع يذيع إذاعاً ومعنى الإشاعة بمعنى النشر الإعام وذيوع ما يقال حتى أن العرب قديماً يصفون الرجل لذي لا يكتم السر أنه رجل "مذيع" فلان للأسرار " مذيع وللأسباب مضياع¹.

أما **إصطلاحاً** : ويقصد بالراديو الإذاعة المسموعة ما يبث عن طريق الأثير باستخدام موجات كهرومغناطيسية ، بإمكانها اجتياز حاجز الأمنية والحواجز الجغرافية والسياسية وربط مستمعيها برباط مباشر وسريع ومن ثم فقد شاركت مع التلفزيون خاصة وسائل

1 - خير الدين علي عويس ، عطا حسن عبد الرحمن : مرجع سابق ،ص 24.
1 - موسوعة لسان العرب ، قاموس عربي ، دار البرهان ، بدون سنة وبلد لنشر ، ص 200.

الاتصال الأخرى في تقريب الثقافات وتكوين رأي عام عالمي تحاول دول الشمال السيطرة عليه.²

وهو مصطلح يعني البث المنظم والنشر للأخبار والبرامج والاغاني والموسيقى والتمثيلات وأي مواد إعلامية أخرى موجهة إلى الجمهور العام ، وإستقبال ذلك جماهيريا واما بواسطة أجهزة إستقبال الراديو .

ويمكن تعريف الإذاعة بأنها الإنتشار المنظم بواسطة المستمعين المنتشرين في شتى أنحاء العالم فردي أو جماعات ، وذلك بإستخدام أجهزة الإستقبال المناسبة اما المادة التي تنقلها الإذاعة فهي صوتية وترتكز على السماع من قبل المتلقي.

وتعتبر الإذاعة أسرع وسيلة إعلامية لتقديم الأحداث عند حدوثها بالإضافة إلى أنها اسرع وسيلة إعلامية للوصول إلى الجمهور بمختلف شرائحه وجميع الأماكن .

اما سعد لبيب فيعرفها على انها تلك التي تقوم بخدمة مجتمع محدود ومتناسق من الناحيتين الجغرافية والثقافية المتميزة على ان لا تحده حدود جغرافية حتى تشمله رقعة الإرسال المحلي أي أن هذه الإذاعة لا شأن لها بالتقسيمات الإدارية التخطيطية التي قد تصطلح عليها الحكومة في فترة زمنية معينة وإنما هي ترتبط أساسا بمجتمع يضم أفرادا لهم خصائصهم في المجال الإقتصادي والإجتماعي وتجمعهم وحدة فكرية تراثية وثقافية خاصة وتعكس هذه الإذاعة فهمهم وتراثهم وأفكارهم وحتى لهجتهم المحلية.³

2-3- تعريف الإذاعة المحلية :

يعرفها سعد لبيب على أنها تلك التي تقوم بخدمة مجتمع محدود ومتناسق من الناحيتين الجغرافية والإجتماعية والثقافية المتميزة على انه لا تحده حدود جغرافية حتى تشمله رقعة الإرسال المحلي ، أي أن هذه الإذاعة لا شأن لها بالتقسيمات الإدارية والتخطيطية التي قد يصطلح عليها الحكومة في فترة زمنية معينة وإنما هي ترتبها أساسا بالمجتمع بضم افراد لهم خصائصهم في المجال الإقتصادي والإجتماعي وتجمعهم وحدة فكرية تراثية وثقافية خاصة .

2 - فضيل دلبو ، الإتصال مفاهيمه، نظرياته ، وسائله ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، القاهرة ، 2003 ، ص142.

3- محمد جمال الفار ، المعجم الإعلامي ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، عمان الأردن ، 2010 ، ص16.

فالإذاعة المحلية هي الإذاعة التي تخاطب مستمعا محددًا له مصالحه وإرتباطاته الإجتماعية والفكرية المعروفة وتقاليد و عاداته وتراثه الفكري الخاص وهي تبث برامجها مخاطبا مجتمعا خاصا .¹

2-4-4 وظائف وأهداف الإذاعة المحلية :

2-4-4-1 وظائف الإذاعة المحلية :

يمكن حصر وظائف وسائل الإتصال الجماهيري المشتركة بما فيها الإذاعة لمحلية فيما يلي:

2-4-4-2 الوظيفة الإخبارية والإعلامية :

إن الإعلام حسب " أوتوجروت " هو التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير ولروحها، وميولها واتجاهاتها ن وفي نفس الوقت فالإعلام تعبير موضوعي وليس ذلتي من جانب القائم بالإتصال الإعلامي سواء كان تلفزيونيا أو مشتغلا بإحدى وسائل الإعلام ، ولذلك فإنه يعتبر هذه الوظيفة أي الإخبارية التي تشمل تجميع وتخزين ومعالجة ونشر مختلف المعلومات من أنباء ، معلومات ، صور ، آراء ، تعليقات إلخ.

2-4-4-3 الوظيفة التربوية والتعليمية والإصلاح الإجتماعي :

إذا كانت الوظيفة الإخبارية هي الوظيفة الأساسية لوسائل الأتصال إذ بواسطتها يمكن في أحسن الحالات من تحديد معلوماتنا وعليه فالحاجة للإستعلام ليست بالضرورة نفعية فقط ، بل هي تلبية لرغبة في المشاركة أيضا ، وإهتمام الجمهور.

2-4-4-4 الوظيفة التنموية :

إن هذه الوظيفة هي تكملة للدور السابق أولا وهو " التعليم والإصلاح لإجتماعي " تتم في المجال الإقتصادي ، خاص على الأساس

1- أحمد عصماني ، الإعلام والإتصال في أوساط الشباب ما بين المربي وثقافته والشباب ورعايته ، عالم الشباب ، الجزائر 2004 ، ص82.

الإعلانات والبرامج الإرشادية والتوعية وكذلك الوظيفة التسويقية وعليه تعتمد جميع الدول خاصة منها لمختلفة إقتصاديا إلى تطوير نفسها الخاصة بالإتصال.

2-4-5- وظيفة الإمتاع والترفيه :

لوسائل الإتصال الجماهيرية وظيفة أخرى لا تقل أهمية عن سابقتها ألا وهي وظيفة الإمتاع والترفيه وفي هذا يقول "محمود فهمي" : تهدف نسبة كبيرة من وسائل الإعلام إلى تسليية الناس وإيناسهم " فوضعية الترفيه والإمتاع تشارف الوظائف الأخرى في غاياتها .

2-4-6- وظيفة المرافقة :

لقد تبين أن الإذاعة المحلية تلعب دور الرفيق والصديق للفرد إذ تساعده فيخفض التوترات الناتجة عن الروتين العمل اليومي من ناحية والشعور بالعزلة من ناحية أخرى.

2-4-7- نقل المعلومات ونشرها : إذا كانت لمناقشة لسابقة تشير إلى الترفيه الظاهر الذي تحققه الإذاعة المحلية كوظيفة فإن الباحث يناقش جانبا آخر وهو الدور الإعلامي للراديو ، حيث يلاحظ أن مستمعي الإرسال الإذاعي عادة ما يدورون مؤثرات الراديو للإستماع إلى الأخبار لعامة وبالتالي فالإذاعة وسيله هامة تربط الفرد بما يحاط حوله من أحداث.

2-5- أهداف الإذاعة المحلية :

ترمي الإذاعة المحلية من خلال برامجها اهدافا في مختلف الجوانب نذكر منها :

2-5-1- الجانب الثقافي : حيث تهدف على نشر الأفكار المستحدثة وبث روح الأبداع ومتابعة لحركة الثقافية بأبعادها المختلفة.

2-5-2- الجانب الإقتصادي : حيث تركز على عرض المشروعات الإنتاجية وأهم الإنجازات وتشجع الشباب على المشاركة في الإستثمار.

2-5-3- الجانب الإجتماعي : حيث تساهم في غرس القيم والعادات الإجتماعية الحميد في نفوس أفراد المجتمع المحلي كما تساهم في غرس روح الخلق والإبتكار والإبداع .


2-5-4- الجانب السياسي : تهدف لخلق مشاعر الولاء والانتماء القومي وبتث ثقافة سياسية تشجع على المشاركة السياسية .

2-5-5- الجانب الفني : حيث تقوم بتغطية كافة النشاطات الفنية و إكتشاف المواهب الشابة ونشر ثقافة الإبداع والفن.¹

1- إبراهيم إمام ، الإعلام والإتصال الجماهيري ولغة الحضارة ، ط2 ، مؤسسة مختار للنشر والتوزيع ، 1989 ، ص19،18،17 .

خلاصة :

إن الإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة يخاطب و قطاعات كبيرة من الجماهير، كما يسعى لاجتذاب أكبر عدد من الجمهور يتوجه إلى نقطة متوسطة افتراضية يتجمع حوله أكبر عدد من الناس باستثناء ما يوجه إلى قطاعات محددة من الناس كالبرامج الرياضية للمعوقين.



الفصل الثاني:

المنظومة الرياضية

تمهيد :

إن للمنظومة الرياضية دورها هام وفعال في المجتمع و تعمل إلى جانب مختلف اجهزة الدولة ، كما تسعى لتنظيم والتسيير الرياضي وتساهم في تحسين المستوى الرياضي وتهدف على تعلم الشباب ورعايتهم ومنه سنتطرق في هذا الفصل إلى بعض المفاهيم واهداف المنظومة الرياضية .

1- المنظومة الرياضية :

1-1- المؤسسة الرياضية:

هي أي منشأة يقوم هيكلها المتكون من جماعة عمل يترأسها مدير لتوجيه أنشطة جماعة رياضية من الأفراد، اتجاه هدف مشترك وتنمية المهارات المرتبطة بالتخطيط والتنظيم، التوجيه، المتابعة، الميزانيات فيما يخص الرياضة والأنشطة البدنية وتكوين الأفراد تربوياً وتعليمياً.²

1-2- الإدارة الرياضية:

إن الرياضة وأهميتها وكيفية شؤون الحياة الأخرى تحتاج إلى إدارة وتنظيم جيدين وإن الاختصاصيين في شؤون الإدارة الرياضية قاموا بعرض مواضيع وعمليات نظرية عامة يمكن أن تتسجم مع الجوانب التطبيقية العملية وبهذا فإن مهمتهم هذه تحدد في عمليات تحليل وتخطيط وتقرير ومراقبة المسائل الأساسية اليومية المتعلقة باتجاهات تطور حقل التربية البدنية والرياضية على ضوء الخبرة المجتمعة والتي تتجمع نتيجة العمل الإداري.

إن كل المساعي والجهود في العمل التي تبذل داخل هذا الحقل تسعى في الحقيقة إلى الوصول إلى هدفان رئيسيان متداخلين مع بعضهما:

- تحقيق إنجازات رياضية عالية.

- محاولة جذب واحتواء الشباب لممارسة الأنشطة الرياضية بشكل متواصل ومنظم مما لا شك فيه أن الإنجازات في المستويات الرياضية العالية تحقق من قبل الرياضيين أنفسهم إلا أن هنالك جهود أخرى تضاف إلى كل الجهود المبذولة من قبل الرياضيين من أجل الحصول على النتائج الرياضية المتقدمة.

لقد توضح منذ سنوات طويلة بأن النتائج الرياضية المتقدمة هي ثمرة الجهود المبذولة في العمل الجماعي المشترك، وهذا لا يتمثل في مهمات المدرب مع الرياضي أو

2 - عصام بدوي: موسوعة التنظيم والإدارة في التربية البدنية الرياضية، دار الفكر العربي، مصر، 2000، ص 17.

الفريق فحسب بل يمتد أكثر ليشمل الناحية الإدارية، وقد فهمت الدولة المتقدمة في عالم الرياضة أهمية هذا الدور، وعملت على تشريع القوانين الخاصة لذلك لأجل تطوير وحماية مفهوم العمل الجماعي في هذا الحقل وذلك بمساهمة اللاعبين والمدربين والإداريين.¹

3-1- التنظيم الإداري في التربية البدنية:

تحتاج أي لعبة من الألعاب الرياضية إلى قدر كبير من التنظيم الإداري حيث تتلخص مهمته لتوظيف الجهد التنظيمي لخدمة ذلك النشاط في كافة الجوانب المتعلقة به كالاتصال والتنسيق، إصدار اللوائح والشروط والإشراف على إعداد النماذج الفنية والاستمارات، العلاقات الخارجية.

إن المنظمين للأنشطة الرياضية المختلفة هو الذين يحركون وينسقون أجزاء وأطراف ذلك النشاط وتحديد أدوارهم وعلاقة الأجهزة الأخرى بذلك النشاط يقوم المنظمون بإصدار اللوائح والأنظمة التي تسير النشاط وفق المتطلبات المطلوبة للوائح التدريب وشروط المنافسات والاشتراكات في البطولات الداخلية والخارجية، إضافة إلى إشرافهم على وضع النماذج والرسومات البيانية والاستمارات الفنية لحصر المعلومات وتسجيل النتائج وهم الذين يجمعون البيانات والاحصائيات التي تتطلبها الخطة وتسجل الأعضاء الذين سيمارسون النشاط ولذلك فلا بد من توفير الأسس التالية في الإداري الرياضي.

- 1- تأكيد استقرار الكادر الإداري طوال فترة تنفيذ النشاط.
- 2- إيجاد كادر إداري متفرغ لمتابعة تنفيذ الجهود المبذولة.
- 3- أن يستوعب الجهاز التنظيمي الإداري ويعمق مراحل أهداف المخطط ويعمل على تنفيذ المراحل وتنسيق الأهداف.
- 4- تدريب الكادر الإداري داخليا وخارجيا لترقية مستوياتهم.¹

1 - د. مروان عبد المجيد إبراهيم: الإدارة والتنظيم والتربية والرياضية، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع، عمان، 2002، ص 49.
1 - د. مروان ع. المجيد إبراهيم: مرجع سبق ذكره ص 65.

إن التدريب الإداري في التربية الرياضية يعني البراعة التي تستهدف رفع كفاءة الإداري عن طريق تزويده بالمهارات أو الثقافة أو المعلومات التي تزيد من درجة الحاجة بواجباته الإدارية أو ترفع من مستوى إحساسه بأهمية التربية الرياضية، فالهدف من التدريب الرياضي وهو عملية منظمة تهدف إلى تحقيق مستوى مضيء من الكفاءة وحسن الإدارة، إضافة إلى الكمية في تنمية مهارة الإداريين وتحديد معلوماتهم وبذلك فإن كل إداري يتمتع بمسؤوليات إشرافية يجب أن يفكر بصقلها الإداري في جميع مستويات 4

4-1- التنظيم في المجال الرياضي:

إذا كان التخطيط أساس العملية الإدارية فإن التنظيم هو إطارها الخارجي ففي التنظيم تحديد للمسؤوليات والسلطات التي تحدد المشرفين والمنفذين في مجموعة من العلاقات الرسمية، فبعد تحديد الأهداف والخطط والسياسات التي تهدف إلى تحقيق الأهداف لا بد أن يكون هناك تنظيماً ملائماً¹.

ففي مجال التربية البدنية والرياضية الكثير من الأنشطة التي لا بد لها من تنظيم وتوزيع لأنشطتها على الأفراد مع تفويض السلطة لإنجازها بأعلى مستوى لأداء في أقصر وقت زائد أقل تكلفة².

فالتنظيم الفعال في مجال التربية البدنية يحقق تحديدا واضحا للواجبات والمسؤوليات والعلاقات مع تهيئة الظروف النفسية والمعنوية للأفراد العاملين أثناء التنفيذ.

كما يخدم التنظيم الجيد الاستخدام الأمثل للطاقات البشرية والمادية في البرامج الرياضية وأنشطتها ويحقق الإشباع الكامل للحاجات والرغبات الإنسانية للأفراد.

5-1- النوادي الرياضية الجزائرية :

1- الدكتور مروان عبد المجيد إبراهيم: الإدارة والتنظيم والتربية والرياضية، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع، ص85 عمان، 2002
2- عصام بدوي: موسوعة التنظيم والإدارة في التربية البدنية الرياضية، دار الفكر العربي، مصر، ص15 ، 2000

إن للأندية دورها هام وفعال في تعمل إلى جانب مختلف اجهزة الدولة ، على تعلم الشباب ورعايتهم ، فالأندية هي وسيلة لتطبيق الفلسفة الرياضية الحديثة ، التي تقوم على مبادئ إجتماعية سليمة ، وفق أصول ونظريات تربوية نفسية ، وذلك يرسم البيانات وتخطيط البرامج .

1-6-1-تصنيف النوادي الرياضية :

تتصف النوادي الرياضية في الجزائر إلى صنفان وذلك حسب المواد 43،44،45، من قنون 10/04 نذكرها فيما يلي :

1-6-1- النادي الرياضي الهواي : هو جمعية رياضية ذات نشاط غير مربح ، تسيير بأحكام القانون المتعلق بالجمعيات وأحكام هذا القانون ، وكذا قانونه الأساسي.

1-6-2- النادي الرياضي المحترف : يعد النادي الرياضي المحترف شركة تجارية ذات هدف رياضي يمكن أن يتخذ أحد أشكال الشركات التجارية .¹

1- الجريدة الرسمية ، المرسوم التنفيذي رقم 15 - 74 المؤرخ في 16 فيفري 2015 ، المادة 07-13.

خلاصة :

وفي الأخير نختم فصلنا بأن الرياضة وأهميتها وكبقية شؤون الحياة الأخرى تحتاج إلى إدارة وتنظيم جيدين وهذا لا يتحقق إلا بوجود الاختصاصيين في شؤون الإدارة الرياضية .

الجانب التطبيقي

الفصل الثالث

الإجراءات الميدانية

للدراسة وتحليل النتائج

تمهيد :

إن منهجية البحث العلمي تعني الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسته للمشكلة المطروحة، و الهدف من البحوث العلمية بشكل عام هو الكشف عن الحقائق الكامنة وراء المواضيع التي تعالجها، و تكمن قيمة هذه البحوث و أهميتها في التحكم في المنهجية المتبعة فيه، ذلك أن الموضوع و مهما كانت طبيعته لا يخضع إلى الدراسة العلمية إلا بعد أن يتمكن الباحث من الضبط الدقيق للإطار المنهجي، و لهذا الغرض سنتطرق في هذا الفصل إلى منهجية البحث و الإجراءات التطبيقية المتبعة في هذه الدراسة.

1- المنهج المستخدم:

إستجابة لطبيعة الموضوع يشترط على الباحث أن يعتمد على منهج يناسب دراسته و يوضح في هذا الشأن الزوابغي و الغنام في قولهم بأن "الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسته للمشكلة، و إكتشاف الحقيقة و الإجابة عن الأسئلة و الإستفسارات التي يثيرها موضوع البحث و طبيعة و نوع المشكلة المطروحة للدراسة، و هي تحديد نوع المنهج الذي يتبع من بين المناهج المتبعة

و لما كانت دراستنا هذه تهدف إلى التعرف على ما إذا كان للإعلام الرياضي المسموع دور في تطوير المنظومة الرياضية في ولاية الأغواط، فإننا نهجنا في هذه الدراسة أيضا المنهج الوصفي بأسلوب مسحي نظرا لملائمته لطبيعة الدراسة.

2- ضبط متغيرات الدراسة:

1-2- المتغير المستقل:

هو المتغير الذي يفترض الباحث أنه السبب لنتيجة معينة، ودراسته قد تؤدي إلى معرفة تأثيره على متغير آخر. (1)

1-1-2- تحديد المتغير المستقل : الإعلام الرياضي السمعي

2-2- المتغير التابع:

يؤثر فيه المتغير المستقل وهو الذي تتوقف قيمته على مفعول تأثير قيم المتغيرات الأخرى حيث أنه كلما أحدثت تعديلات على قيم المتغير المستقل ستظهر على المتغير التابع. (2)

تحديد المتغير التابع: المنظومة الرياضية .

1- ناصر ثابت: أضواء على الدراسة الميدانية ، مكتبة الفلاح، الكويت، ط1 ، 1984، ص58.
1- محمد حسن علاوي- أسامة كامل راتب: البحث العلمي في التربية الرياضية وعلم النفس، دار الفكر العربي، القاهرة، 1999 ، ص 21.

3- الدراسة الاستطلاعية:

تعتبر الدراسة الاستطلاعية بمثابة الأساس الجوهر لبناء البحث كله، وهي خطوة أساسية ومهمة في البحث العلمي، إذا من خلالها يمكن وسائل بحثه للتأكد من سلامته او دقتها ووضوحها.

- فالدراسة الاستطلاعية إذ هي عملية يقوم بها الباحث قصد تجرية وسائل بحثه لمعرفة صلاحيتها ، وصدقها لضمان دقة وموضوعية النتائج المحصل عليها في النهاية وتسبق هذه الدراسة الاستطلاعية العمل الميداني، كما تساعد الباحث على معرفة مختلف الظروف المحيطة بعملية التطبيق ظن بحيث قمنا بإجراء دراسة تجريبية لدى بعض إدارات مؤسسة الشبيبة والرياضة ورؤساء للنوادي الرياضية في مختلف الأنشطة.

وبناء على هذا قمنا قبل المباشرة بإجراء الدراسة الميدانية بدراسة استطلاعية كان الغرض منها مايلي:

- معرفة حجم المجتمع الأصلي ومميزاته وخصائصه .

-التأكد من صلاحية أداة البحث الاستبيان وذلك من خلال التعرض للجوانب التالية:

أ - وضوح البنود وملائمتها لمستوى العينة وخصائصها.

ب - التأكد من وضوح التعليمات.

-المعرفة المسبقة لظروف إجراء الدراسة الميدانية الأساسية وبالتالي تفاديا للصعوبات والعراقيل التي من شأنه أن يواجهها.

4-مجتمع البحث:

شملت هذه الدراسة بعض الإطارات العاملين في مديرية الشباب والرياضة بالأغواط والذين تراوح عددهم 15 إطار ، وبعض رؤساء النوادي الفاعلين في مختلف الأنشطة الرياضية والذين تراوح عددهم 15 رئيس نادي رياضي ومنه فقد شمل مجتمع الدراسة حوالي 30 فرد .

5- عينة البحث وكيفية اختيارها :

اشتملت عينة دراستنا على 30 فرد مقسمة على 15 فرد إطارا فاعلا في مديرية الشباب والرياضية و15 فرد يت رأس نادي رياضي في مختلف الأنشطة الرياضية. وقد روعي في اختيار العينة بطريقة عمدية قصدية نظرا لطبيعة الموضوع

6- حدود الدراسة:

6-1-المجال المكاني:

لقد أجرينا دراستنا الميدانية على مستوى مديرية لشباب والرياضة ونوادي رياضية بولاية الأغواط

6-2-المجال الزمني :

أنجزت هذه الدراسة في فترة تمتد ما بين ديسمبر 2019 إلى غاية جوان 2020 على مرحلتين:

مرحلة إجراء الدراسة الاستطلاعية وجزء النظري، والتي من خلالها تفحصنا جميع المراجع التي لها علاقة بموضوعنا ، وتمت هذه المرحلة ما بين ديسمبر 2019 إلى غاية مارس 2020.

مرحلة إجراء الجانب التطبيقي وتمثلت في محاور الاستبيان وأسئلة وتوزيعها ثم استرجاعها وتحليل البيانات وتفسيرها ، وتمت هذه المرحلة ما بين جانفي 2020 إلى غاية جويلية 2020

7-أدوات جمع البيانات:

أداة الدراسة : للتأكد من صحة الفرضيات المقدمة للدراسة ، واستجابة لطبيعتها ارتأينا إلى إعداد مقياس كأداة للبحث يتعرض من خلال استطلاع رأي المفحوص في دور الإعلام الرياضي السمعي في تطوير المنظومة الرياضية ، يضم 18 عبارة صيغة في الإيجاب والسلب ، بحيث يجيب المفحوص على كل عبارة باختيار واحد من الإجابات الثلاث و المتمثلة في

دائماً ، أحياناً ، أبداً ، وهذه الإجابات ما هي إلا موازين لتقدير مستويات توجهات المفحوصين ، حيث يعوض كل استجابة بدرجة "قيمة عددية" على النحو التالي :

-دائماً..... (03) ثلاثة درجات

-أحياناً..... (02) درجتين

- أبداً..... (1) درجة واحدة

8- صدق الأداة :

8-1- صدق المحكمين :

في هذه الدراسة إستعملنا طريقة الصدق الظاهري، حيث بعد إعداد المقياس في صورة أولية مكونة من (20) عبارة، عرضت على (5) أساتذة على أفراد، حيث (3) ثلاثة منهم في إختصاص علوم الإتصال والعلاقات العامة بجامعة عمار ثليجي، ومنهم (2) إثنين من معهد العلوم وتقنيات الأنشطة البدنية والرياضية من نفس الجامعة ، و طلب من كل منهم قراءة كل عبارة و تحديد ما إذا كانت هذه العبارات تقيس و تحقق فعلا الغرض الذي وضعت من أجله و قد تم إلغاء العبارات التي تمثل نسبة إتفاق أقل من 80% و بعد إبدائهم لبعض الملاحظات التي أخذت بعين الإعتبار سواء من حيث الصياغة أو الموضوع ليضم المقياس بعد هذه الخطوة 18 عبارة

و ذلك بعد أن قام الباحث بتعديل صياغة مواقف المقياس بما يتفق و يلائم طبيعة الموضوع ، و بهذا نكون قد قمنا بحساب درجة صدق الأداة و هذا ما يعرف بطريقة الصدق الظاهري.

2-8- ثبات الأداة :

إعتمدنا في بحثنا على أسلوب ألفا كرونبيخ لحساب ثبات الإستبانة من خلال برنامج spss حيث يعبر معامل ألفا على درجة الإتساق الداخلي للمقياس internal consisten، وقد كشف التحليل الثبات للمقياس الخاضع للدراسة أن درجة الإتساق الداخلي بين عبارات المقياس تقع في المدى المقبول حيث تتراوح ما بين (85-96%) كما يوضحه الجدول

معامل الصدق لإجمالي	معامل الثبات الإجمالي
0.959	0.921

الآتي:

بنود المحور "2"	معامل الثبات	معامل الصدق
السؤال الأول	0.922	0.960
السؤال الثاني	0.925	0.961
السؤال الثالث	0.923	0.960
السؤال الرابع	0.926	0.962
السؤال الخامس	0.927	0.962
السؤال السادس	0.921	0.960
السؤال السابع	0.926	0.962
السؤال الثامن	0.934	0.966
الإجمالي	0.925	0.961
جدول رقم (2) : بين ثبات بنود المحور الثاني		

يوضح الجدول أن معامل ألفا كرونباخ المتحصل عليه **0.921** وهو مرتفع جدا

بنود المحور "1"	معامل الثبات	معامل الصدق
السؤال الأول	0.960	0.979
السؤال الثاني	0.923	0.960
السؤال الثالث	0.924	0.961
السؤال الرابع	0.925	0.961
السؤال الخامس	0.934	0.966
السؤال السادس	0.922	0.960
السؤال السابع	0.855	0.924
السؤال الثامن	0.902	0.949
السؤال التاسع	0.912	0.954
الإجمالي	0.917	0.957
جدول رقم (1) : بين ثبات بنود المحور الاول		

وموجب الإشارة ، كما تشير النتائج المبينة في الجدول أن قيمة معامل ألفا لإستبيان المستخدم في الدراسة ، كلها أكبر من (**0.60**) وهو الحد الأدنى المطلوب وفقا لـ

(CHURCHILL G.A) فإن قيمة معامل ألفا تعتبر مقبولة ، إذا كانت أكبر من (0.60) وعلى ذلك يمكن القول بأن الإستهيبان الوارد في الجدول السابق يتمتع بالثبات الداخلي لعباراته .

9- المعالجة الإحصائية للبحث:

إن الهدف من إستخدام التقنيات الإحصائية هو التوصل إلى مؤشرات كمية تساعدنا على التحليل و التحويل و الحكم ، و من التقنيات الإحصائية التي إعتدنا عليها في الدراسة ما يلي:

- إختبار قياس معامل ألفا كرونباخ بإستخدام برنامج المعالج الإحصائي (spss)

- حساب النسب المئوية : وذلك بتحويل التكرارات إلى نسب مئوية وتم حسابها حسب القانون الآتي :

$$\text{النسب المئوية} = \frac{\text{مجموع التكرارات}}{\text{عدد العينة}} \times 100$$

8- التحليل الإحصائي للبيانات ونتائج الدراسة:

8-1- تحليل نتائج المحور الأول : (البرنامج الرياضي الإذاعي)

الفرضية (1) : البرامج الرياضية الإذاعية في تطوير المنظومة الرياضية بولاية الأغواط

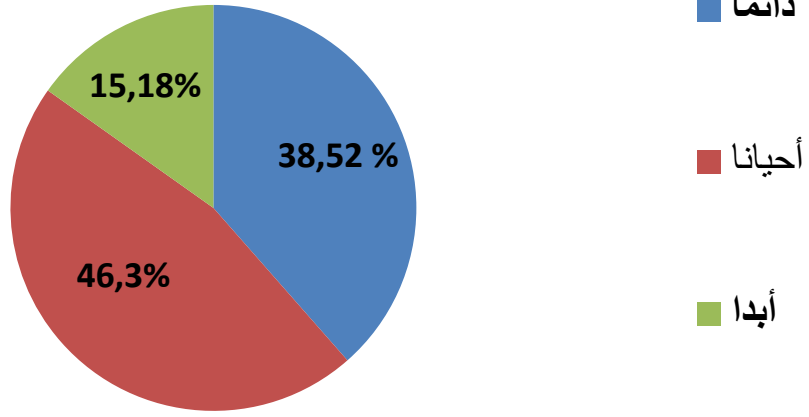
مجموع التكرارات	الإجابات						البند
	النسبة المئوية	أبدا	النسبة المئوية	أحيانا	النسبة المئوية	دائما	
30	6.66%	02	30%	09	63.33%	19	01
	16.66%	05	26.66%	08	56.66%	17	02
	26.66%	08	53.33%	16	20%	06	03
	26.66%	08	40%	12	33.33%	10	04
	23.33%	07	50%	15	26.66%	08	05
	13.33%	04	50%	15	36.67%	11	06
	6.66%	02	60%	18	33.34%	10	07
	6.67%	02	53.33%	16	40%	12	08
	10.10%	03	53.33%	16	36.66%	11	09
100%	15.18%	41	46.30%	125	38.52%	104	المجموع

يبين الجدول رقم (3) : مدى مساهمة البرامج الرياضية الإذاعية في تطوير المنظومة الرياضية.

فيم يتعلق بنتائج المحور الاول والتي تنص على مدى مساهمة البرامج الرياضية الإذاعية في تطوير المنظومة الرياضية ، فقد أظهرت نتائج بنود الجدول رقم (3) التي أشارت حسب غالبية إجابات المفحوصين ومنه فإن أكبر نسبة حسب نتائج الإجمالية لبنود المحور الأول أجابت "بأحيانا" بنسبة قدرت بـ 46.30 % وتليها نسبة 38.52 % أجابت "دائما" وفي الأخير نسبة 15.18% والتي تعد أصغر نسبة مقارنة بالنسب التي حصدها الإجابات السابقة

ومنه نستنتج أن البرامج الرياضية الإذاعة تساهم في تطوير المنظومة الرياضية

الرياضية الإذاعية الشكل رقم (1) : يمثل مساهمة البرامج في تطوير المنظومة الرياضية



2-8- تحليل نتائج المحور الثاني : (المواضيع الرياضية الإذاعية)

الفرضية (1) : المواضيع الرياضية الإذاعية في تطوير المنظومة الرياضية بولاية الأغواط							
مجموع التكرارات	الإجابات						البند
	النسبة المئوية	أبدا	النسبة المئوية	أحيانا	النسبة المئوية	دائما	

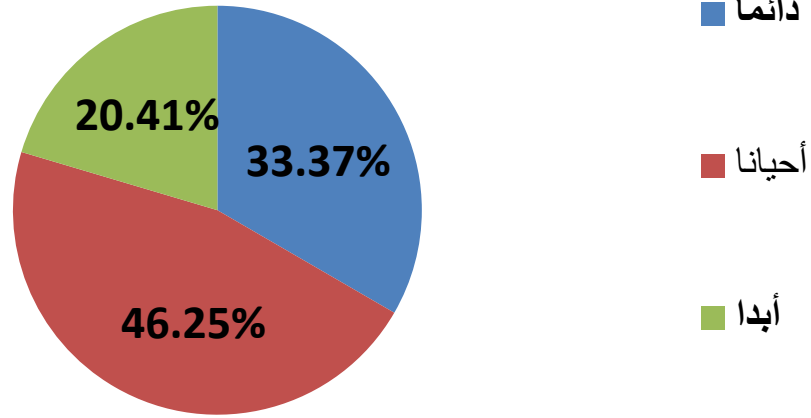
30	10%	03	40%	12	50%	15	01
	6.67%	02	36.67%	11	56.66%	17	02
	10%	03	53.33%	16	36.67%	11	03
	36.67%	11	46.66%	14	16.67%	05	04
	26.67%	08	50%	15	23.33%	07	05
	43.33%	13	36.67%	11	20%	06	06
	16.67%	05	53.33%	16	30%	09	07
	13.33%	04	53.33%	16	33.33%	10	08
100%	20.41%	49	46.25%	111	33.37%	80	المجموع

يبين الجدول رقم (4) : مدى مساهمة المواضيع الرياضية الإذاعية في تطوير المنظومة الرياضية.

فيم يتعلق بنتائج المحور الثاني والتي تنص على مدى مساهمة المواضيع والحوارات الرياضية الإذاعية في تطوير المنظومة الرياضية ، فقد أظهرت نتائج بنود الجدول رقم (4) التي أشارت حسب بأن غالبية إجابات المفحوصين ومنه فإن أكبر نسبة حسب حصيلته نتائج بنود المحور الثاني أجابت "بأحيانا" بنسبة قدرت بـ 46.25 % وتليها نسبة 33.37 % أجابت "بدائما" وفي الأخير نسبة 20.41% والتي تعد أصغر نسبة مقارنة بالنسب التي حصدها الإجابات السابقة أجابت أبدا

ومنه نستنتج أنه يمكن للحصص الرياضية الإذاعية تساهم في تطوير المنظومة الرياضية وهذا حسب ما حصده لنا نتائج غالبية المفحوصين وإن الإهتمام بالمواضيع الرياضية وتسلط الضوء على كل ما يحاط بالمنظومة من إيجابيات وسلبيات وفتح المجال والنقاش للجميع وطرح الأفكار قد يطور من مستوى المنظومة بشكل محلي ووطني.

الشكل رقم (2) : يمثل مدى مساهمة المواضيع الرياضية الإذاعية في تطوير المنظومة الرياضية



9- مناقشة النتائج في ضوء الفرضيات:

9-1- مناقشة نتائج الفرضية الأولى :

يتمحور الهدف الأساسي لهذه الفرضية حول معرفة مدى مساهمة البرامج الرياضية الإذاعية في تطوير المنظومة الرياضية

ومن خلال ما حصده نتائج بنود المحور الأول والتي تبين لنا تفاعل افراد العينة مع أسئلة المحور بشكل إيجابي

و هذا ما يؤكد لنا بأن البرامج الرياضية تساهم بشكل كبير وإيجابي في تطوير المنظومة ومنه نقبل الفرضية البديلة « H1 »

9-2- مناقشة نتائج الفرضية الثانية :

هدفت فرضيتنا حول مدى مساهمة المواضيع الرياضية الإذاعية في تطوير المنظومة الرياضية.

فيم يتعلق بنتائج المحور الثاني والتي تنص على مدى مساهمة المواضيع والحوارات الرياضية الإذاعية في تطوير المنظومة الرياضية ، فقد أظهرت نتائج بنود الجدول رقم (4)

والتي أشارت حسب النتائج بأن غالبية إجابات المفحوصين كانت إيجابية نوعا ما ومنه نقبل
الفرضية البديلة « H1 »

الخاتمة :

لقد قطع الإعلام الرياضي أشواطاً كبيرة من التطور الإيجابي ، خاصة في السنوات الأخيرة ، من حيث زيادة العاملين من الإعلاميين التقنيين والإداريين ، وكذا التحسن النسبي في ظروف العمل ، إلا أنه وبالرغم من كل ذلك مازال يعاني واقعا مليئا بالمشاكل التي حالت دون بلوغه المستوى الحقيقي ، وإحاقه ومسايرته للإعلام الرياضي في الدول الأجنبية ، وما يقوم به من دور ، وما هذا إلى نتيجة عدم توفر بعض الشروط الضرورية التي أدت بالإعلام الرياضي بكل فروعها إلى عدم القيام بالدور المنوط به ، وحالت دون تحسين كبير في كمية ونوعية الإنتاج الرياضي المقدم للجمهور .

ومن خلال دراستنا فإنه لا بد من تكثيف الجهود للإنتاج المزيد من الحصص والبرامج الرياضية الإذاعية ، وتحسين مضمونها ، لإن الرياضة أصبحت تشكل جسرا للحوار والتقارب والتفاهم والإحترام وقبول الآخر والمساهمة الفعالة في حل مشاكل الإنسانية وصنع السلم العالمي ، وإن الوصول إلى ذلك يتطلب درجة من عالية من المهنية والعصرية والموضوعية والانفتاح والحيادية والالتزام ، وتوظيف آخر ما توصلت إليه لتقنيات الحديثة في المجال الرياضي المختص في الرياضة ، وهذه الدراسة كانت محاولة منا لإكتشاف مدى الدور الذي يلعبه الإعلام الرياضي المسموع في تطوير المنظومة الرياضية في ولايتنا وعلى مضمون الرسالة الإعلامية التي تحملها هذه الحصص والبرامج الرياضية الإذاعية فالنتائج المتحصل عليها تجعلنا نعطي أكثر إهتماما لهذه الحصص والبرامج والأخذ بعين الاعتبار كل ما يمكن أن يجعل المتابع لها مستفيد إخباريا ورياضيا وثقافيا وتربويا .

المراجع

I – الكتب:

- 1- أمين أنور الخولي ، الرياضة والمجتمع ، كتب ثقافية شهرية ، تصدر عن مجلس الثقافة بالكويت ، 1996 .
- 2- أديب خضور : الإعلام الرياضي " دراسة علمية للتحليل الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون " المكتبة الإعلامية ، دمشق ، سوريا ، 1994.
- 3- أحمد عصماني ، الإعلام والاتصال في أوساط الشباب مابين المربي وثقافته والشباب ورعايته ، عالم الشباب ، الجزائر 2004 .
- 4- إبراهيم إمام ، الإعلام والاتصال الجماهيري ولغة الحضارة ، ط2 ، مؤسسة مختار للنشر والتوزيع ، 1989 .
- 5- إبراهيم إمام ، الإعلام الإذاعي والتلفزيوني ، دار المعارف ، ط1 ، لبنان ، سنة 1990 .
- 6- حسن أحمد الشافعي ، الإعلام في التربية البدنية والرياضية ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، الإسكندرية ، سنة 2003 .
- 7- خير الدين عويس ، عطا حسن عبد الرحمن ، الإعلام الرياضي ، ط1 ، مركز الكتاب للنشر ، الجزء الأول ، القاهرة ، سنة 1998 .
- 8- زهير أهدادن ، تطور الإذاعة والتلفزة في الجزائر ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 1984.
- 9- عصام بدوي: موسوعة التنظيم والإدارة في التربية البدنية الرياضية، دار الفكر العربي، مصر ، سنة 2000.
- 10- فضيل دليو ، الإتصال مفاهيمه، نظرياته ، وسائله ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، القاهرة ، سنة 2003 .

- 11- محمد حسن علاوي- أسامة كامل راتب: **البحث العلمي في التربية الرياضية وعلم النفس**، دار الفكر العربي، القاهرة، سنة 1999 .
- 12- محمد جمال الفار ، **المعجم الإعلامي** ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، عمان الأردن ، 2010 .
- 13- مروان عبد المجيد إبراهيم: **الإدارة والتنظيم والتربية والرياضية**، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع، عمان، سنة 2002.
- 14- موسوعة لسان العرب ، **قاموس عربي** ، دار البرهان ، بدون سنة وبلد لنشر .
- 15- ناصر ثابت: **أضواء على الدراسة الميدانية** ، مكتبة الفلاح، الكويت، ط1 ، 1984.

II - القوانين

الجريدة الرسمية ، **المرسوم التنفيذي رقم 15 - 74** المؤرخ في 16 فيفري 2015 ، المادة 13-07.

III - مذكرات تخرج :

- 1- مذكرة تخرج ضمن متطلبات لنيل شهادة الليسانس من إعداد الطلبة : النوي علي، عذراوي قدور ، زناتي أحمد وكانت تحت عنوان : دور الإعلام المتلفز في التوجيه للرياضات الجماعية دراسة فئة من "12،16" سنة ، جامعة الجزائر، 2005.
- 2- مذكرة تخرج ضمن متطلبات لنيل شهادة الليسانس من إعداد الطلبة : شلالي خالد ، بلفار عبد الرزاق ، وكانت تحت عنوان : دور وسائل الإتصال "السمعية البصرية" في تطور خطط الدفاعية في كرة القدم" ، سنة 2014 ، جامعة المسيلة .

الملاحق

معهد العلوم وتقنيات الأنشطة البدنية والرياضية

جامعة عمار ثليجي بالأغواط

استمارة الاستبيان

الموضوع :

دور وسائل الإعلام السمعية في تطوير المنظومة الرياضية

يشرفنا ويسرنا أن نضع بين أيديكم هذه الاستمارة ، التي نلتمس منكم أيها التلاميذ للإجابة على الأسئلة المطروحة ونلفت انتباهكم أن هذا الاستبيان جزء من العمل الذي نقوم به قصد تحضير مذكرة تخرج لنيل شهادة ليسانس في النشاط الرياضي المدرسي ، علما بأن إجاباتكم ستكون مساهمة فعالة في تطوير البحث العلمي وتحضي بأهمية وسرية تامة ، كما أنها لا تستعمل إلا لأغراض علمية ، لهذا نرجو منكم ملئ هذه الاستمارة والإجابة على الأسئلة من أجل التوصل إلى نتائج تفيد دراستنا .

ملاحظة : * ضع علامة (x) في مكان الإجابة

تحت إشراف الأستاذ :

- هيزوم محمد

من إعداد الطالب :

- شبيرة حسين صدام

السنة الجامعية :

2019 - 2020

الرقم	العبارات	دائما	احيانا	أبدا
01	هل أنت من مستمعي البرامج الإذاعية الرياضية			
02	هل ترى بأن البرامج الاذاعية الرياضية تحدد واقع المنظومة الرياضية بولاية الأغواط			
03	هل سبق وأن تم إستضافتك على البرامج الإذاعية الرياضية			
04	هل ترى بأن أهداف البرامج الرياضية مسايرة للتطور المنظومة الرياضية			
05	هل المدة المخصصة للبرامج الرياضية كافية لإكتساب الأخبار والمعلومات			
06	هل تقدم لك الإذاعة على برامجها الرياضية معلومات كافية لزيادة الوعي لديك			
07	هل مقدمي البرامج الرياضية يستخدمون أسلوب واضح في تقديم المعلومات والأخبار			
08	هل أهداف البرامج الرياضية الإذاعية مرتبطة بتطلعاتك وطموحاتك الخاصة			
09	هل تتفق الأخبار والمعلومات الرياضية التي تطرح في البرامج الرياضية مع أفكارك وخبراتك			
10	هل ترى بأن المواضيع الرياضية التي تبث على الراديو مفيدة			
11	هل تعجبك المواضيع الرياضية التي تبثها الإذاعة			
12	هل ترى بأن المواضيع الرياضية تساهم في إصلاح المنظومة الرياضية			
13	هل تم سبق وأن شاركت في المواضيع الرياضية بالإذاعة			
14	هل ترى بأن الإذاعة تستضيف الكفاءات الرياضية في طرح المواضيع والنقاشات الرياضية ؟			
15	هل ترى بأن المواضيع الرياضية الإذاعية كافية لطرح مشاكل التي تتخبط فيها المنظومة الرياضية			
16	هل تتطابق المواضيع الرياضية الإذاعية مع أفكارك وطموحتك			
17	هل ترى بأن المواضيع الرياضية الإذاعية تساهم في تسليط الضوء واقع على المنظومة الرياضية			

البرامج الرياضية

المواضيع والحوارات الرياضية